

Prácticas y conciencia ambiental en la compañía Artextil SAS en Medellín.

Sara Gallego Aristizábal

11°B

Asesor

Marta Lucía Bernal Álvarez

Licenciada en Didáctica y Dificultades del Aprendizaje Escolar

Magister en Neuropsicología y Educación

COLEGIO MARYMOUNT MEDELLÍN

PROYECTO DE GRADO

2021-2022

¿Cómo la empresa Artextil SAS de Medellín aporta a la sostenibilidad ambiental de la ciudad?

Tabla de contenido

<i>Resumen</i>	5
<i>Objetivo General:</i>	9
<i>Objetivos Específicos:</i>	9
Antecedentes	12
1.1 Historia	14
1.2 Industria Textil hoy	15
1.3 Empresas de la Industria	16
1.4 Cadena Textil.....	16
1.5 Materia Prima	18
1.5.1 Natural.....	18
1.5.2 Sintética.....	19
1.5.3 Artificial	20
2.1 Sostenibilidad	21
2.2 Sostenibilidad Ambiental.....	22
2.3 Sustentabilidad	23
2.4 Sostenibilidad en la Industria Textil.....	23
2.5 Importancia de la Sostenibilidad	26

Sara Gallego Aristizabal	4
2.6 Conciencia	26
3.1 Prácticas Sostenibles	27
3.2 Prácticas de Ciudad	29
4.1 Población	30
4.2 Empresa Entrevistada: Artextil SAS	31
4.3 Caso de Estudio	32
<i>Bibliografía</i>	<i>40</i>
<i>Anexos</i>	<i>44</i>
Entrevista Mónica Londoño – Catalina Zea.....	44
Entrevista Juan Pablo Riaño	50

Tabla de Figuras

Ilustración 1. Desarrollo Sostenible.....	21
Ilustración 2. Cadena Textil	25
Ilustración 3. Mandamientos de Sostenibilidad	28
Ilustración 4. Planta de Tratamientos de Aguas Industriales EPM	32
Ilustración 5. Reuso de Agua en Artextil	36

Resumen

Actualmente nos encontramos en un mundo rodeado de inconsciencia y poca cultura con el medio ambiente, y más que todo en la economía circular en la industria textil. El gasto de los recursos naturales en este sector sube exponencialmente cada año y esta industria se hace responsable del 20% del desperdicio de agua a nivel mundial, acorde a lo que dice las Naciones Unidas, diariamente se quema aproximadamente un camión de basura solo de ropa que ya hemos desechado.

De acuerdo con esto, en el presente trabajo de investigación se busca encontrar si en la ciudad de Medellín si se cumple el objetivo número 12 que se

proyecta en el sector textil alrededor del mundo, la cual debe de funcionar al 100% en el año 2050. Este objetivo hace alusión a la producción y consumo responsable. Es así como se tiene que concientizar a las personas para que cumplan la finalidad de los objetivos de la ONU y sigamos con la cultura de la ciudad.

Abstract

We are currently in a world surrounded by unconsciousness and small-scale of culture in the environment, especially in the circular economy in the textile industry. The expenditure of natural resources in this sector rises exponentially every year and this industry is responsible for 20% of water waste worldwide, according to the United Nations, every day approximately one truckload of garbage is burned just for the clothes that we have already discarded.

Given this, this research work seeks to find out if in the city of Medellin if the objective number 12 is projected in the textile sector around the world, which should work 100% in the year 2050, is met. This is how we have to raise awareness among people to meet the purpose of the UN objectives and continue with the culture of the city.

Introducción

La presente investigación surge como respuesta a la pregunta: ¿Cómo la empresa Artextil SAS de Medellín aporta a la sostenibilidad ambiental de la ciudad? Los objetivos definidos buscan plantear una relación entre los actos de la empresa, en la ciudad, y en el mundo; proporcionando en una base objetiva del desarrollo sostenible. No obstante, no muchos sabemos en la realidad que caemos por no cuidar los medios y recursos naturales que el planeta nos brinda y que usamos sin ningún remordimiento alguno en todas las industrias posibles, por ello, debemos aumentar la conciencia y buscar un posible impacto social, para hacer un entendimiento que pensar local puede causar un gran beneficio actuando global.

Esta investigación está compuesta por un marco teórico que, en primer lugar, describe toda la industria textil en la ciudad y como ha ido evolucionando a través del tiempo, sus grandes empresas y eventos significativos para el sector. Se menciona que existen múltiples materias primas y que se han dividido en ciertas partes, de hecho, se comenta cual es la que debe más responsable hacia el medio ambiente. En otro capítulo adicional, se habla de la sostenibilidad y la sustentabilidad en las empresas del sector y cuáles son los mandamientos que la compañía debería de seguir, cabe resaltar, que el agua y la energía son fundamentales hasta el fin de la investigación y se resalta hasta la conclusión. Se usa una metodología cualitativa por medio de un caso de estudio a conocida

empresa llamada Artextil SAS fundada por el Señor Guillermo León Aristizabal en el año 1981. Durante la observación se engendró un lazo con la parte investigativa y los actos de la compañía.

En el análisis se arrojaron los resultados de la observación que apuntaba en temas de: sostenibilidad, sustentabilidad y, las 4R's. Con esto pudimos concluir que la empresa Artextil SAS, aunque no cumpla todos los mandamientos de sostenibilidad, está en un trabajo constante para lograr los retos que las Naciones Unidas le está planteando, para seguir dando un ejemplo a la ciudad de Medellín y que empresas del mismo sector sigan con la huella y el objetivo de seguir el legado, no solo para la ciudad sino también para el país.

En las conclusiones, se podrá evidenciar que la empresa le da capacitaciones a sus empleados para que ellos mismos tomen conciencia de lo que está pasando hoy en mundo, y que tengan en cuenta que esta es la nueva realidad que estamos viviendo, con esto damos para finalizar que, tristemente estamos en un mundo que constantemente cambia y que poco a poco el tiempo se nos esta acaba, por eso, debemos cuidar nuestro entorno en el que vivimos y ser más pluralistas al saber cómo actuamos esto nos da a saber que las empresas son las que generar riqueza y debemos cuidarla y protegerla para seguir creciendo como sociedad.

Objetivo General:

Describir algunas prácticas de cuidado ambiental en Artextil SAS de la ciudad de Medellín.

Objetivos Específicos:

1. Contextualizar la industria textil de Medellín.
2. Comprender el concepto de sostenibilidad ambiental.
3. Conocer prácticas de sostenibilidad ambiental que se lleven a cabo en la empresa Artextil SAS de Medellín.

Justificación

A lo largo de la historia la palabra conciencia se ha venido evadiendo de tal manera, que no sabemos qué es y para qué sirve. Desde el comienzo de la humanidad, el hombre ha usado la conciencia como algo irracional ya que no es un objeto tangible, pero el hombre no sabía que años después llegaría algo que cambiaría su impacto en la tierra. Nunca pensamos que el ambiente sostenible iba a llegar tan pronto, de hecho, hasta el día de hoy no sabemos cómo usarla.

Usualmente, la industria que más le hace daño a la tierra y que tiene grandes escalas de contaminación es la industria textil, debido al exceso en el uso de agua y energía que no es de tanto agrado debido a sus altos procesos de químicos y colorantes que hacen que al final se comercialice y termine convirtiéndose en la ropa que almacenamos en nuestro closet.

El consumo de recursos naturales sigue en una dinámica de crecimiento exponencial produciendo una huella enorme de carbono que sobrepasa peligrosamente la capacidad de carga sobre la naturaleza. De aquí nace una necesidad de indagar si la sostenibilidad sí se cumple en las industrias, ya que es algo con lo que tenemos que aprender a vivir, no solo por verse bien, si no por el gran cargo de conciencia que se siente después de no haber hecho lo necesario desde el pasado.

En Medellín, el centro de la moda es la evolución de la ciudad, hace unos pocos meses, estos temas salieron a la realidad y se cumplieron todos sus objetivos; además de esto, vivir en un mundo en el que todo evoluciona rápidamente es complejo y mucho más cuando tu misma ciudad es la que le da el ejemplo al resto del mundo. Finalmente, este proyecto busca lograr un mayor entendimiento de cómo podemos combinar la sostenibilidad y la sustentabilidad en una de las industrias más contaminantes, pero a la vez la más usada por la vida humana; cómo lograr suplir las órdenes de la sostenibilidad en Medellín y si son cumplidas a lo largo del año.

Antecedentes

Para analizar el sector textil en Colombia durante los últimos años (2018–2021), es preciso revisar la historia de esta industria en el país. El sector textil en Colombia tiene una amplia trayectoria debido a la gran demanda del mercado que se presenta constantemente por los colombianos, así mismo la importancia del sector textil en la economía nacional es fundamental, siendo uno de los sectores que emplea mayor mano de obra y durante los años ha tenido un crecimiento exponencial. En 1907 se generaron las primeras empresas de tejidos en el país, unas de éstas son: Fábrica de Hilados y Tejidos (Fabricato), Tejidos el Cóndor (Tejicóndor), Fábrica de Tejidos Hernández, y Compañía Colombiana de Tejidos (Coltejer). Después de varias investigaciones, se acordó que Antioquia (Medellín) concentra el 40% de la producción textil elaborando ropa de hogar y ropa casual, liderando el desarrollo de esta industria en el país (Encolombia, 2019). El principal producto básico textilero en Colombia es el algodón y se produce en un 43% de la producción total, también lo acompañan la producción de tejidos y de hilos con un 21%, el 19.5% son tejidos de punto, y finalmente el otro 8% son las fibras despreciables de los productos y los sobrantes de los anteriores materiales. En los años 50 's se comenzaron a crear empresas para productos específicos como Leonisa (Sectoral, 2011).

Con el gran recibimiento que se les dio a las empresas textiles, Colombia se extendió a la internacionalización de esta industria, pues en 1980 se creó la Institución Inexmoda enfocada en el mercado textil, con cobertura mundial. Nueve años después aparece Colombiamoda y Colombiatex, empresas que permiten abrir negociaciones y hacer intercambios comerciales. Por último, acorde a una investigación de la Universidad de la Salle, una de las mayores falencias que esta industria presenta es la dependencia de las importaciones de materia prima, ya que desde hace años la producción de algodón ha disminuido debido a problemas sociales y geopolíticos, lo que ha ocasionado la necesidad de suministrar materiales provenientes del exterior (Unisalle, p. 12, 2015).

Capítulo 1: Industria Textil en Medellín

1.1 Historia

Hace aproximadamente 115 años en Colombia se monta en el sector de la industria textil, la primera empresa reconocida fue Coltejer, fundándose en 1907. El país cuenta con las industrias textiles más antiguas en todo el continente latinoamericano, y su aporte a la manufactura Colombiana lo hacen con gran avance. El sector textil se caracteriza por transformar telas, fibras e hilos en prendas de vestir. Acorde a las estadísticas de ProColombia se evidencia que este sector aporta al 8,2% del PIB industrial del país, el 21% del empleo industrial colombiano y el 9% de las exportaciones manufactureras (ProColombia, 2020). Esta industria le da potencia al país ya que, genera alianzas con países del Oriente y lazos a distancia para engendrar exportaciones de confección por tejido plano, puesto que Colombia está posicionado como primer exportador de este producto en América del Sur.

La historia de Medellín con la industria textil según el diario la Semana dice: ... *“se dice que en algún momento el 90% de los textiles de algodón de todo el país salía de Medellín y que los países eran capaces de producir, cada hora, tres mil gramos más de algodón que otras regiones textiles de América Latina”*. Es importante destacar que el 77% de la producción de los hilados y algodón en 1968, estaba a cargo de las empresas líderes antioqueñas Coltejer y Fabricato. Estas dos

organizaciones textiles, tuvieron un papel fundamental en el desarrollo económico y competitivo del departamento de Antioquia. En Antioquia la cadena productiva en el sector textilero durante años ha estado integrada por grandes organizaciones que se han caracterizado por contar con fuertes capitales financieros, lo que les ha permitido a pesar de las diversas dificultades económicas que ha tenido que enfrentar el departamento a lo largo de la historia.

1.2 Industria Textil hoy

Hoy en día, Medellín se encuentra posicionada en un ranking a nivel latinoamericano; sin embargo, en Colombia, las 2 empresas que lideran esta industria son Eliot y Crystal. Crystal más conocida como GEF es la empresa líder en todo el sector Antioqueño que hasta hoy es la empresa que más vende ropa para niños (La República, 2020).

Tradicionalmente, en Colombia la industria textil ha venido creciendo por debajo del IPC (Índice de Precios del Consumidor) del 2021, aunque el Banco Mundial vio que el 2021 cerró con un porcentaje de ventas de 14% que es un valor altamente valorado, con esto se espera que el año entrante se cierre con un 45% de ventas (Cluster Bogotá, 2022). Según la DANE el sistema de la moda aporta al 8,5% del PIB del país que incluye la manufactura colombiana teniendo en cuenta la economía y la política del país.

1.3 Empresas de la Industria

En el área antioqueña, el sector textil es muy amplio, éste incluye varias empresas que abarcan los distintos pasos de la cadena textil, una de estas empresas son Coltejer, Fabricato entre otras. Éstas, principalmente, abarcan y producen toda la cadena textil. Hasta hace unos años estas empresas fueron las líderes del mercado textil nacionalmente; sin embargo, hasta la pandemia estas dos megaempresas de la industria tuvieron que cerrar por sus bajas cantidades de ventas durante el 2020, y al reabrir no fue el éxito durante las ventas.

1.4 Cadena Textil

La cadena productiva textil es extensa y está dividida en 6 grupos:

- I. Materia Prima:* Es el producto extraído de la tierra y se utilizan para transformar nuevos materiales que en los siguientes pasos se convertirán en una prenda de vestir.
- II. Fibras:* Con el cultivo del algodón y el ganado nacen unas fibras textiles naturales muy conocidas como el algodón y la lana. Además salen otras dos fibras llamadas sintéticas y artificiales.
- III. Hilados y Tejidos:* Elaboran los hilos y proceden con los tejidos industriales, hay 2 tejidos: tejido de punto y tejido plano, y al finalizar entregan la tela producida ya terminada.

Tejido Plano: Es un tejido que es muy reconocido por como los hilos se entrelazan con ellos, los hilos que van a lo largo de la tela (urdimbre) se entrelazan con la tela que van a lo ancho (trama), formando una figura entre ellos perpendicular.

Tejido de Punto: El tejido de punto se define como un entrelazamiento de hilos que forman una tela, hay dos métodos básicos para generar la tela llamada el urdimbre y la trama. En el tejido por trama se forma una malla horizontal con agujas adyacentes que forman una secuencia.

- IV. *Acabados:* Los acabados textiles son realizados sobre fibras, hilos o una tela debidamente cruda, estos objetos necesitan tener un proceso de preparación para luego ser teñidos o estampados.
- V. *Confección:* Ésta es una de las partes más importantes de la cadena textil, ya que es la que influye en el proceso de producción de una prenda de vestir; aquí se define el diseño, el patronaje, trazos y cortes dependiendo con esto las colecciones que se obtienen por los estampados.
- VI. *Comercialización:* La comercialización o distribuidores mayoristas textiles surgen debido a la necesidad de muchas de las grandes empresas textiles de comercializar sus productos elaborados en

mercados específicos, o con un conjunto particular de las empresas de esta industria de confección.

1.5 Materia Prima

Para empezar, en la industria textil, las materias primas utilizadas pueden ser de origen natural, artificial o sintético (químico). En la rama natural hay 3 derivadas que le dan materiales al sector textil, estas son: animal, vegetal y las celulósicas, como el algodón y la viscosa, que son las más comunes. Estos son los materiales que salen directamente de la naturaleza y no están modificados genéticamente ni tienen intervención humana hasta que son insertados en la maquinaria. Las fibras sintéticas son los productos que provienen de productos químicos. Las fibras artificiales, son las producidas por la mano del hombre.

1.5.1 Natural

Las fibras textiles naturales de origen vegetal son las que se originan a partir de plantas, celulosas y animales. Muchas de estas fibras son de filamento corto por lo cual varias son importadas de países de Suramérica. En esta rama textil natural los filamentos que se encuentran son largos y cortos; sin embargo, en Colombia las fibras naturales que más se producen a nivel nacional son el algodón y el fique (Artesanías Colombia, 2014). Las fibras de las plantas son denominadas fibras

vegetales, un término más técnico para estas fibras se puede definir como algunos elementos estructurales que hacen parte de algunos tejidos orgánicos de las plantas que hacen parte de su esqueleto. Las fibras en Colombia son usadas para elaborar artesanías que se usan internacionalmente; estas son las fibras textiles que son largas, resistentes y finas que son utilizadas para generar tejidos, cuerdas y redes. En estos tejidos los que más se destacan son el algodón y el lino.

La asociación de Artesanías de Colombia promueve un proyecto del manejo sostenible de los recursos naturales que están asociados a la producción artesanal colombiana, esto promueve procesos de participación en torno a la identificación de los recursos naturales de la zona.

1.5.2 Sintética

Las fibras sintéticas son los productos derivados del petróleo, muchas personas confunden sintéticas y artificiales; por lo tanto, las fibras artificiales **NO** son sintéticas. Algunas de las fibras más utilizadas en el mundo textil por la rama sintética son el poliéster, el nylon, y la lycra. Una de las grandes características de estas fibras es que son brillantes y tienen gran resistencia y capacidad de absorción, resisten a gran cantidad de lavados. Las fibras sintéticas se pueden clasificar de acuerdo con el uso del material empleado en el proceso productivo, por ello esta fibra es totalmente química; los filamentos de este tipo de fibra son

infinitos, nunca llegan a un final y no tendrán una muestra corta ni larga, con esto podemos evidenciar que estas fibras aun siendo las más innovadoras y modernas pueden ser las más contaminantes para la industria sabiendo que sus filamentos no tendrán un fin determinado.

1.5.3 Artificial

Como se dijo anteriormente, la mayoría de las personas confunden las fibras sintéticas con las artificiales. Es muy conocida por su nombre artificial pero también puede estar clasificada como una fibra semi-sintética. Este tipo de fibra está compuesta por filamentos de origen natural y de origen sintético, más conocido como poliéster y algodón. Las fibras artificiales surgen para obtener filamentos más largos para tejer materiales textiles con alta calidad, con esto esta fibra se divide en 3 grupos importantes dependiendo de la materia prima de la que se obtiene, éstas son: celulósicas, proteínas y algínicas, de estos tres grupos la celulósica es la más importante.

Capítulo 2: Sostenibilidad Ambiental

2.1 Sostenibilidad

La sostenibilidad es una manera más de cómo proteger el planeta, busca cómo sesgar el cambio climático e impulsar el desarrollo social sin que la humanidad se ponga en riesgo, incluyendo la tierra. Este concepto busca respaldar nuestras necesidades presentes sin comprometer los recursos de las generaciones futuras. De acuerdo a Sostenibilidad para Todos, la sostenibilidad marca el camino para hacer frente a los desafíos globales a los que se enfrenta la humanidad, tales como el cambio climático y la desigualdad.



Ilustración 1. Desarrollo Sostenible

2.2 Sostenibilidad Ambiental

En esta última década, la globalización, la industrialización y el crecimiento de la población han aumentado radicalmente. Todos estos procesos ponen en peligro el planeta y la sostenibilidad de los recursos limitados. El crecimiento sostenible, economía circular o movilidad sostenible, son algunos conceptos relacionados con la sostenibilidad ambiental. Según la definición de la ONU, la sostenibilidad ambiental consiste en asegurar que las generaciones futuras tengan recursos suficientes para tener la misma calidad de vida, o mejor que las presentes generaciones. Esto pone el foco en la huella ecológica de la actividad de los humanos y cómo reducirla para mejorar nuestra vida en el planeta. Por último, la sostenibilidad ecológica es un objetivo transversal (está dentro de los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU planeados para ser cumplidos en el 2030). Si se malgastan estos recursos como el agua, será imposible lograr el bienestar y la igualdad de oportunidades de miles de personas que tienen un acceso limitado a este recurso necesario para la prosperidad y el bienestar (Artextil SAS, 2021).

2.3 Sustentabilidad

La RAE afirma que el término sustentable es algo que se puede sustentar por sí mismo, por otro lado es la habilidad de lograr un propósito económico sostenido en el tiempo protegiendo al mismo tiempo los sistemas naturales del planeta y preservando una alta calidad de vida para las personas. Dicho esto por la RAE afirma que la última definición representa el concepto moderno de sustentabilidad. Lo que diferencia sustentabilidad de sostenibilidad es muy simple, lo sustentable se aplica a la argumentación para explicar razones o defender, en tanto que lo sostenible es lo que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos.

2.4 Sostenibilidad en la Industria Textil

En el país, la industria textil ha comenzado su camino hacia la sostenibilidad con la producción ecoamigable, la tecnología de reciclaje de aguas y la generación de energía verde, entre otras medidas. La experta en sostenibilidad Mariana Martija dice que “con un mayor consumo, mayor demanda de producción y mayor rotación de prendas generamos un ciclo vicioso en el que un tercio de la ropa termina en incineradoras o vertederos a menos de un año de ser producida”. Martija, quien participó en el evento de moda Colombiatex, opinó que una de las mayores falencias de la revolución sostenible es la desinformación y la confusión;

adicionalmente, ella sigue en pie con científicos alrededor del mundo y afirma que la industria textil es la segunda más contaminante del planeta.

Julissa Valenzuela, la gerente de mercadeo de la empresa Fabricato, asegura que la empresa y el Banco Mundial tienen varios aspectos de cómo podrían definir una compañía. *“Hay varios aspectos que el Banco Mundial usa para definir como empresa sostenible: Financiera, Social y Ambiental, desde la concepción del producto hasta su producción contándole a los compradores cómo cada compañía mide su contribución a la sostenibilidad de la industria y cual es la propuesta de valor”*. Fabricato, una de las industrias más grandes hace unos años, se ha transformado y ha generado múltiples cambios en su propia empresa y a toda la manufactura textil, que se puede catalogar en la producción sostenible. Carlos Alberto de Jesús, el presidente de Fabricato hasta hoy, le dio la información a Fashion Network de cómo usan su nuevo proceso de sostenibilidad en la empresa. *“Tenemos autogeneración de energía. Una parte está generada a base de carbón, con tecnología y filtros especiales antipolución que anulan la emisión de gases, mientras que la otra parte es energía verde, generada por nuestra hidroeléctrica que es suficiente para abastecer el 100% de la producción de la semana”*.

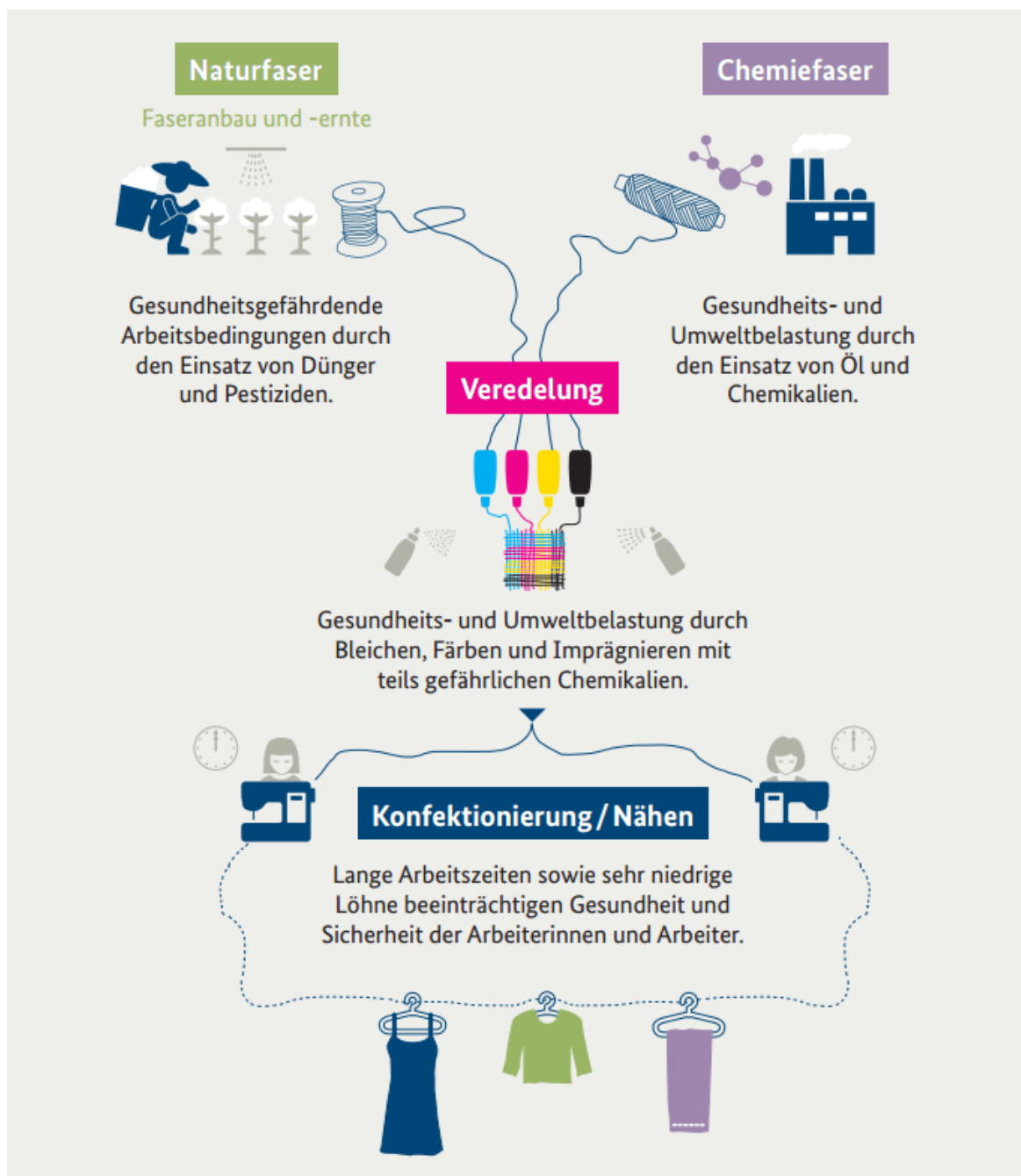


Ilustración 2. Cadena Textil

2.5 Importancia de la Sostenibilidad

Globalmente, la sostenibilidad ha cogido demasiada fuerza; sin embargo, no se ha introducido bien en la sociedad; además, la moda sostenible es una alternativa saludable a la moda convencional, ya que se exige un cuidado medioambiental, respeto de los derechos humanos de trabajadores y trabajadoras textiles, y protección de la salud al elaborarse con materiales naturales libres de componentes tóxicos. Hace pocos años se han implementado 2 tendencias sostenibles que han llegado al mercado y han sido todo un éxito, se habla de moda sostenible y/o slow fashion; hasta hoy son las 2 alternativas más innovadoras en este sentido de sostenibilidad, sobre todo si tenemos en cuenta el gran impacto de la industria textil en el medio ambiente. El negocio textil, según la compañía OXFAM, asegura que hay una manera más compatible y es por medio de la conservación del medio ambiente, el cuidado de nuestro entorno, la justicia social y la reducción de la pobreza en el mundo. En definitiva, todo lo dicho e investigado se trata de una forma de consumo responsable.

2.6 Conciencia

De acuerdo con lo que dice la RAE, conciencia es un “*conocimiento del bien y del mal que permite a la persona enjuiciar moralmente la realidad y los actos, especialmente propios*”. La conciencia humanitaria sobre esta industria ha ido mejorando radicalmente, con la nueva tendencia de *slow fashion*, la cual tiene como

misión fomentar el uso de los textiles que son generados a partir de fibras naturales. Hace pocos años, el consumidor ha empezado a interesarse por la composición de las prendas que viste y acorde a una encuesta que el Periódico Universitario de México realizó, vía la plataforma de *Instagram*, pudieron notar que aproximadamente el 95% de las personas consideran que es importante conocer el dato sostenible de una prenda. No obstante, el *slow fashion* ha sido una tendencia extraordinaria y ha tenido mucho éxito, se ha logrado que las compras se hagan desenfrenadas, y ya no sólo se trata de ofrecer una prenda que aporta al medio ambiente sino de saber que tan conscientes somos, y convertirnos en consumidores masivos.

Capitulo 3: Practicas de Sostenibilidad en la Industria Textil

3.1 Prácticas Sostenibles

Por medio de la industria textil, se han enfocado en establecer varias prácticas sociales para seguir preservando el medio ambiente, con esto, hasta hoy el algodón siempre será la mejor opción ya que cubre y está clasificada como la mejor y más confiable con el medio ambiente. COTTON USA ha implementado un nuevo protocolo sobre el cultivo de algodón, con el fin de encontrar una manera más sostenible; además, este programa, promociona unas importantes métricas que pueden mejorar en la sostenibilidad del algodón, uso de la tierra, ahorro de agua y energía.

De acuerdo con la compañía española *Gana Energía*, hay unos recursos sencillos en educación ambiental y sostenibilidad que son llamados *los mandamientos de sostenibilidad ambiental*. Los recursos que son mencionados dentro de este mandamiento son recursos necesarios para la vida en el planeta.



Ilustración 3. Mandamientos de Sostenibilidad

3.2 Prácticas de Ciudad

La capital antioqueña, es la expositora mundial de textiles a nivel nacional, y la que siempre marca nuevas tendencias y prácticas a todas las comunidades manufactureras. Lorenzo Velásquez, director del Laboratorio de Investigación e Innovación, explicó que se ha hecho un llamado para que los procesos nuevos encajen en las tendencias globales hacia la empresa, como esto él podrá contactar a clientes, marcas, proveedores y compradores con ese mismo foco. Esta nueva apuesta es por un modelo de economía circular en el que todos los procesos entren en una cadena de valor y se desarrollen con buenas prácticas como las materias primas, diseño, producción, distribución, comercialización y consumidor. Durante las fechas de Colombiatex se tocó el tema asociado al algodón, de cómo es la fibra más importante en la producción textil y su aporte al desarrollo e innovación en los procesos y en el cuidado del medio ambiente. Asimismo, se discutió sobre el manejo social y el aporte al crecimiento del sector textil/confección en Colombia; de cuales son las prácticas que implementa cada empresa hacia el 2025 para mantener la sostenibilidad de la cadena textil/confección/punto de venta (Caracol Radio, 2022).

Capítulo 4: Metodología

El tipo de metodología de investigación utilizado en el actual proyecto, consiste en describir la población a la cual se estaba dirigiendo y aplicando el estudio, también su motivo de selección. Se aplicó el método cualitativo, que permitió obtener resultados a partir de observaciones directas mediante un caso de estudio que estaban orientadas a cierta población de la compañía. Las personas entrevistadas pertenecen a una empresa textil altamente reconocida a nivel regional. Se formularon preguntas abiertas, con el fin de obtener diferentes puntos de vista, sin esperar una respuesta determinada.

Las preguntas que fueron desarrolladas nos ayudaron a identificar si las prácticas fueron utilizadas en la empresa y si aportan al bienestar ambiental de la ciudad que es el propósito inicial de la investigación.

4.1 Población

Para el presente estudio, se tendrá en cuenta la población que responderá el caso de estudio. Este caso estará dirigido a la Junta Directiva de una empresa líder del sector textil: Artextil, pues este grupo electivo es el que le da el manejo a la empresa desde un punto más objetivo, son los que marcan los indicadores de la compañía para que esta siga extendiéndose.

4.2 Empresa Entrevistada: Artextil SAS

Empresa del sector textil que presta el servicio de acabados textiles, entre los cuales se destaca la estampación y tintorería. Se fundó el 2 de Noviembre de 1981 por el Ingeniero Químico (IQ) Guillermo León Aristizabal Giraldo, en la ciudad de Medellín. Meses después, nace una marca hermana enfocados en el mercado doméstico llamado ITEX que usa el método de tintorería. En el año 2013, se incorpora en la era tecnológica y hay un cambio de gerencia y pasa a la 2nda generación a manos del Ingeniero Textil (IT) Carlos Andres Aristizabal Botero. En el año siguiente se convierte en una empresa multi-latina ya que se expande a Ecuador. La compañía implementó una planta de tratamientos de aguas residuales (PTAR), la cual es pionera en latinoamérica y única en la ciudad de Medellín. En la siguiente imagen se puede observar cómo luce la planta y cómo es la idea que da Aguas Claras - EPM, quien está tomando en cuenta la compañía. El proceso biológico (lodos activados) no se pueden tener en la planta ya que ocupa mucho espacio y no se pueden salir del contexto empresarial; esto ocupa el espacio de microorganismos de energía de aguas residuales que son esencial para la limpieza de ésta.

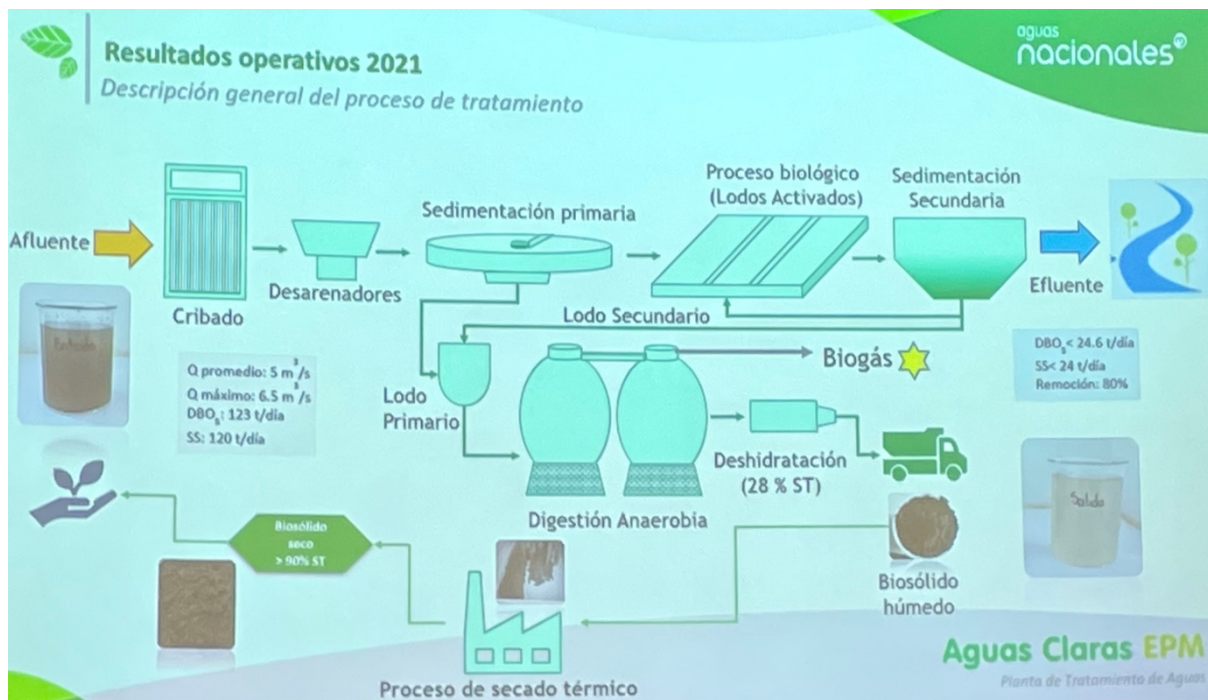


Ilustración 4. Planta de Tratamientos de Aguas Industriales EPM

4.3 Caso de Estudio

Como se sabe, los casos de estudio son metodologías de investigación con las que se examinan temáticas, proyectos u organizaciones para contar algo. Un análisis de caso es una investigación profunda sobre algún tema; para ello se contará con 3 preguntas abiertas que no tendrán un respuesta correcta, de este modo se logrará llegar a varias respuestas cercanas para enfatizar la problemática dada al inicio de la investigación.

Capítulo 5: Resultados y Análisis

Análisis

Para la elaboración de este análisis, se tendrá en cuenta la problemática del inicio de la investigación más los objetivos específicos del inicio del trabajo. Se abarcará la información del Marco Teórico con los resultados del caso de estudio realizado. Este análisis se relacionará con los temas enfatizados anteriormente, como la sostenibilidad y sus componentes fundamentales, al igual si éstas son tenidas en cuenta dentro de la compañía. La observación hecha dará a conocer patrones comunes que hay entre los sujetos y los procesos de investigación. Para comenzar, se expondrán los resultados de las observaciones dadas.

¿Sabes cuáles son las prácticas de sostenibilidad en una empresa?

A partir de esta pregunta se puede evidenciar que los tres sujetos coinciden en su respuesta, porque dentro de la compañía están en un proyecto estructurado para concientizar a las personas por medio de 3 pilares fundamentales, los cuales son: Económico, Social y Ambiental. Además, los 3 sujetos mencionan que hay 3 puntos focales ambientales que están conectados con la tierra que son: aire, agua, y suelo. Por otro lado, los 3 individuos sí recordaron ciertas veces que la sostenibilidad no solo se debe interiorizar en la compañía y coinciden en que toda la cultura empieza desde el ser.

Acorde a los mandamientos de sostenibilidad de la empresa española Gana Energía, ¿todas estas estrategias las implementan en Artextil?

De acuerdo con las respuestas registradas con esta pregunta, los 3 sujetos coincidieron con sus respuestas, aún así, ellos mismos reconocieron sus fortalezas y cuáles no son implementadas en la compañía. El 1er sujeto resaltó que implementan la mayoría de los mandamientos sin incluir el transporte sostenible y reutilizar el papel. El sujeto 2 señala que obtener un transporte sostenible y de la compañía implica un gran compromiso de responsabilidad no sólo por el conductor y sus prácticas conscientes; además de su salud, y por otro lado la compañía adquiere un vehículo tercerizado.

El 3° sujeto resalta fuertemente que la preservación del agua en la empresa la cumplen a gran escala. Hubo diversas ideas en la que los sujetos enlazaron fácilmente, entre ellos recordaron que el cuidado y los residuos de plástico en la empresa son de baja cantidad, la reducción de residuos en tintorería y agua la están trabajando masivamente. Igualmente insisten en mayor exigencia en el ahorro de energía y pensar local y actuar globalmente.

¿Por qué creen que algunos de estos mandamientos de sostenibilidad no se implementan en empresas del sector?

A través de las respuestas que dieron, los sujetos 1 y 2 concluyeron que el desconocimiento y la falta de cultura de las personas son de las pocas variables,

por las que no incidimos a cumplir todas las necesidades sustentables que necesitamos. Por el contrario, los altos costos hoy en día han afectado los nuevos tratos y proyectos con la compañía, esto se debe al gran porcentaje de la inflación de este año, que el mayor impacto ha sido en el agua y la energía. Así mismo, por la falta de cultura, un gran grupo de personas optan por la comodidad de cada uno sobre el bienestar de las otras personas, por consiguiente, todos los mandamientos no son practicados.

¿Cuál creen que es el orden jerárquico de los mandamientos de la sostenibilidad que no están y están implementando en la empresa?

Con base en la información recaudada, los 3 sujetos, acordaron que el cuidado del agua es primordial en la empresa, pese a esto, sabiendo que es la industria de las más contaminantes del planeta; además, concluyen que el resto de los mandamientos faltantes van cogidos de la mano.

¿Cómo la planta de tratamiento de aguas residuales industriales (PTARI) aporta a la sostenibilidad de la ciudad?

Conforme a lo estipulado por parte de los encuestados, todos se encuentran en total acuerdo que le están entregando el agua más limpia a EPM, a pesar de esto, saben que la tiene que terminar de pulir, pero a la vez están haciendo un menos consumo de agua de la empresa EPM para el tratamiento con el aumento del reuso. Por otro lado, le están ofreciendo un gran apoyo a la ciudad con el agua más limpia,

ya que todo el proceso es más eficaz para la compañía y EPM. Como cada individuo lo dijo anteriormente, para la empresa es una responsabilidad hacer un mejor aprovechamiento de los recursos.

¿Cuál es el porcentaje o la cantidad de agua que están reutilizando?

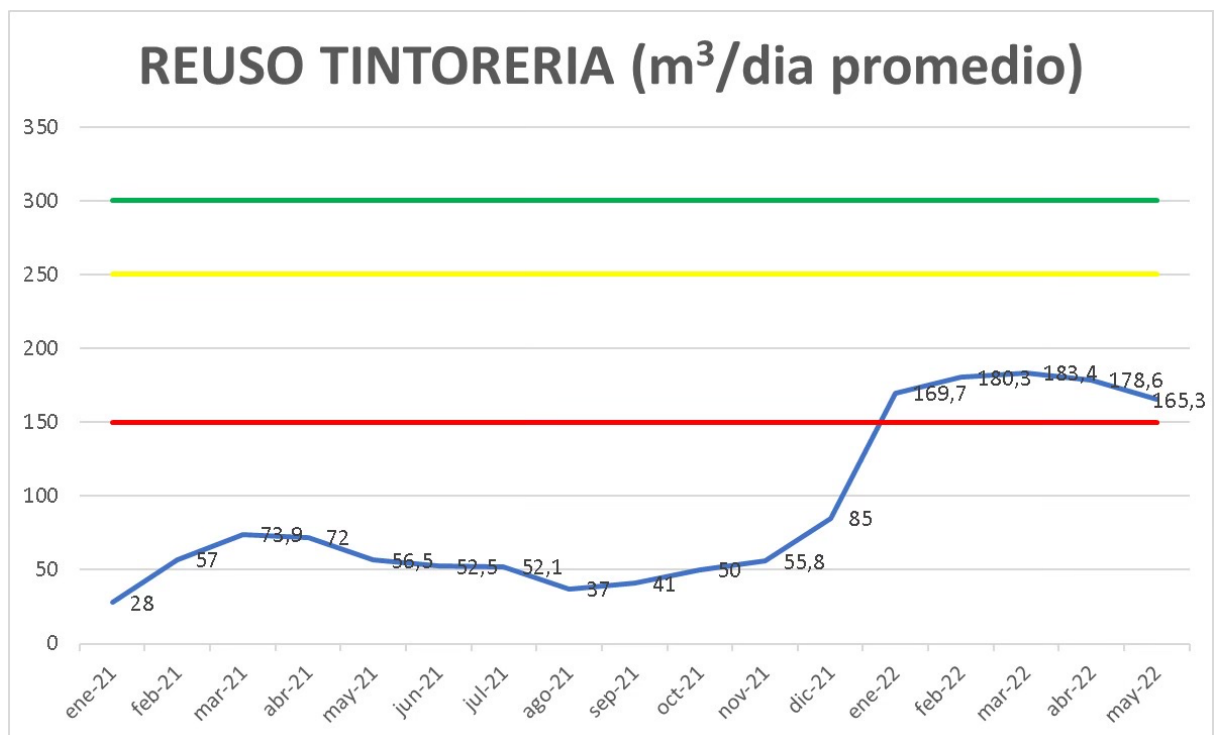


Ilustración 5. Reuso de Agua en Artexil

Los 3 sujetos concluyeron que hasta la fecha están reutilizando el 40% del agua de la empresa que usan en tintorería, estampación, lavado y planta. Aún así, su meta para el cierre del año es tener un porcentaje del 100%. Sin embargo, en la junta directiva llegaron a un acuerdo de empezar a dar capacitaciones a las personas para que se culturicen no solo con la empresa sino también desde sus propias casas. De hecho, para cumplir la meta, que está planteada para el fin del año, hay indicadores

y estrategias para que realmente se pueda lograr, esto se hace con un seguimiento porque se trabaja desde la conciencia.

¿Creen que en la compañía le están inculcando conciencia a los trabajadores para la sostenibilidad?

Para responder esta pregunta el 1er individuo, afirmó que sí le inculcan los valores a las personas de la planta; sin embargo, no a un nivel tan alto al cual lo deberían estar haciendo, ya que varios de estos mencionaron anteriormente que es un tema de sociedad. De igual manera, se puede tener en cuenta que por ser sector textil hay un gran número de excedentes que posiblemente le hace cierto daño, pero al final se ha buscado un uso responsable.

¿Cuál de Reducir, Reciclar y Reutilizar es más importante para Artextil?

El 1er sujeto ratificó que es primordial reducir los productos, ya que, cuando uno no pueda utilizar más el proceso de reducir, se reutiliza y luego se recicla. Si luego un producto no vuelve a su estado normal u original, tiene que ser reciclado.

Por cierto, el sujeto 2 reiteró que el sector textil es muy dado al uso y el consumo de los plásticos, desde el rollo para la impresión de la tela hasta las bolsas de plástico. Analizando a los entrevistados, nos pudimos dar cuenta que están en un proyecto de reutilizar el plástico en la empresa, para que el sector ambiental no los multe, por cierto, este proyecto es exclusivo, ya que es la única empresa textil en el sector antioqueño que está con esta nueva iniciativa.

¿Cuál crees que es la diferencia de sostenibilidad y sustentabilidad?

De acuerdo con la persona entrevistada y testimonios dados, se pudo concluir entre los sujetos que el Desarrollo Sostenible es un proceso productivo que busca satisfacer las necesidades económicas, sociales y de diversidad cultural, por un medioambiente sano de la actual generación. Por cierto, los 2 sujetos enlazaron lo dicho diciendo que esto crea un modelo de valor que integra lo ambiental, lo social y lo económico. También mencionó que todo se entorna desde el interior y en el exterior desde 360° para que se pueda cumplir globalmente.

Por otro lado, estos 2 sujetos también conectaron sus ideas al decir que el Desarrollo Sustentable es un proceso productivo que preserva y conserva los recursos naturales para el beneficio de las generaciones presentes y futuras; de esta misma manera, consideraron que es una relación de valor con el medio ambiente y los recursos naturales. Durante el análisis también se tuvo en cuenta y fue aprobado por el sujeto 3 que la sostenibilidad es un acto que hacemos en comunidad, mientras que, sustentabilidad es algo que generamos.

Capítulo 6: Conclusiones

Luego de haber realizado el presente estudio, y posteriormente haber obtenido y analizado los resultados del caso de estudio, la cual está compuesta por serias preguntas semi-estructuradas, es posible concluir que la empresa Artextil SAS, sí cumple mayoritariamente los mandamientos de sostenibilidad, esto dio una

respuesta al 3er objetivo específico, el cual es: conocer prácticas de sostenibilidad ambiental en una empresa del sector textil en Medellín. Sin embargo, también pudimos encontrar y evidenciar cuáles fueron las prácticas de la industria textil y si las aplican en su compañía, por ello, también podemos confirmar que los mandamientos no utilizados es por motivos que hasta la fecha no se han podido cumplir. Por consiguiente, se pudo probar que la compañía es una de las pocas que aporta a la sostenibilidad de la ciudad y cumpliendo los reglamentos que la misma ciudad controla, también pudimos acatar que la compañía está en un proyecto de avanzado de seguir concientizando y culturizando a las personas para que en un futuro entiendan la importancia de estas acciones y que sigan dejando su huella.

Gracias a esto se puede decir que la sostenibilidad no ha sido adaptada en esta nueva industria, ya que, hasta la fecha no sabemos cómo tratarla y entenderla, por esto las capacitaciones en los grupos seguirá siendo necesaria, sin separar la funcionalidad de un enfoque estratégico en la compañía. Las prácticas y la conciencia ambiental será desde su creación hasta el día que se extinga, algo esencial en cada ciudad, que sí o sí algún día deberá entenderse y tratarse con respeto y responsabilidad.

Bibliografía

ANFECA. (2017). *EL SECTOR TEXTILERO EN ANTIOQUIA, SU EVOLUCIÓN A TRAVÉS DEL CLUSTER Y LOS PROCESOS DE INNOVACIÓN*. Ciudad de México: ALAFEC.

todos, S. p. (s.f.). *Sostenibilidad para Todos*. Obtenido de ¿CÓMO CONSEGUIRÁ LA SOSTENIBILIDAD SALVAR EL PLANETA?

https://www.sostenibilidad.com/desarrollo-sostenible/que-es-la-sostenibilidad/?_adin=02021864894

Todos, S. p. (Junio de 2020). *Sostenibilidad para Todos*. Obtenido de ¿CÓMO CONSEGUIRÁ LA SOSTENIBILIDAD SALVAR EL PLANETA?

https://www.sostenibilidad.com/desarrollo-sostenible/que-es-la-sostenibilidad/?_adin=02021864894

Energía, G. (6 de Julio de 2021). *Gana Energía*. Obtenido de Sostenibilidad ambiental: Qué es: <https://ganaenergia.com/blog/sostenibilidad-ambiental/>

Litman, T. G. (29 de Enero de 2019). *Fashion Network*. Obtenido de La industria textil colombiana se adhiere tímidamente a la sostenibilidad:

<https://pe.fashionnetwork.com/news/La-industria-textil-colombiana-se-adhiere-timidamente-a-la-sostenibilidad,1059479.html>

OXFAM Intermón. (s.f.). Obtenido de Moda sostenible, otra forma de entender el negocio textil: [https://blog.oxfamintermon.org/moda-sostenible-otra-forma-de-entender-el-negocio-](https://blog.oxfamintermon.org/moda-sostenible-otra-forma-de-entender-el-negocio-textil/#:~:text=La%20moda%20sostenible%20es%20una,ello%2C%20en%20un%20solo%20producto)

[textil/#:~:text=La%20moda%20sostenible%20es%20una,ello%2C%20en%20un%20solo%20producto](https://blog.oxfamintermon.org/moda-sostenible-otra-forma-de-entender-el-negocio-textil/#:~:text=La%20moda%20sostenible%20es%20una,ello%2C%20en%20un%20solo%20producto)

RAE. (2021). *Real Academia Española*. Obtenido de Real Academia Española (RAE) :

<https://dle.rae.es/conciencia>

- Tribuna, N. (6 de Septiembre de 2019). *Nueva Tribuna*. Obtenido de Conciencia a través de la moda: <https://www.nuevatribuna.es/articulo/varios/conciencia-través-moda/20190906144843165911.html>
- UCM, P. U. (27 de Abril de 2020). Obtenido de «Slow Fashion»: cómo crear conciencia a través de la moda: <http://generaciondospuntocero.com/slow-fashion-y-la-conciencia-medioambiental/>
- USA, C. (13 de Junio de 2020). *Portafolio*. Obtenido de Prácticas sostenibles, el pilar de una industria textil responsable : <https://www.portafolio.co/contenido-patrocinado/practicas-sostenibles-el-pilar-de-una-industria-textil-responsable-541739>
- Eastman, S. A. (23 de Enero de 2019). *Vivir en el Poblado*. Obtenido de La industria textil, en la ruta de la sostenibilidad: <https://vivirenelpoblado.com/la-industria-textil-en-la-ruta-de-la-sostenibilidad/>
- Radio, C. (22 de Enero de 2020). *Caracol Radio*. Obtenido de Algodón sostenible, nuevo enfoque global de las empresas: https://caracol.com.co/emisora/2020/01/22/medellin/1579725039_607454.html
- Management, L. I. (s.f.). *LEAD Innovation Management*. Obtenido de Soluciones sostenibles en la industria textil: <https://www.lead-innovation.com/es/blog/soluciones-sostenibles-en-la-industria-textil>
- MiBanco. (s.f.). *mibanco*. Obtenido de Cómo ser ecoamigable en tu emprendimiento: <https://www.mibanco.com.pe/noticia/como-ser-ecoamigable-en-tu-emprendimiento#:~:text=Ser%20ecoamigable%20o%20%E2%80%9Cverde%E2%80%9D%20quiere,la%20toma%20de%20conciencia%20ambiental>
- Naranjo, M. I. (22 de Agosto de 2018). Hecho en El Hueco: un análisis de la industria textil en Medellín. *Semana*, pág. 10.
- Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad*. (s.f.). Obtenido de Sostenibilidad: qué es, definición, concepto, tipos y ejemplos:

https://responsabilidadsocial.net/sostenibilidad-que-es-definicion-concepto-tipos-y-ejemplos/#Que_es_la_Sostenibilidad

RS, C. (26 de Julio de 2020). *Colombiatex 2020 abrio sus puertas a la sostenibilidad, las tendencias y los negocios*. Obtenido de Inexmoda inició el año con Colombiatex de las Américas, una plataforma de difusión y educación sobre la importancia de un sector textil más sostenible: <https://centrors.org/proyecto/colombiatex-2020-abrio-sus-puertas-a-la-sostenibilidad-las-tendencias-y-los-negocios/#:~:text=Tres%20tendencias%20sostenibles%20que%20hicieron%20parte%20de%20Colombiatex%20de%20las%20Am%C3%A9ricas%202020&text=Los%20procesos%2>

Reyna, A. (4 de Marzo de 2021). *BBVA*. Obtenido de ¿Cuál es la diferencia entre sustentabilidad y sostenibilidad?: <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/cual-es-la-diferencia-entre-sustentabilidad-y-sostenibilidad/>

DANCARU. (2019 de Marzo de 29). *DANCARU Elige Sostenible*. Obtenido de ¿Cual es la diferencia entre Sustentable y Sostenible?: <https://dancaruru.com/2019/03/29/cual-es-la-diferencia-entre-desarrollo-sustentable-y-desarrollo-sostenible/>

Colombia, A. d. (2014 de Abril de 3). *Artesanías de Colombia*. Obtenido de Fibras vegetales: elemento básico de las artesanías:

http://www.artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C_noticias/fibras-vegetales-elemento-basico-de-las-

[artesantias_5079#:~:text=De%20acuerdo%20con%20los%20datos,para%20elaborar%20cester%C3%ADa%20y%20cordeler%C3%ADa](http://www.artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C_noticias/fibras-vegetales-elemento-basico-de-las-artesantias_5079#:~:text=De%20acuerdo%20con%20los%20datos,para%20elaborar%20cester%C3%ADa%20y%20cordeler%C3%ADa)

Sustentabilidad, R. S. (s.f.). *Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad*. Obtenido de Contaminación: qué es, tipos y causas:

<https://responsabilidadsocial.net/contaminacion-que-es-tipos-y-causas/>

Proponen convertir los residuos textiles en materiales de construcción. (20/02/2020).

Semana, 15.

Semana. (2020). Proponen convertir los residuos textiles en materiales de construcción.

Semana. (20 de Febrero de 2020). Proponen convertir los residuos textiles en materiales de construcción. *Semana*, pág. 15.

Semana, I. (2 de Febrero de 2020). *Semana*. Obtenido de Proponen convertir los residuos textiles en materiales de construcción:

<https://www.semana.com/impacto/articulo/proponen-convertir-los-residuos-textiles-en-materiales-de-construccion/48686/>

Semana, I. (2020). Proponen convertir los residuos textiles en materiales de construcción. *Semana*, 15.

Textil-confecciones. (s.f.). Textil confecciones. *Textil confecciones*.

Bocanegraa, H. A. (2019). *RIESGOS AMBIENTALES Y SOCIALES EN EL SECTOR TEXTIL*. Medellín.

Coltejer. (s.f.). *Coltejer*. Obtenido de <https://www.coltejer.com.co/es>

Coltejer. (s.f.). *Coltejer*. Obtenido de RESPONSABILIDAD AMBIENTAL :

<https://www.coltejer.com.co/es/responsabilidad/responsabilidad-ambiental>

Fabricato. (s.f.). *Fabricato*. Obtenido de Historia: <https://site.fabricato.com/nuestra-empresa/#:~:text=HISTORIA,hilados%20y%20tejidos%20del%20hato>

Fabricato. (s.f.). *Fabricato Sostenible*. Obtenido de Política Ambiental:

<https://site.fabricato.com/sostenibilidad/>

Unidas, N. (12 de Abril de 2019). *Naciones Unidas*. Obtenido de Noticias ONU:

<https://news.un.org/es/story/2019/04/1454161>

Anexos

Esta primera entrevista se realizó con cinco sujetos de la compañía Artextil SAS.

Mónica Londoño y Catalina Zea son 2 empleadas del cuerpo administrativo de la compañía, y dieron a conocer sus puntos de vista teniendo en cuenta las preguntas dadas.

Entrevista Mónica Londoño – Catalina Zea

1. ¿Sabes cuáles son las prácticas de sostenibilidad en una empresa?

Mónica Londoño: Las prácticas de sostenibilidad le apuntan a tres pilares, todo el tema de sostenibilidad es: Económico, Ambiental o Eco, y todo el tema de Personas–Social–Gestión Humana, y se puede decir que de esas tres se parte todo. Los focos ambientales son: aire, agua y suelo, los cuales son los 3 puntos focales de contaminación ambiental, uno que puede hacer ahí; en temas de aire eliminar las contaminaciones de aire es complicado, pero uno monta equipos para limpiar el aire, lo que hace es reducir la contaminación y controlarla lo más posible. Por el tema del agua, el foco es reutilizar agua, primero optimizar los procesos reproductivos para que se consuma menos, igual sigue siendo mucho consumo en el área textil, entonces la idea es recircular el agua, así se podría enfocar. Y en la parte de residuos, primero es reducir lo más importante (para ella), pero si vemos que ya hay que regenerar lo que ya se genera como los plásticos, las cajas de cartón y otras cosas, la idea es buscar alternativas para reciclar y reusar esos

materiales que también le estamos trabajando al tema, y digamos que esos son los focos de las tres.

Comentario Adicional: Yo sí sé, que las industrias textiles son muy consumidoras de agua, grandes consumidoras de agua, y el agua que coge casi que toda el agua la vierte, es poquito de lo que queda del proceso productivo.

2. Acorde a los mandamientos de sostenibilidad que Gana Energía la empresa

Española dirige, todas éstas las implementan en Artextil?

Mónica Londoño: Todas menos las 2 últimas o sea apostar al transporte sostenible y reutilizar papel, no utilizamos el transporte porque no tenemos transporte local de la empresa, sino que es tercerizado, si fuéramos a aplicar el tema de sostenibilidad tendría que ser el conductor tenga carro eléctrico, o que los trabajadores optamos por eso, pero no.

3. ¿Por qué creen que algunos de estos mandamientos de sostenibilidad no se implementan en empresas del sector?

Mónica Londoño: Por desconocimiento puede ser una, por costos puede ser otra razón, porque hay unas que son costosas e implican inversiones como un reuso de agua implica inversiones altas de tecnología, el tema de misiones implica inversiones muy altas y son inversiones que del reuso se pueden pagar en el tiempo

con ahorros, pero en tema de misiones tú no estás recuperando nada, lo que estamos haciendo es limpiando, las inversiones no las estoy recuperando como un ahorro, entonces el tema de costos es una de las limitantes.

Catalina Zea: Además de eso es un tema cultural porque uno podría pensar en que promocionar nuevos retos sostenibles como el tema de transporte, ya que no podemos implementar en la compañía autos completamente eléctricos, aunque esto hace parte de la cultura de las personas y se han implementado retos dentro de la empresa en ir en transportes que no contaminen la ciudad desde la bicicleta hasta el transporte público. Normalmente las personas optan por la comodidad de uno mismo y después piensan en el otro, por cierto, se han adaptado y creado para hacer un pico placa ambiental dentro de la compañía para que se siga aportando a la buena conciencia de ciudad.

4. ¿Cuál creen que es el orden jerárquico de los mandamientos de la sostenibilidad que no están y están implementando en la empresa?

Mónica Londoño: Pensar global y actuar local podría ser la primera, cuidar el agua sería el segundo, reducir los residuos como la energía, agua, papel, y el resto van cogidos de la mano. Agua y energía nos pegan por el tema de costos, que está subiendo mucho el consumo de metro cúbico y del kilovatio.

Catalina Zea: Cuidar el agua, y mucho más nosotros porque nuestros procesos tiene que ver mucho con agua, si es muy importante. Reducir los residuos en todos los aspectos.

5. ¿Como la planta de tratamiento de aguas residuales industriales (PTARI) aporta a la sostenibilidad de la ciudad?

Mónica Londoño: Les estamos entregando un agua más limpia a EPM para que la terminen de pulir, pero a la vez también estás consumiendo menos agua de EPM para el tratamiento con el aumento del reúso, o sea consumir más reúso ya no le quitamos tanta agua a EPM, así que ese sería el aporte.

Catalina Zea: Le estamos brindando un apoyo a la ciudad con el agua más limpia y que todo sea eficaz.

6. ¿Cuál es el porcentaje o la cantidad de agua que están reutilizando?

Mónica Londoño: Hoy estamos al 40%, el objetivo al cierre del año es que sea del 100%. Les estamos brindando capacitaciones a las personas de la planta para que se empiezan a culturizar no solo desde la empresa sino también desde la casa, porque son hábitos que no solo crecen cuando se los enseñamos, hay que concientizar también el círculo familiar.

Catalina Zea: De hecho para eso hay unos indicadores, hay estrategias para que realmente se cumpla lo que estamos pretendiendo, y ese 40% es porque se hace un

seguimiento, porque se trabaja mucho tema de conciencia, también porque se incentiva a los operarios, se les inculca la importancia y se incentivan.

6.1 ¿Creen que en la compañía le están inculcando conciencia a los trabajadores para la sostenibilidad?

Mónica Londoño: No hubo respuesta alguna.

Catalina Zea: Si, tal vez no al nivel que lo deberíamos de estar haciendo hoy porque esto es un tema de sociedad, pero sí estamos empezando a hacer cosas que antes no hacíamos, y tenemos muchos proyectos de seguir haciendo muchas cosas como éstas, de hecho hay un proyecto que tenemos que lo lideramos algunas personas y ya el trabajo de aquí en adelante es socializar, compartirlo con la planta y los demás.

Comentario Adicional:

Catalina Zea: Podemos tener en cuenta que, nosotros por ser sector textil generamos muchos excedentes, y esos excedentes podrían hacerle mucho daño, pero lo que hacemos desde acá o estamos haciendo ahora es buscarle un uso responsable. Hemos hecho alianzas con el SENA con el Pascual Bravo, y lo que hacemos es que los excedentes se los facilitamos a ellos para que hagan trabajos con los estudiantes, y ellos en contraparte nos ayudan con formaciones o en acompañamiento en ciertas cosas que ellos son muy fuertes en eso, entonces lo

que hacemos es reducir el consumo de estos excedentes o el mal uso de estos excedentes afuera, y que lo usen universidades que le van a dar un uso constante y no le va hacer daño al planeta.

El tema del reciclaje tratamos de ser cuidadosos con eso, la separación de residuos químicos, las capacitaciones que le están dando a los empleados de ser más conscientes con el medio ambiente.

7. ¿Cual de Reducir, Reciclar y Reutilizar es más importante para Artextil?

Mónica Londoño: Lo primero que hay que hacer es reducir, es el primer objetivo, ya lo que tú no puedas reducir más, lo reutilizamos y después reciclar. Ya lo que no pueda volver a usar en su estado normal o estado original tiene que ser reciclado.

Catalina Zea: El sector textil es muy dado al uso de plásticos, todos los rollos vienen en plástico y son de plástico, entonces hicimos una alianza con un proveedor que hace plástico reutilizable, entonces ellos recogen plásticos y hacen plástico con el mismo plástico que recogen, y aunque económicamente hoy esté un poquito más costoso, optamos para el cuidado del medio ambiente; comenzamos a comprar ese plástico reutilizado, para no hacerle más daño al planeta con ese plástico. La idea es llegar a un punto, que ellos nos recogen a nosotros todo el plástico, y nos lo cambian por ese plástico reutilizable. Entonces la idea es eliminar el plástico flexible ya que son las bolsas.

Comentario Adicional: De hecho, están haciendo una campaña de cómo usar las 3R's en el proceso del plástico.

Entrevista Juan Pablo Riaño

1. ¿Sabes cuales son las prácticas de sostenibilidad en las industrias textiles?

Juan Pablo Riaño: Las prácticas de sostenibilidad están siempre enfocadas en la parte social, en la parte económica, y en la parte productiva; éstas son como las 3 grandes perspectivas que las empresas deben afrontar, no solo mirando la sostenibilidad del interior sino también mirando al marco social, productivo y económico.

Desde la parte social, se habla desde el enfoque de darle sostenibilidad siempre al planeta, es cuales son los aportes que hace la industria textil, para mejorar huellas del carbono, o cómo tener un menor impacto en los cambios climáticos, y cómo las compañías tienen el deber de sembrar árboles, ya que es extremadamente importante. Nosotros sembramos los árboles que consideramos pertinentes.

En la parte económica, de acuerdo a las emisiones que se generen en la empresa o en la industria del sector tu pagas un tributo al estado, o generar proyectos que estén orientados a la optimización de la circulación de ese calor residual, las compañías hacen emisiones y en vez de hacer extracciones al 100%, utilizan nuevamente ese calor marginal y vuelven y lo sistematizan al sistema.

Y en la parte productiva, lo que hacemos nosotros es el tema de la optimización del recurso del agua, y de tener una planta de aguas, acorde a la exigencia del vertimiento.

Comentario Adicional: En Europa hay unas métricas que te definen la cantidad de números de trabajadores que tenga la organización y en el sector, sacan un indicador de huella de carbono, y con base en esas dos variables te dicen cada cuánto tienes que sembrar un árbol anualmente.

2. Acorde a los mandamientos de sostenibilidad que Gana Energía la empresa

Española dirige, todas de estas las implementan en Artextil?

Nosotros cuidamos muchísimo el agua, en el tema de ahorro energético estamos trabajando fuertemente, la reducción de residuos también la estamos trabajando, el uso del plástico, deberíamos pero no con la exigencia que se necesita, pensamos globalmente si, cuidamos la flora y la fauna si, no reutilizamos el papel, limitamos el uso del plástico en cierta medida no como es debido, y economizamos agua y energía.

3. ¿Cuando dices pensar global y actual local lo hacen a gran escala o no tanto?

No, no lo hacemos a gran escala. Precisamente por eso, porque nosotros no nos hemos inquietado por la huella de carbono que genera cada persona; porque la mayoría de personas piensa que la huella de carbono es no matar vacas y cosas relacionadas con ese estilo. Cada uno tiene una huella de carbono, y de acuerdo a esa huella de carbono, nosotros deberíamos de generar acciones globales para que la siembra no sea lo que nosotros consideremos, si no aliarnos con empresas del mismo sector, y decir que hagamos una siembra generalizada o vamos a hacerle un aporte, o hacer una alianza con industrias grandes que estén vinculadas al sector por ejemplo ARGOS, que de verdad les importe e impactan mucho más el medio ambiente, y generar planes mucho más globales y que generen un choque positivo.

4. ¿Crees que si usamos energías renovables se podrían cumplir todos los mandamientos de la lista?

Sí, claro, con toda seguridad. El mundo se está cuestionando mucho, por el tema de las energías fósiles; lo que nosotros estamos buscando con el proyecto que se llama Q-GENERACIÓN es, compensar o reemplazar la extracción del carbono para que a través de gas se pueda generar vapor y energía.

- 5. ¿Crees que en la compañía somos conscientes de la sostenibilidad o no?
¿crees en empezar a concientizar o debe ser cultura y que cada persona
tenga su propia iniciativa?**

En mi opinión, creo que nos falta mucho. Sin embargo, pienso que somos muy conscientes en la empresa, yo tengo serias dudas de que tan conscientes somos cada uno en las casas, teniendo en cuenta el reciclaje, con el tema de usar el agua adecuadamente, la energía, no estoy tan seguro con eso y me genera dudas.

- 6. ¿Cuál crees que es la diferencia de sostenibilidad y sustentabilidad?**

En términos generales, la sostenibilidad está enmarcada con las perspectivas que te mencioné ahora que son: Social, Económico y Productivo. Una organización sostenible pues que le está apuntando al marco de sostenibilidad, trabaja siempre 360° con el medio ambiente, no solo es al interior sino también en el exterior, siempre bajo el marco ambiental, pero en la perspectiva social hace un gran cambio, ya que de ahí viene la concientización interna y externa con las poblaciones. Y la parte sostenible, es que la compañía o las comunidades sean capaces de ellos mismos de auto-generar sus propios recursos, como su no dependencia a recursos fósiles por ejemplo, entonces es cómo hacemos el aprovechamiento de energías naturales, para su propio funcionamiento.

Y la sustentabilidad, está bajo el marco de que las comunidades y las organizaciones auto-generen, sus propios recursos para el funcionamiento.

Análisis: O sea que sostenibilidad es que como comunidad hagamos, y que sustentabilidad es que generemos.

7. ¿Cómo crees que la Planta de Tratamientos de Aguas Residuales Industriales (PTARI) aporta a la ciudad?

Aporta muchísimo, no es para vernos bonitos sino que es una responsabilidad para que las personas puedan hacer un mejor aprovechamiento de los recursos. Es una responsabilidad que todos tenemos de un recurso muypreciado y que lo devolvamos muchísimo mejor como nos lo entregaron a nosotros.

