

**¿Qué tasa interna de retorno puede esperar una persona que invierta en Colombia en una empresa de economía naranja enfocada en actividades tecnológicas?**

**Laura Zuluaga Builes**

**Asesor: Stefanny López Tobón**

**Colegio Marymount Medellín**

**Proyecto de grado**

**2019-2020**

## **Tabla de contenido**

<b>Tablas y figuras .....</b>	<b>5</b>
<b>Resumen.....</b>	<b>6</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>7</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>8</b>
<b>Justificación.....</b>	<b>10</b>
<b>Pregunta de investigación .....</b>	<b>11</b>
<b>Objetivos .....</b>	<b>11</b>
<b>General: .....</b>	<b>11</b>
<b>Específico: .....</b>	<b>11</b>
<b>Marco conceptual.....</b>	<b>12</b>
1    “El club de la miseria” .....	12
1.1    La trampa del conflicto .....	13
1.2    La trampa de los recursos naturales .....	14
1.3    La trampa de los países sin salida al mar y con malos vecinos .....	14
1.4    La trampa del mal gobierno en un país pequeño .....	14
2    La economía de Colombia .....	16
3    Economía naranja.....	19
3.1    Innovación .....	22
4    Cuarta revolución industrial.....	24
4.1    Inteligencia artificial.....	25
4.2    I+d+i .....	26
5    Conceptos financieros .....	27

5.1	Rentabilidad.....	27
5.2	Utilidad .....	27
5.2.1	U.A.I .....	27
5.2.2	U.D .....	27
5.3	EBITDA .....	28
5.4	WACC .....	28
5.5	VPN .....	28
5.6	TIR .....	28
5.7	Pay back (Plazo de recuperación) .....	29
<b>Metodología.....</b>		<b>30</b>
6	Cualitativa.....	30
6.1	Instrumentos .....	31
6.1.1	Encuesta.....	31
6.1.2	Entrevista: .....	32
6.1.3	Rastreo de documentos .....	32
6.2	Población .....	33
<b>Análisis.....</b>		<b>35</b>
7	Resultados de los instrumentos implementados .....	35
7.1	Encuesta.....	35
7.1.1	Interpretación de la información .....	36
7.2	Rastreo de documento .....	37
7.2.1	Interpretación de la información .....	38
7.3	Entrevista.....	39
7.3.1	Interpretación de la información .....	39
7.4	Explicación de la información .....	43

<b>Conclusiones.....</b>	<b>45</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>47</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>53</b>

## Tablas y figuras

<i>Ilustración 1: Los colores de la economía</i> .....	12
<i>Ilustración 2: Mapa de las divisiones administrativas de Colombia</i> .....	16
<i>Tabla 1: Actividades Económicas CIU.</i> .....	22

## Resumen

En Colombia, el gobierno actual, liderado por el presidente Iván Duque Márquez, está promocionando e incentivando el sector de la economía naranja, brindándoles beneficios tributarios a las empresas y negocios que participen en ese proyecto, con el propósito de generar nuevos empleos, atraer inversionistas y dinamizar sectores de la economía como los sectores de la tecnología, del turismo, de las joyas y bisuterías, de la gastronomía, de textiles, entre otros. Ahora bien, gracias a estos beneficios tributarios ¿Qué tasa interna puede esperar un inversionista de una empresa de economía naranja?

Para llevar a cabo la investigación, se evaluará una empresa llamada “Cívica Mall” para realizar el rastreo de documentos, pues esta empresa se encuentra desarrollando un producto tecnológico y ha aplicado a los beneficios que esta brindando el gobierno de turno; además, para la entrevista y para la encuesta, se entrevistarán personas que tengan conocimiento sobre el proyecto del gobierno actual y conocimientos sobre economía. Con la población mencionada anteriormente y los instrumentos a aplicar para la recolección de datos, se buscará llegar a la respuesta de la pregunta planteada.

**Conceptos clave:** economía naranja, innovación, inversión, tasa interna de retorno, cultura, rentabilidad y utilidad.

## **Abstract**

In Colombia, the current government, led by President Iván Duque Márquez, is promoting and incentivizing the orange economy sector, providing tax benefits to companies and businesses involved in this project, with the aim of generating new jobs, attracting investors and energizing sectors of the economy such as the technology, tourism, jewelry , gastronomy, textiles, among others. However, thanks to these tax benefits, what domestic rate can an investor expect from an orange economy company?

To carry out the research, a company called "Cívica Mall" will be used to carry out the track of documents as this company is developing a technological product and has applied to the benefits that the government on duty is providing; In addition, for the interview and for the survey the people who will be interviewed are those that have knowledge of the current government project and about economics. With the population mentioned above and the tools to be applied for data collection, it is expected to reach the answer of the question posed.

**Key concepts:** orange economy, innovation, investment, internal rate of return, culture, profitability and profits.

## Introducción

En países tales como Australia, Canadá y Nueva Zelanda el 40% de los empleos pertenecen a alguna de las industrias creativas. En China e Indonesia, los gobiernos crearon planes para incentivar estas empresas y generar así un gran aumento en innovación en sectores como el de la tecnología, la ciencia, la academia y las artes. Además, en países como Estados Unidos, Argentina y Canadá, existen ciudades capitales y emprendedoras en los aspectos culturales, como lo es Nueva York, Seattle y Washington en Estados Unidos, Montreal en Canadá y Buenos Aires en Argentina, estas ciudades se caracterizan por aportar al PIB e integrar a las ciudades en temas financieros, turísticos y comerciales. En Argentina, el tango atrae millones de personas anualmente, de hecho, esos eventos representan aproximadamente un 9% del PIB. En Canadá estos sectores representan un 8% del PIB, Montreal cuenta 106 festivales, 6.000 museos y 17 parques con un gran terreno, el sector de tecnología es el primer generador de empleo, y le sigue el sector cultural. (Duque Márquez, 2015)

Como se mencionó anteriormente, múltiples países promocionan sus sectores creativos y culturales, y se han convertido en una gran potencia de sus economías. En Colombia, el concepto de economía naranja o de economía creativa se dio a conocer a una mayor escala cuando el actual presidente, Iván Duque Márquez, realizó un gran énfasis en este sector y decidió presentar beneficios tributarios a las empresas que participaran en este sector de la economía, el mayor beneficio es estar exento al impuesto de renta por siete años.

El presente trabajo de investigación busca encontrar la tasa interna de retorno que un inversionista puede esperar de una empresa del sector naranja con los beneficios brindados por parte de el gobierno, para ello, se llevará a cabo un proceso en donde se analizaran los

elementos que permitan mejorar la tasa interna de retorno del inversionista, identificar cuáles son los sectores de la economía más proclives a generar una mayor rentabilidad, diferenciar las ventajas tributarias que permitan maximizar la tasa interna de retorno y encontrar el impacto que tiene las ventajas tributarias que brinda el gobierno a una empresa de economía naranja en su tasa interna de retorno. La relevancia de esta investigación se basa en que el gobierno actual está realizando diversas campañas para promover estas empresas y además son industrias que ayudan a dinamizar la economía nacional y a convertir a Colombia en un país más competente y atractivo.

## **Justificación**

Esta investigación, se realizó con el objetivo de encontrar una posible respuesta a la pregunta planteada, la cual trata sobre un tema de mucha relevancia en Colombia en la coyuntura económica actual, en razón a que el modelo de desarrollo del gobierno de turno está promocionando e incentivando a los ciudadanos a involucrarse en un proyecto denominado como “economía naranja”; un proyecto enfocado en fomentar la economía colombiana, utilizando en escénica los aspectos artísticos y culturales del país.

A través de esta investigación, se puede abarcar temas de suma importancia e interés para las personas que estén atraídos a temas como la economía, las finanzas, la innovación y desarrollo de nuevas ideas. Para lograr entender completamente el tema de la economía naranja, es de suma importancia tener en cuenta otros aspectos como la economía de Colombia, la cuarta revolución industrial, los factores influyentes en una en una economía y los conceptos financieros. Generando así, aclaraciones y aprendizajes importantes para conceptualmente tener una idea clara de, cómo funciona la economía, cómo al implementar el nuevo concepto de economía naranja impacta a los colombianos, cómo ayuda a la innovación y al emprendimiento, cómo funciona una empresa, cómo se puede maximizar la tasa interna de retorno de ésta y cómo esta se vuelve atractiva para el inversionista.

Aunque la investigación se basa en empresas con características de economía naranja, los conocimientos adquiridos van a ser muy útiles para generar unas bases de conocimientos claves que pueden ser aplicados a otros sectores, sean estos de economía naranja o no, pues lo que diferencia estas empresas de las otras, son los beneficios que van a adquirir si cumplen con los criterios necesarios.

## **Pregunta de investigación**

¿Qué tasa interna de retorno puede esperar una persona que invierta en Colombia en una empresa de economía naranja enfocada en actividades tecnológicas?

## **Objetivos**

### **General:**

Establecer las diferentes oportunidades que se le brinda al inversionista, con el fin de maximizar la tasa interna de retorno al invertir en un proyecto innovador y que se enmarquen en la definición de empresa de economía naranja.

### **Específico:**

1. Identificar la economía de Colombia y los elementos que impactan en ella.
2. Analizar el impacto de la economía naranja en el contexto de la economía nacional.
3. Describir cuáles son los sectores de la economía más proclives a generar una mayor rentabilidad y diferenciar las ventajas tributarias que permitan maximizar la tasa interna de retorno.
4. Analizar los elementos que permitan mejorar la tasa interna de retorno del inversionista, generando valor a los procesos de la organización.

## Marco conceptual

Se conoce como economía a “las técnicas y estudios mediante las que se intenta identificar el modo en el que la sociedad produce o extrae unos recursos que posteriormente administra y los distribuye de alguna forma, ya sea consumiendo, invirtiendo o compartiendo.” (Ramón Rallo & Coll Morales, 2018) Esta, se puede dividir por colores, los cuales representan los elementos más comunes de cada sector, reflejados en la siguiente gráfica . Cabe recalcar, que la siguiente investigación se centrará en la economía naranja.



*Ilustración 1: Los colores de la economía según Karen Samuel. Imagen de autoría propia*

### 1 “El club de la miseria”

“El club de la miseria” es un libro escrito por Paul Collier en el 2008, en donde expone los factores que fallan en los países, generando así su pobreza. El autor hace referencia en su obra a las “trampas” que son factores que pueden afectar la economía de un país, presentados a continuación:

## 1.1 La trampa del conflicto

El conflicto, se puede presentar de diferentes maneras en cada país, en forma de guerra civil, guerra internacional o un golpe de estado. La seguridad en un país es primordial, pero esta es escasa cuando hay un conflicto presente. Collier (2008) en su análisis, también presenta cuatro factores que aumentan la posibilidad de una guerra, los cuales son los siguientes:

- Nivel de renta inicial: cuando la renta esta baja, es más alta la posibilidad de guerra.
- Crecimiento económico: hay más esperanza cuando la economía crece, menos probabilidad de guerra.
- Los factores geográficos: un país que tiene un gran terreno y es montañoso tiene más probabilidad de guerra que un país pequeño y plano.
- La dependencia en las materias primas: este punto hace referencia a la dependencia económica en las materias primas de exportación y como él solo depender de esas materias primas aumenta el riesgo.

Cuando se presenta una guerra civil en un país, este puede sufrir varias consecuencias; el crecimiento económico se puede reducir hasta 2,3%, el país puede quedar un 15% más pobre cuando este conflicto se prolonga a unos 7 años, pueden haber desplazados y refugiados, muchos ciudadanos pueden morir a causa del combate y de las enfermedades, y, por último, existe una gran probabilidad de que otra guerra civil pueda comenzar. Por otro lado, cuando se presenta un golpe de estado este genera inestabilidad política; pero, para Collier, cuando este es bien manejado logra cambiar la situación económica y política sin tener que atravesar por una guerra civil. (DILEMATA, 2011, pp. 145-147)

## **1.2 La trampa de los recursos naturales**

Collier (2008) no necesariamente considera esta como una trampa, sino como “un agente fundamental de conflicto”, pues cuando hay una inestabilidad en el sistema político del país y la democracia no es transparente, se puede dar un mal uso de los recursos y solo favorecer a “el más gordo”, es decir, el que más poder tenga sobre el territorio, dando entrada a “la corrupción, malversación de fondos públicos y clientelismos políticos”. (DILEMATA, 2011, pp. 147-148)

## **1.3 La trampa de los países sin salida al mar y con malos vecinos**

No tener salida al mar y estar rodeado de malos vecinos se convierte en una desventaja cuando el país genera una dependencia en los otros países para poder exportar. Para que esto no sea una desventaja, es necesario que se generen acuerdos o reformas necesarias para poder tener un acceso a sus salidas al mar, y mantener una imagen atractiva para el país vecino; por conseguir esto debe de tener inversiones internacionales, tener un desarrollo rural activo, tener acceso aéreo e incentivar a sus ciudadanos a invertir en el exterior. (DILEMATA, 2011, pp. 148-149)

## **1.4 La trampa del mal gobierno en un país pequeño**

Cuando un país no tiene una buena economía y está bajo el mando de un mal gobierno, se convierte en una trampa, pues las malas decisiones y la corrupción van a tener un mayor impacto en este y se puede convertir en un estado fallido. “Dice Collier que una vez iniciada una reforma en un Estado fallido puede tener tres finales: escapar definitivamente de la trampa, volver a la situación inicial o estancarse y permanecer en el limbo “ (DILEMATA, 2011).

Teniendo en cuenta las tesis mencionadas por Collier (2008) en su texto "El club de la miseria", podemos relacionar las siguientes trampas con la realidad del contexto colombiano. En primer lugar, Colombia, es un país que desde hace más de medio siglo ha tenido un conflicto interno, en donde se ha presentado un constante enfrentamiento entre el gobierno, la guerrilla y otros grupos armados organizados. Colombia tiene tres factores de riesgo en la guerra, pues tiene una topografía montañosa, la renta inicial no es muy alta y el crecimiento económico no es suficiente; Fuera de eso, las ganancias de los abundantes recursos naturales que salen del país no son repartidos justamente entre la población campesina productora de estos recursos. También, tiene conflictos con países vecinos como Venezuela, el cual se puede considerar como "un mal vecino" (haciendo referencia a Collier), la economía no es la mejor y el país está bajo el mando de un gobierno altamente cuestionado, en donde se pueden encontrar diversos casos de corrupción que han estado presente por un largo tiempo.

De cuatro trampas que Collier presenta, Colombia se puede identificar con cuatro de ellas, los únicos aspectos positivos que presenta es que no depende de materias primas exportadas y tiene salidas al mar. Todo esto se ve reflejado en la economía del país, en su desarrollo, en el conflicto, en la política y en los aspectos sociales. Se puede decir que gran parte de la población vive en zonas rurales, en donde se vive muy diferente a las cabeceras municipales como Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, entre otras. De hecho, en algunos sectores el internet y la señal de celular es escasa. Lo dicho anteriormente, genera una división en los diferentes sectores del país, en cuanto a temas de desarrollo, emprendimiento, educación, violencia, entre otros. Por consiguiente, la implementación de la economía naranja sería más ineficiente y difícil en los sectores rurales, su principal objetivo sería llegar a las cabeceras municipales y comenzar el cambio y ayuda desde allí.

## 2 La economía de Colombia

Colombia, es un país situado en América del sur; limita con el mar Caribe, el océano Pacífico, Perú, Ecuador, Brasil, Venezuela y Panamá. Está dividida por la cordillera de los Andes, la cual se divide en tres, la central, la oriental y la occidental, Por consiguiente, una región muy significativa del país es montañosa y la otra región es llanera. Gracias a la variedad y flexibilidad climática, desde selva húmeda hasta paramillos y nevados, se puede contar con el acceso a diversos recursos y materias primas. “En las tierras altas se cultiva principalmente el café (Colombia es el segundo productor mundial después de Brasil), en los bosques se explota madera, en las llanuras se cría abundante ganado y del subsuelo se extraen esmeraldas y petróleo”. (Joomla, 2020)

Colombia cuenta con aproximadamente 48.258.494 millones de habitantes, y tiene una extensión de 1,142 millones de km<sup>2</sup>. Sus principales ciudades son: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Cartagena de Indias. Colombia, tiene un sistema político capitalista mixto, este sistema combina la participación del sector público, con el sector privado, sin embargo, el sector público regula y corrige a el sector privado. (Cabello, 2018)



*Ilustración 2: Mapa de las divisiones administrativas de Colombia. Tomado de: Wikipedia. Noviembre de 2015. Recuperado de: [https://es.wikipedia.org/wiki/Departamentos\\_de\\_Colombia#/media/Archivo:Colombia,\\_administrative\\_divisions\\_-\\_es\\_-\\_colored\\_\(+box\).svg](https://es.wikipedia.org/wiki/Departamentos_de_Colombia#/media/Archivo:Colombia,_administrative_divisions_-_es_-_colored_(+box).svg)*

En un principio, la economía de Colombia dependía de el sector agrario, había escasas conexiones entre los diferentes sectores del país y la exportación no era un factor importante para este; a mediados del siglo XIX y comienzos del siglo XX la economía se empezó a dinamizar, fue un avance lento y tuvo algunas dificultades por el contexto mundial y nacional, pues sucedieron varios sucesos que afectaron a la economía, como la crisis mundial en el 1930 el conflicto interno en el país y toda la violencia que esto traía. Sin embargo, las exportaciones ya tenían una gran importancia, el tabaco, el café, la quinua y los productos que salían de la minería eran muy apetecidos en el exterior. (Ocampo, 2019)

Colombia, se dio cuenta, que para incrementar el crecimiento de la economía debía mejorar algunos aspectos sociales como la educación, el sistema de salud, la nutrición, la higiene, el acceso a los recursos de agua potable y los servicios electricidad, las leyes que protegen a los ciudadanos más vulnerables (pensionados, trabajadores, madres cabeza de familia), entre otros. Con el fin de proporcionarle a la mayor cantidad de colombianos una vida digna y justa, mejorado así, su estilo de vida, su productividad y salud; estos son aspectos que van a impactar positivamente a la economía, ya que los empleados no se enfermarán tanto, van a tener una buena nutrición y una mejor disposición. Actualmente, existen unas leyes que el gobierno creó para proteger a los ciudadanos, para que puedan tener por lo menos acceso a los recursos fundamentales; es un proceso lento que se ha llevado por varias décadas y que cada vez cubre a más individuos. (Kalmanovitz, 2015)

Durante 1998 y 1999, Colombia atravesó por una de las crisis financieras más fuertes que ha ocurrido en dicho país, el peso se había desvalorizado a gran velocidad, y para salir adelante otra vez, busco préstamos externos e internos. “la deuda interna pasó de \$10,7 billones en 1997 a casi \$160 billones en 2012,” (Kalmanovitz, 2015, p. 10 cap.20) mientras que la deuda

externa pasa “de unos US\$17.000 millones en 1997 a US\$43.000 millones en 2012.” (Kalmanovitz, 2015, p. 9 cap.20) sin embargo, el PIB paso de 8,8% a 24% durante esas fechas. El peso comenzó a revaluarse, y llegó a su punto más alto en el 2014. A pesar de que Colombia ha tenido una gran mejoría en su economía, el crecimiento no es lo esperado y los sectores que más impactan en este, no son los que más influyen en la comunidad, no producen empleos y no les trae tanta oportunidad a los ciudadanos que más lo necesitan. En el 2019, según Giovanni E. Reyes, docente de la universidad del Rosario, el aumento del PIB fue de 2.8, menor de lo esperado, y los sectores que más lo impulsan son las rentas de petróleo, minería, carbón y el narcotráfico. Además, los sectores de construcción y agricultura no han producido ningún avance. (Reyes, 2019) Por otro lado, en el 2020, año actual, la economía se verá realmente afectada por la pandemia que surgió y la desvalorización del barril de petróleo, se estima que la economía puede decrecer entre 2,7% y 7,8 % como consecuencia del confinamiento, la disminución de producción y consumo de los ciudadanos, y el bajo precio del barril de petróleo. (Dinero, 2020)

### **3 Economía naranja**

Según el ministerio de cultura del gobierno colombiano, la economía naranja “Es una herramienta de desarrollo cultural, social y económico. Se diferencia de otras economías por el hecho de fundamentarse en la creación, producción y distribución de bienes y servicios, cuyo contenido de carácter cultural y creativo se puede proteger por los derechos de propiedad intelectual.” (ABC economía naranja, 2020)

La economía naranja es un concepto relativamente nuevo el cual trata de fomentar a los ciudadanos a generar ideas innovadoras y disruptivas en ámbitos que ayuden a mejorar, no solo la economía del país, sino también la percepción y el estilo de vida de personas con pocos recursos, logrando esto mediante proyectos relacionados con cultura, tecnología, turismo, transporte, cine, entre otros. Este concepto nació el mes de octubre del 2013, y se dio a conocer, a través del lanzamiento del libro “La economía naranja: una oportunidad infinita” escrito por Felipe Buitrago e Iván Duque cuando hacían parte del banco interamericano de desarrollo (BID). Actualmente, este modelo, es uno de los grandes pilares del gobierno del presidente de la república de Colombia, Iván Duque Márquez, participó en la creación de este concepto; y por esto, ha generado mucho énfasis en programas para incentivar a los ciudadanos a pertenecer en este proyecto.

Cuando se trata del impacto de la economía naranja en el ámbito social, su objetivo es trascender de temas económicos a influenciar en lo social. Pues como se hace evidente en el libro de Iván Duque (2015) llamado “Efecto naranja”, “La cultura es indispensable para generar cohesión social; mejorar la calidad de vida; fomentar la economía de talento, el conocimiento y la creatividad, y prevenir la violencia. Crear esta conciencia en el sector privado es fundamental, se contribuye a un mejor entorno comunitario ”. (Márquez,

2015)(pág. 61) Cuando se empieza a invertir y a fomentar las actividades culturales, se puede ver un gran cambio en la perspectiva de las personas y de sus pensamientos, hay más integración social y a largo plazo, esto puede ayudar a que no haya tanta desigualdad y que los jóvenes opten por escoger un camino correcto y retribuir con sus conocimientos e ideas innovadoras a el país, teniendo así un impacto indirectamente bueno para la economía y progreso.

Se puede concluir que, el propósito de la economía naranja es incentivar a las personas a poner en marcha sus nuevas ideas, pues gracias a las ventajas que el gobierno les brinda, se les facilita crear nuevas empresas y explotar al máximo su potencial. Como consecuencia, estas van a producir un buen impacto en la sociedad puesto que, van a generar empleos, van a darle la importancia y reconocimiento a carreras generalmente subestimadas como la música, el cine, la televisión, las artes esenciales, el diseño, entre otras y además van a atraer a inversionistas y a ayudar a las pequeñas empresas, que cumplan con los criterios, a crecer, a poder desarrollarse y a tener competitividad en el mercado. (ABC economía naranja, 2020) (Márquez, 2015)

Las ventajas que las empresas pueden obtener al ingresar en este programa es estar exentos de la renta por un periodo de siete años, con la obligación de que cumpla con los criterios necesarios para clasificar como una empresa de economía naranja. La ley que protege este beneficio es la 2010, artículo 235-2 la cual dice:

“Incentivo tributario para empresas de economía naranja. Las rentas provenientes del desarrollo de industrias de valor agregado tecnológico y actividades creativas, por un término de siete (7) años, siempre que se cumplan los siguientes requisitos:

a. Las sociedades deben tener su domicilio principal dentro del territorio colombiano, y su objeto social exclusivo debe ser el desarrollo de industrias de valor agregado tecnológico y/o actividades creativas.

b. Las sociedades deben ser constituidas e iniciar su actividad económica antes del 31 de diciembre de 2021.

c. Las actividades que califican para estos incentivos son los siguientes:”

(Gobierno de Colombia, 2019, p. 77)

<b>CÓDIGO CIU</b>	<b>DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD</b>
3210	Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos
5811	Edición de libros.
5820	Edición de programas de informática (software)
5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5912	Actividades de posproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5913	Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5914	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos
5920	Actividades de grabación de sonido y edición de música
6010	Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora
6020	Actividades de programación y transmisión de televisión
6201	Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)
6202	Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas
7110	Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica
7220	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades
7410	Actividades especializadas de diseño
7420	Actividades de fotografía
9001	Creación literaria
9002	Creación musical
9003	Creación teatral
9004	Creación audiovisual
9005	Artes plásticas y visuales
9006	Actividades teatrales
9007	Actividades de espectáculos musicales en vivo
9008	Otras actividades de espectáculos en vivo
9101	Actividades de bibliotecas y archivos
9102	Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
	Actividades referentes al turismo cultural.

*Tabla 1: ANEXO 6 Actividades Económicas CIIU. Tomado de: Guía de Orientación para la presentación de proyectos. Beneficio tributario de rentas exentas para empresas de la economía naranja. Ministerio de Cultura. Septiembre de 2019. Recuperado de: <https://www.mincultura.gov.co/economianaranja/Paginas/default.aspx>*

El concepto de economía naranja es propio del país, pues el presidente actual, Iván Duque Márquez, lo ha estado incorporando en el plan de gobierno. Las empresas que cumplan con todos los requisitos requeridos van a poder disfrutar de los beneficios y logran tener varias ventajas sobre los demás sectores, esto debe de mejorar los ingresos de las empresas y van a poder desarrollarse a una mayor velocidad, además esto traerá inversiones tanto nacionales como internacionales, generación de empleos, educación, desarrollo, innovación e ideas emprendedoras. Si el proyecto de economía naranja prospera y los empresarios utilizan los beneficios para poder avanzar a una escala mayor, va a traer varios impactos buenos en la sociedad y poco a poco va a ayudar a la economía del país. Va a desatar una cadena de beneficios, principalmente en las ciudades más grandes del país, pero que a largo plazo llevará su beneficio a las demás zonas.

### **3.1 Innovación**

La innovación, es un término que en los últimos años ha estado presente en diferentes aspectos de la vida cotidiana, especialmente en el ámbito laboral. Este se conoce como “la introducción de cambios en sistemas relativamente estables. Es preocuparse por hacer una idea viable.” (Fundación privada para creatividad, 2015) La innovación, es una idea que se sale de lo ordinario, que rompe los límites de la zona de confort. Es una idea que pretende generar un cambio positivo y va a convertir algunos procesos tradicionales en unos más modernos y eficientes. Es lo que más vende en el mercado y les apetece a los empresarios.



#### **4 Cuarta revolución industrial**

Se conoce como revolución “un cambio profundo, generalmente violento, en las estructuras políticas y socioeconómicas de una comunidad nacional.” (Real academia española, 2019). Las revoluciones han estado presentes desde el comienzo de la civilización, aproximadamente hace unos 10 mil años, comenzando con la revolución agrícola, la cual le dio bienvenida al transporte, la domesticación de los animales, la comunicación, el crecimiento de la población y la producción. Luego la revolución industrial, la cual comenzó a mitades del siglo XVIII y se caracterizó por introducir la tecnología en el mundo de la industria como, la máquina de vapor, la máquina de coser, el acero, las fuentes energéticas, entre otras; cambiando algunos procesos que se elaboraban manualmente a procesos mecanizados.

La revolución industrial, dio entrada a las siguientes revoluciones industriales; la segunda revolución industrial, comenzó a finales del siglo XIX y terminó a mediados del siglo XX, esta hizo posible la producción a grandes cantidades de productos gracias a la electricidad; la tercera revolución industrial, inició en la época de 1960, caracterizada por la computarización, la creación del internet y los avances tecnológicos que esta trajo. Gracias a estas revoluciones, es posible la cuarta revolución industrial.

La cuarta revolución industrial, consiste en la digitalización, tiene como propósito crear inteligencia artificial, en educar la máquina y generar que el internet sea móvil. La diferencia entre la cuarta revolución industrial y la tercera es que, en la cuarta, los dispositivos utilizados para generar tecnología van evolucionando y transformando, para que cada vez sean más eficaces y autónomos; aunque se utilicen algunos dispositivos parecidos a los que usaban en la tercera revolución industrial, cada vez son más avanzados y tiene funcionalidades nuevas.

Además, lo que diferencia esta revolución de las demás, es que la gran mayoría de la población mundial va a poder vivir esta transformación, y si sigue como en la actualidad se esparcirá en una gran velocidad, casi sistemático.

Los impactos que la cuarta revolución industrial puede traer son varios y se verán presentes en la economía, los empleos, la productividad, la sociedad, el individuo, la desigualdad, el gobierno, la interacción social, la exigencia del consumidor, la innovación, entre otras. El cambio va a ser tan grande, pero a la vez tan espontáneo, que estos no serán evidentes, es cuestión de adaptarse y adaptar los mecanismos y procesos con los que se estaban trabajando anteriormente. (Schwab, 2016)

#### **4.1 Inteligencia artificial**

Según J. McCarthy (2008), la inteligencia artificial, es “actuar como la persona”. Es elaborar una máquina que tenga un comportamiento humano, que actúe racionalmente, y tenga la capacidad de resolver problemas, de poder aprender automáticamente y representar información y conocimiento. Hay dos tipos de inteligencia artificial, la débil y la fuerte; la débil, simula razonar, pero no es realmente consciente y la fuerte, es parecida a la mente humana, entonces tiene la capacidad de pensar, imaginar, razonar, resolver problemas, plantear problemas, entre otras.

Algunos temas que se relacionan a esta es el lenguaje natural, la visión artificial, la robótica y el reconocimiento del habla. Hoy en día ya existen varios tipos de inteligencia artificial, como ejemplo Siri -creada por Apple- o Alexa -creada por Amazon, ambas reconocen el habla, son capaces de responder preguntas, dar instrucciones, programar eventos, controlar sistemas que se conecten a estas, entre otras. (Torra, 2011)

## 4.2 I+d+i

I+d+i (investigación, desarrollo e innovación) es una iniciativa que propuso el minTIC para fortalecer el vínculo entre las instituciones que trabajan para desarrollar el sector de la tecnología, ciencia e innovación; siendo estas la academia, la industria y el estado. Además, tiene como propósito dinamizar y fortalecer el desarrollo y la innovación de las nuevas tecnologías que ayuden a que Colombia se convierta en un país competitivo en este sector, ya demás más atractivo para las grandes empresas, los inversionistas y los otros países interesados. (MinTIC, 2019)

## **5 Conceptos financieros**

### **5.1 Rentabilidad**

“Es la facilidad de una compañía para generar utilidad. Si una compañía genera un alto nivel de utilidad con facilidad, se dice que tiene una alta rentabilidad.” (K, Kumen , Michael, Katherene, & Robert, 2001, p. 469) Para que una compañía sea rentable, es necesario que esté en un nivel mínimo que le permita pagar todos los costos obligatorios y además cumplir con la deuda a largo plazo y los pagos de los dividendos. La rentabilidad es un concepto utilizado como una herramienta para poder determinar cómo está la empresa económicamente. Los acreedores y los accionistas presentes o potenciales la usan para examinar las inversiones, y los gerentes para revisar el desempeño de la empresa.

### **5.2 Utilidad**

“Exceso del beneficio sobre el sacrificio” (pág. 5) Se denomina utilidad, lo restante de los ingresos después de realizar el pago de las obligaciones. (K, Kumen , Michael, Katherene, & Robert, 2001)

#### **5.2.1 U.A.I**

La utilidad antes de impuestos, “es la Utilidad de Operación menos los Gastos Financieros y es el monto sobre el cual se calculan los impuestos.” (UPB, 2008, p. 2)

#### **5.2.2 U.D**

La utilidad para distribuir, es la U.I.A menos los impuestos. Sobre este valor se calculará los dividendos. (UPB, 2008, p. 3)

### 5.3 EBITDA

EBITDA es un acrónimo en inglés que traduce a beneficio bruto de explotación calculado antes de la deducibilidad de los gastos financieros y “es la utilidad operativa que se calcula antes de descontar las depreciaciones y amortizaciones de gastos pagados por anticipado.” (Serna, 2003)

### 5.4 WACC

El wacc es un acrónimo en inglés que se traduce a coste medio ponderado del capital, “es utilizado como tasa de descuento para valorar empresas o proyectos de inversión mediante el método del descuento de flujos de caja esperados.” (Financlick, 2020)

### 5.5 VPN

El valor presente neto, es un método efectivo para la evaluación de proyectos de inversión a largo plazo, “es la herramienta que permite traer a valor presente la totalidad de flujos de caja en una empresa para verificar cuáles serán las cifras de pérdidas o ganancias” (Conexión esan, 2018)

### 5.6 TIR

La tasa interna de retorno también conocida como tasa de descuento, es una herramienta utilizada por los inversionistas para conocer un poco que le puede esperar en la inversión. Este se evalúa plenamente midiendo los flujos de efectivo de la empresa. Su fórmula es la siguiente:

$$\sum_{t=0}^n FE / (1 + TIR)^t = VAN = 0$$

TIR: tasa interna de retorno

VAN: valor actual neto

FE(t): flujo de efectivo neto del periodo t

n: número de periodo de vida útil del proyecto

(Mete, 2014, p. 69)

### **5.7 Pay back (Plazo de recuperación)**

Es un método que ayuda a calcular a qué plazo vas a recuperar tu capital invertido mediante una fórmula:  $\text{Pay back} = \text{inversión inicial de negocio} / \text{flujos de caja}$

## **Metodología**

Para poder llegar a una respuesta pertinente y verídica, es de suma importancia realizar una investigación acorde con el tema, en donde se pueda sustentar las respuestas con datos. Esta investigación va a ser cualitativa bajo un enfoque descriptivo, y los instrumentos que se implementarán son, una encuesta, una entrevista formal y un rastreo de documentos.

Las categorías de análisis son: la tasa interna de retorno, la economía naranja, la economía de Colombia, la rentabilidad y la utilidad.

### **6 Cualitativa**

Se conoce como investigación cualitativa a el estudio que se elabora mediante el análisis de fuentes que contienen datos descriptivos como las entrevistas, notas de campo, encuesta, documentos, grabaciones, entre otros. Este tipo de investigación, no se concentra en las variables sino en la idea, todas las perspectivas son valiosas y todo escenario o persona es útil para la investigación. Cuando ya se recolecten los datos, es de real importancia llevarlas a un análisis que conlleve a generar los resultados a su respuesta más profunda y detallada, es sacar la razón de los resultados. Esta investigación va a ser implementada para resolver la pregunta “¿Qué tasa interna de retorno puede esperar una persona que invierta en Colombia en una empresa de economía naranja enfocada en actividades tecnológicas?

ya que para lograr resolverla es necesario tener en cuenta temas financieros, temas económicos, opiniones de profesionales y documentos con información representada en forma numérica. Cabe recalcar, que, aunque alguna información pueda estar representada en datos numéricos, se realizará una investigación cualitativa para poder encontrar una respuesta a los resultados obtenidos. (Rodríguez Gómez, 1996)

## **6.1 Instrumentos**

En esta investigación se utilizarán tres instrumentos: una encuesta, una entrevista formal y un rastreo de documentación. El objetivo será encontrar a través de ellas la respuesta más acertada a la pregunta realizada. En el rastreo de documentos se analizarán las cifras de una empresa colombiana cuando está sometida bajo las leyes gubernamentales establecidas, con las que tendrá beneficio gracias a el proyecto de economía naranja; en la encuesta se realizarán preguntas estratégicas que ayuden a analizar cuales son los sectores de la economía que son más proclives a generar una mayor rentabilidad en una empresa y la entrevista se realizará con el propósito de conocer la opinión de economistas en la implementación de la economía naranja en Colombia.

### **6.1.1 Encuesta**

1. ¿Cuáles cree usted que son los sectores de la economía naranja más proclives a generar una mayor rentabilidad? (seleccione la respuesta(s) que usted crea más pertinentes, límitese a seleccionar entre 1-3)
  - Tecnología
  - Cine
  - Turismo
  - Joyerías y bisuterías
  - Gastronomía
  - Cuero y calzado
  - Música
  - Artes plásticas y visuales
  - Prendas de vestir

1. ¿Por qué?
  - Es la más comercial
  - La más innovadora
  - La que más genera demanda por el público
  - Otra: \_\_\_\_\_

### **6.1.2 Entrevista:**

1. ¿Cree usted que la economía naranja es un proyecto que ayuda a dinamizar la economía? ¿En caso afirmativo, indique en qué aspectos?
2. ¿Cree usted que la economía naranja se puede aplicar en todas las regiones y municipios de Colombia?
3. ¿Cree usted que la economía naranja puede ayudar a maximizar la tasa interna de retorno de una empresa? ¿Cómo y por qué?
4. ¿Cree usted que la economía naranja impacta en las inversiones internacionales y nacionales? ¿Tendría que ver con los beneficios que brindaría el gobierno?

### **6.1.3 Rastreo de documentos**

Las siguientes preguntas son las guías que se utilizarán para analizar el documento.

¿Cual es el principal beneficio que clasifique como empresa con actividad de economía naranja?

¿Cómo sería la utilidad con impuesto de renta y sin impuesto de renta?

¿En qué aspectos cambia?

¿Se pueden observar una diferencia relevante en la TIR con el beneficio que concede la norma?

## 6.2 Población

En la encuesta se realizarán las preguntas a profesionales que tengan experiencia en temas financieros de una empresa, y la entrevista se aplicará a economistas o personas que tengan una profesión similar y que puedan realizar una opinión objetiva sobre las preguntas.

La población con la que se a trabajará para el rastreo de documentos es, una empresa enfocada en temas de tecnología que cumple con los requisitos necesarios para pertenecer al proyecto de economía naranja dichos anteriormente, esta se llama “CivicaMall”. Para tener un contexto de lo que serían las preguntas del rastreo de documentos, es pertinente presentar un breve resumen que enmarque y den claridad del objeto y funcionalidad de lo que hace la plataforma tecnológica objeto de este análisis.

CivicaMall, es una aplicación tecnológica de accesibilidad que permite a las personas con movilidad reducida desplazarse en una forma más ágil y segura, adicionalmente dicha plataforma contiene todo un tema de Marketing por proximidad, todo esto a través de la generación de contenidos que se comunican por bluetooth a través de tecnología beacons una vez descargada la aplicación en el smartphone. Sus componentes son los siguientes:

1. **App:** Aplicación para dispositivos móviles
2. **CMS – App:** CivicaMall es una App y Plataforma que fue diseñada para generar y administrar contenidos de valor relevante para los usuarios, por tal razón, no es una App estática, sino dinámica, y para poder actualizarla en tiempo real, es necesario tener un CMS. El editor de contenidos –CMS- es el software que permite la actualización de contenidos que se publican en la App CivicaMall. Mediante el CMS se administran y actualizan los comercios, promociones, eventos, carteleras de cine y teatros, y en general todos los

contenidos que necesitan actualización continua, así mismo, este software es el que en un futuro se le crearán perfiles a los “Comercios”.

**3. Plataforma proximity:** Mediante esta plataforma / Software, se ejecutan diversas actividades asociadas a la App / Plataforma CivicaMall y asociadas al envío de contenidos a través de los beacons instalados en los puntos indicados y/o lugares estratégicos.

**4. Beacons:** Los dispositivos beacons (faros) están instalados en todas los puntos indicados, esta red de beacons son los que envían la información a los usuarios a través de la App CivicaMall según su perfil (discapacidad sensorial, turista, ciudadano). Los Beacons, sumados a la Plataforma de Proximity y la App CivicaMall, hacen posible las experiencias de proximidad tanto para la inclusión, como para el marketing por cercanía y sin conexión a internet.

La APP se monetiza por la vinculación de los comercios que están en el área de influencia del corredor inteligente definido por la red de beacons instalada y se considera una empresa de economía naranja porque es un producto disruptivo e innovador que está dentro del concepto de tecnología, actividad definida como tal por la norma para economía naranja.

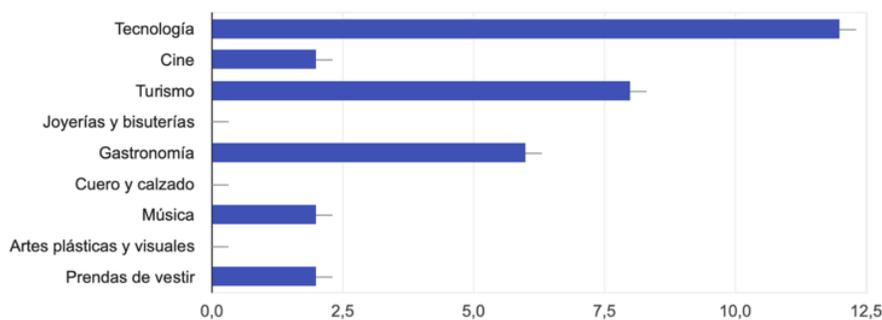
## Análisis

### 7 Resultados de los instrumentos implementados

#### 7.1 Encuesta

Para la encuesta, se tomó un grupo de 13 personas que estuvieran contextualizadas con el tema, para lograr obtener una visión sobre la opinión de aquellos individuos y poder ver por cual sectores de la economía se inclinan más conforme a la pregunta; entre los que se encuentran economistas, administradores, contadores y abogados.

¿Cuáles cree usted que son los sectores de la economía naranja más proclives a generar una mayor rentabilidad? (seleccione la respuesta(s) que... mas pertinentes, limiteate a seleccionar entre 1-3)  
13 respuestas



Según los encuestados, los sectores más propensos a generar una mayor rentabilidad en la industria de la economía naranja serían los sectores de, la tecnología, seleccionada por 12 encuestados, representando el 92.3% de las personas; el turismo, seleccionada por 8 encuestados, representando el 61.5 % de las personas; la gastronomía, seleccionada por 6 encuestas, representando el 50% de los encuestados; cine, música y prendas de vestir con 2 selecciones cada una, representando el 15.4% de los encuestados y los sectores de cuero, calzado, joyerías, bisuterías, artes plásticas y artes visuales no obtuvieron ningún voto.

¿Por qué?  
13 respuestas



En el momento de preguntarles el motivo por el cual creían ellos que los sectores que seleccionaron tendrían un mayor impacto frente a los otros sectores, escogieron las siguientes respuestas. El 53,8% (7 personas) escogieron la opción “La que genera más demanda por el público”; 23.1% (3 personas) escogieron la opción “la más innovadora”; las otras opciones, “es la más comercial”, “tiene más probabilidad de llegar a un público global” y “las que más desarrollan la cultura de forma innovadora” obtuvieron un voto cada una, representando individualmente un 7.7% de las personas.

### 7.1.1 Interpretación de la información

A través de esta encuesta, se puede evidenciar que los sectores que más fueron seleccionados estuvieron relacionados con los que ellos creían que más tenían demanda y los que generaban más innovación, siendo estos los sectores de la tecnología, el turismo y la gastronomía.

## 7.2 Rastreo de documento

En el informe financiero, la empresa hizo una proyección conservadora de cómo van a ser los próximos años teniendo la vinculación a la plataforma tecnológica de un comercio por mes. Se tomarán en cuenta las predicciones de los valores para realizar el análisis.

### ¿Cual es el principal beneficio que clasifique como empresa con actividad de economía naranja?

El principal y mayor beneficio que se obtiene al clasificar como una empresa de economía, es que la norma vigente concede a la utilidad obtenida y por un término de siete años, la calidad de renta exenta en materia tributaria, lo que quiere decir es que durante esos siete años la empresa no paga impuesto de renta.

### ¿Cómo sería la utilidad con impuesto de renta y sin impuesto de renta?

<b>Utilidad</b>					
	<b>1 año</b>	<b>2 año</b>	<b>3 año</b>	<b>4 año</b>	<b>5 año</b>
<b>Con beneficios</b>	-827.821.250	993.149.632	2.682.254.611	4.496.683.854	6.272.785.362
<b>Sin beneficios</b>	-827.821.250	675.341.750	1.850.755.682	3.147.678.698	4.390.949.753
<b>Ahorro total</b>	0	\$317.807.882	\$831.498.930	\$1.349.005.156	\$1.881.835.609

### ¿En qué aspectos cambia?

La utilidad neta cambia con el beneficio que traería la economía naranja, ya que el impuesto de renta ya no sería un gasto para la empresa. Esto hace que, en el caso del año 1

la pérdida disminuya el valor presente neto del proyecto y en los años siguientes se aumenten las ganancias pues, sin el beneficio, el impuesto de renta sería en el primer año del 0%, en el segundo año tendría un impuesto de 32%, en el tercer año de 31% y el cuarto y quinto año del 30%, disminuyendo ostensiblemente la utilidad, el VPN (Valor Presente Neto) y la TIR.

**¿Se pueden observar una diferencia relevante en la TIR con el beneficio que concede la norma?**

Si duda alguna, en el modelo económico se puede apreciar cuál es la TIR si tuviese que pagar impuesto de renta y cual es la TIR sin liquidar y pagar impuesto de renta. La TIR pasa de un 157,2% con el impuesto de renta a un 208,2% sin el impuesto de renta, aumentando un 51%.

### ***7.2.1 Interpretación de la información***

Al analizar este documento, se logró evidenciar como el beneficio de las empresas de economía naranja impacta en la en los diferentes valores de la empresa, la empresa no va a tener que pagar impuestos por 7 años, lo que le ayuda a generar más ganancias, pues se ahorran lo que tuviesen que pagar de impuesto a la renta; siendo un impuesto que normalmente tendría un valor de aprox. un 30% de la utilidad. Por consiguiente la U.I.A (utilidad antes de impuestos) va a tener el mismo valor de la U.D (utilidad por distribuir), generando un aumento en la tasa interna de retorno de una empresa, ya que esta se calcula con los resultados de la utilidad neta, en este caso calcula la utilidad neta de los 5 años previstos. Con el solo beneficio de no pagar impuesto a la renta, la tasa interna de retorno se aumenta un 51%.

### **7.3 Entrevista**

Para lograr analizar las entrevistas y conseguir la información necesaria para el siguiente paso de la investigación, se presentarán unas categorías con los temas más importantes y relevantes frente a este proceso. Las categorías son:

1. Economía Naranja
2. Tasa Interna de Retorno y rentabilidad
3. Inversión
4. Cultura

#### ***7.3.1 Interpretación de la información***

Para realizar la interpretación de las entrevistas, se conservarán las categorías dichas anteriormente, y en el siguiente punto, se hará la relación entre estas y los demás instrumentos implementados.

##### **1. Economía naranja**

Los cinco sujetos al momento de referirse a la economía naranja decían que era un proyecto que dinamizaba la economía nacional, sustentándolo con las siguientes razones, al crear nuevos negocios se aumentaba el empleo, sujeto 1; “Retribuyendo económicamente a las personas por materializar sus ideas mediante la protección a los derechos de propiedad intelectual (DPI).”, Sujeto 4; “Estamos hablando de economía naranja y de un renglón que al dinamizarse ha hecho que otros renglones de la economía, como el turismo por ejemplo o como las exportaciones o como las escuelas de enseñanzas de artes han hecho que esto atraiga nuevos capitales.” Sujeto 3; claro que la dinamiza sobre todo porque enriquece más la economía al ponerle de pronto el énfasis o al ponerle el protagonismo a otra producción

distinta a la común [...] al introducir o darle fuerza a la economía creativa o a la economía naranja realmente estamos dando, estamos enriqueciendo y dinamizando la economía en ese aspecto, Sujeto 5. Además, el sujeto 3 hace énfasis en que al momento de incentivar y apoyar los talentos de las personas la empresa va a tener una mayor productividad y mayor rendimiento, impactando de una manera positiva a la empresa en tomas financieros y sociales.

Por último, los sujetos, mencionaron que, si creían que la economía naranja se pudiera aplicar en todo el país, pues la mayoría mencionó que Colombia es un país donde la cultura tiene una gran diversidad y posibilidades infinitas de participar en este proyecto. Cabe recalcar, que mencionaron que, aunque crean que se pueda aplicar en toda Colombia, en cada región varía el sector de economía naranja que se pueda implementar y depende de los gobiernos nacionales apoyarlos y ayudarlos a prosperar.

## **2. TIR y rentabilidad**

Todos los sujetos están de acuerdo que la rentabilidad y la tasa interna de retorno mejora cuando una empresa ingresa a la economía naranja, pero, dieron diferentes explicaciones. Los sujetos 1 y 4 mencionan que la rentabilidad de una empresa y la TIR mejoran un gran porcentaje con los beneficios que les brinda el gobierno, gracias a estar exentos al impuesto de renta por 7 años, Además, el sujeto 1 menciona que “con ocasión de ese inmenso beneficio las empresas se ahorran para el año 2020 un 32 % de las utilidades que sería la tarifa para el cálculo de los impuestos que le tocaría cancelar en el evento de que no contaran con ese alivio.”

El sujeto 2 dice que a medida que el gobierno empiece a ayudar con temas tributarios y financieros, las empresas cada vez van a mejorar su rentabilidad y flujo de caja con el

propósito de “contribuir a convertir estas industrias en proyectos rentables, generadores de empleo y que contribuyan de manera positiva a la economía del país.” Por el otro lado, el sujeto 3 habla no solo de mejoras en la tasa interna de retorno, también menciona que se incrementa el retorno de productividad y de resultados de la empresa. Por último, el sujeto 5 mencionaba que se incrementaba la tasa interna de retorno en el momento en que el tema de la creatividad y cultural ayudaba a captar al comprador y generar más ventas, mejorando las ganancias, rentabilidad y la tasa interna de retorno.

### **3. Inversión**

En este aspecto, los sujetos tuvieron un pensamiento muy similar entre ellos. Todos mencionaron que la economía naranja si atraía inversiones tanto nacionales como internacionales pues en el momento que el gobierno empieza a brindar beneficios a este sector, los resultados y el desarrollo de una empresa son más prósperos, también mencionaron que las empresas de economía naranja o economía creativa atraían mucho, en especial en los países latinoamericanos gracias a su talento y su cultura. De igual manera, el sujeto 3 y el sujeto 5, mencionaron que para que estas industrias puedan trascender e impactar cada vez más es necesario que se le invierta a el talento, que incentiven a los jóvenes a estudiar carreras relacionadas con esto, como lo menciona el sujeto 5 “el hecho de ver la economía creativa o la economía naranja como hobby nos aleja un poco de tener ese talento importante, relevante y suficiente para generar industrias fuertes de economía creativa, entonces en ese sentido creo que ahí es donde está el vacío, si ese vacío se logra minimizar, yo creo que las apuestas del gobierno son más decididas en extensiones tributarias, en ayudas más diversas, pues y captar más inversiones internacional para esos fines, o incluso mas de nosotros estaría pensando en, en el momento de emprender, de emprender con algo de economía naranja”.

#### 4. Cultura

Aunque todos los sujetos mencionaron la cultura puesto que está relacionado con la economía naranja, los únicos dos sujetos que profundizaron en este tema fueron el sujeto 3 y el sujeto 5. Ambos recalcaron que Colombia es un país muy diverso culturalmente y con un gran potencial en los temas creativos, culturales y artísticos. Les parecía de gran pertinencia invertir en esos talentos por múltiples razones, “estoy convencida de que las organizaciones deberían financiar a un mas y promover y patrocinar todo lo que tiene que ver en las manifestaciones culturales en las regiones y por qué no invertir en ello, por que en la medida en que estos sectores de la economía crecen, pues los negocios se benefician, por que estos generan más ingresos, y a la vez de esos ingresos generan un mayor consumo”, dicho por el sujeto 3

El sujeto 5 dice que en todas las regiones hay talento, hay creatividad y cultura por explotar y expresó que era de real importancia que el gobierno local apoyara a esas personas y a esas industrias. También, el sujeto 5 se salió de lo que produjera los beneficios del gobierno y lo llevo a un tema mas de educación y mentalidad, “No solo beneficios de los gobiernos y eso, que si yo tenga la suficiente fuerza de trabajo o talento, pues yo creó la industria o creó la empresa, pero si yo me veo enfrentada en que voy a montar una empresa pero no tengo el suficiente talento por que no hay gente que estudie eso relacionado con economía naranja, pues ahí me veo digamos en una encrucijada, por más de que me guste y me parezca muy chévere y se una buena opción de negocio.”

#### **7.4 Explicación de la información**

En este espacio, se realizará la conexión de la información que se obtuvo en los diferentes análisis, los objetivos planteados y la información investigada en el marco teórico. Aunque no se logró llegar a la cantidad de la población esperada, ya que en el rastreo de documentos solo se pudo analizar un informe financiero, la encuesta y la entrevista ayudan a sustentar lo encontrado.

Con los resultados de las entrevistas, se logró hacer un análisis sobre el impacto de la economía naranja en el contexto de la economía nacional, en donde se encontró que el proyecto de la economía naranja si tiene un gran efecto en la comunidad, en la cultura y en las empresas que apliquen a estos beneficios. En primer lugar, la economía naranja ayuda a incentivar y a patrocinar el talento que se puede encontrar en Colombia, ayuda a incentivar a motivar a los ciudadanos a crear empresas que generan nuevos empleos y que llaman la atención de los inversionistas, tanto nacionales como internacionales. También logran generar ingresos al país fomentando los sectores que se pueden ver en la encuesta realizada.

En la encuesta los sectores que más resultados tuvieron fueron el sector de la tecnología, el sector del turismo y el sector de la gastronomía. Estos resultados pueden estar relacionados a que, primero, en el presente la tecnología es uno de los sectores ayuda a los que un país se vuelva competitivo y que llame la atención de las empresas extranjeras, los inversores y los otros países, como lo indica los cambios revolucionarios que están pasando en este momento, el avance de la inteligencia artificial y las diferentes iniciativas que existen, como el I+d+i. segundo, gracias a la globalización y la internacionalización, el turismo ya es un factor importante en los países y genera muchos ingresos pues generan un movimiento económico importante, dejan múltiples ingresos e impactan en varios sectores entre ellos el de la

gastronomía. Gracias a estos resultados se pudo identificar los sectores de la economía más proclives a generar una mayor rentabilidad.

La entrevista, también ayudó a tener una idea de lo que las personas pensaban frente a la tasa interna de retorno y como está podría mejorar cuando una empresa pertenecía a el sector de economía naranja. Todos los sujetos entrevistados, coincidieron en su respuesta; decían que la tasa interna de retorno aumentaba gracias a los beneficios de no tener que pagar el impuesto de renta y además por la manera en que podía mejorar la productividad de la empresa y las ventas de ellas, pues al fin y al cabo la mayoría de los encuestados tenían un gran conocimiento del tema y pertenecían a empresas o negocios que estén involucrados con la economía naranja y pueden ver los resultados con su experiencia. Con esta entrevista y la investigación previa que se hizo en el marco teórico de la economía naranja, se pudo identificar y diferenciar las ventajas tributarias que permiten maximizar la TIR.

Para corroborar lo dicho por los entrevistados, se hizo un análisis de un reporte financiero de una empresa de tecnología, que pertenece al sector de economía naranja, y se comparó las cifras que afectan el porcentaje del TIR con los beneficios y sin los beneficios, o sea el flujo de caja, la utilidad, la utilidad antes de impuestos, la utilidad por distribuir, los impuestos, entre otros. Los resultados fueron optimistas, la tasa interna de retorno aumentaba un 51% , la empresa se ahorra un gran valor cuando no tenía que pagar el impuesto a la renta, aumentando el valor de la utilidad por distribuir, que impacta directamente a la tasa interna de retorno. En este proceso se logró conocer más a fondo los conceptos financieros expuestos en el marco teórico y distinguir los procesos que hacen que genere valor a la organización.

## Conclusiones

La economía naranja, es un concepto que representa al sector de la cultura y la creatividad, un sector que acoge a muchas industrias como la de textiles, la de tecnología, la de artes plásticas y visuales, la de joyerías, la de música, entre otros. El término economía naranja no es muy global, pero, de igual forma, diversos países la implementan sin darle este nombre. Fomentar este sector de la economía, ayuda en diversos aspectos sociales pues, incentiva a los ciudadanos a explotar sus habilidades creativas y conseguir ingresos a partir de ello, ayuda a disminuir la violencia gracias a que se abren más oportunidades y empleos, y además ayuda a fortalecer varias industrias claves para hacer a un país, en este caso Colombia, más atractivos ante los ojos de los inversionistas, turistas, empresas extranjeras y demás países.

En el caso de Colombia, el gobierno actual, está brindando beneficios tributarios para que los ciudadanos se motiven a crear empresas que pertenezcan al sector de economía naranja, el mayor beneficio tributario es estar exento del impuesto a la renta por siete años, sin embargo, estas empresas deben de cumplir unos requisitos para poder obtenerlo, cómo, desarrollar una actividad que pertenezca a este sector, generar empleos, tener inversores, entre otros. Estos requisitos ayudaran a dinamizar la economía nacional.

Al obtener los beneficios tributarios, la utilidad neta mejora, ya que se ahorra una gran cantidad de dinero por no pagar el impuesto a la renta; usualmente, el impuesto de renta sería en el primer año del 0%, en el segundo año del 32%, en el tercer año del 31% y el cuarto y quinto año sería del 30%. Al mejorar la utilidad, la tasa interna de retorno incrementa , ya que son directamente proporcionales. Por ende, la tasa interna de retorno que un inversionista puede esperar de una empresa de este sector es una tasa interna de retorno muy favorable. De

hecho, en el rastreo de documento, se puede ver que la TIR mejoraba un 51% en el momento de comparar los valores con los beneficios y sin los beneficios. También gracias a las entrevistas, se dio a conocer, que este tipo de empresas son empresas rentables y que sus productos son muy atractivos, lo que mejora aún más su tasa interna de retorno. Su innovación e ideas les da un toque especial que ayuda a atraer y a generar ventas.

## Bibliografía

*ABC economía naranja.* (22 de 01 de 2020). Obtenido de mincultura:  
[https://www.mincultura.gov.co/Economia%20Naranja/assets/files/ABC\\_ECONOMÍA\\_NARANJA\\_V2.pdf](https://www.mincultura.gov.co/Economia%20Naranja/assets/files/ABC_ECONOMÍA_NARANJA_V2.pdf)

Márquez, I. D. (2015). *Efecto naranja*. Bogotá: Planeta Colombiana S.A.

K, Kumen , H. J., Michael, L. W., Katherene, P. T., & Robert, L. T. (2001). *Introducción a la contabilidad financiera*. Bogotá: Pearson Educación.

Ramón Rallo, J., & Coll Morales, F. (27 de febrero de 2018). *¿Qué es la economía y cómo puedes mejorar tu cultura económica?* Obtenido de World Economic Forum:  
<https://es.weforum.org/agenda/2018/02/que-es-la-economia-y-como-puedes-mejorar-tu-cultura-economica/>

Karen Samuel. (13 de Octubre de 2019). *colores de la economía*. Obtenido de Pro economía:  
<https://proeconomia.net/colores-economia/>

mincultura. (s.f.). Descripción de la actividad. *Descripción de la actividad*. mincultura, Bogotá.

*Gobierno de Colombia.* (27 de Diciembre de 2019). Obtenido de Leyes:  
<https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/leyes>

García, I. (2 de Noviembre de 2017). *Economía simple*. Obtenido de Definición de Payback:  
<https://www.economiasimple.net/glosario/pay-back>

Mete, M. R. (Marzo de 2014). *VALOR ACTUAL NETO Y TASA DE RETORNO: SU UTILIDAD COMO HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE*

*PROYECTOS DE INVERSION.* Obtenido de Scielo:  
[http://www.scielo.org.bo/pdf/rfer/v7n7/v7n7\\_a06.pdf](http://www.scielo.org.bo/pdf/rfer/v7n7/v7n7_a06.pdf)

DILEMATA. (2011). El club de la miseria. Qué falla en los países más pobres del mundo.

*DILEMATA*, 141-157. Obtenido de Dilemata:  
[https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=2ahUKEwjy1N68rPrnAhVuUt8KHdR8C84QFjAAegQIAxAB&url=https%3A%2F%2Fwww.dilemata.net%2Frevista%2Findex.php%2Fdilemata%2Farticle%2Fdownload%2F96%2F100%2F&usq=AOvVaw0Bgzlhh\\_yPNzCX5uaKtcU9](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=2ahUKEwjy1N68rPrnAhVuUt8KHdR8C84QFjAAegQIAxAB&url=https%3A%2F%2Fwww.dilemata.net%2Frevista%2Findex.php%2Fdilemata%2Farticle%2Fdownload%2F96%2F100%2F&usq=AOvVaw0Bgzlhh_yPNzCX5uaKtcU9)

Real academia española. (2019). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de RAE:

<https://dle.rae.es/revolución>

Schwab, K. (2016). La cuarta revolución industrial. En K. Schwab, *La cuarta revolución industrial* (págs. 5-67). Bogotá: El Tiempo Casa Editorial, S.A.

Torra, V. (2011). La inteligencia artificial. *FGCSIC*. Obtenido de FGCSIC:

[http://www.fgcsic.es/lychnos/es\\_es/articulos/inteligencia\\_artificial](http://www.fgcsic.es/lychnos/es_es/articulos/inteligencia_artificial)

Joomla. (22 de marzo de 2020). *Colombia*. Obtenido de termotasajera:

[http://www.termotasajero.com.co/page/index2.php?option=com\\_content&do\\_pdf=1&id=15](http://www.termotasajero.com.co/page/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=15)

Fundación privada para creatívación. (26 de marzo de 2015). *La diferencia entre creatividad*

*e innovación*. Obtenido de Creatívación:  
<https://www.fundacioncreativacion.org/es/blog/el-blog-creativador/diferencia-entre-creatividad-e-innovacion/>

- Cabello, A. (16 de abril de 2018). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia:  
<https://economipedia.com/definiciones/sistema-economia-mixta.html>
- Bravo, S. (1994). *Técnicas de investigación social*. Madrid: Paraninfo.
- García, M. (1993). La encuesta. En *El análisis de la realidad social*. Madrid: Universidad Textos.
- Ibarra, C. (2010). *Ser de maestro en Colombia: De oficio a profesión*. Bogotá: Universidad Pedagógica de Nacional.
- Ocampo, J. A. (23 de julio de 2019). *La Republica*. Obtenido de Una brevísima historia económica de Colombia: <https://www.larepublica.co/analisis/jose-antonio-ocampo-513451/una-brevisima-historia-economica-de-colombia-2887660>
- Kalmanovitz, S. (2015). *Breve historia economica de Colombia*. Bogotá: Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
- Reyes, G. E. (27 de mayo de 2019). *Portafolio*. Obtenido de Aumento del PIB no se traduce en oportunidades para la población: <https://www.portafolio.co/economia/de-colombia-en-2019-sectores-y-factores-en-el-crecimiento-de-la-produccion-529986>
- Dinero. (4 de abril de 2020). *Dinero*. Obtenido de Economía colombiana podría decrecer entre 2,7% y 7,9% en el 2020: <https://www.dinero.com/economia/articulo/crecimiento-economico-colombia-2020/284486>
- MinTIC. (26 de diciembre de 2019). *I+d+i*. Obtenido de GOV.CO: <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sector-TIC/I+D+I/>

UPB. (2008). *CMAP.UPB*. Obtenido de Estado de resultados: [http://cmap.upb.edu.co/rid=1236386231206\\_1847103117\\_2217/Tema1.EstadodeResultados.pdf](http://cmap.upb.edu.co/rid=1236386231206_1847103117_2217/Tema1.EstadodeResultados.pdf)

Serna, O. L. (2003). *Valoración de empresas, gerencia del valor y EVA*. Medellín: Digital Express Ltda.

Conexión esan. (12 de noviembre de 2018). *Conexión esan*. Obtenido de VPN y TIR: los índices para evaluar proyectos de inversión: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2018/11/vpn-y-tir-los-indices-para-evaluar-proyectos-de-inversion-1/>

Financlick. (28 de 03 de 2020). *Financlick*. Obtenido de Qué es el WACC y cómo interpretarlo : <https://www.financlick.es/que-es-el-wacc-y-como-interpretarlo-n-81-es>

Cerda, H. (1991). *Los elementos de la Investigación*. Ediciones El Búho. Bogotá, Colombia.

Corbetta, P. (2003). *La ricerca sociale: metodologia e tecniche*. III Le tecniche qualitative. Bologna. Il Mulino.

Rodríguez Gómez, G. y otros (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga. Ediciones Aljibe, S.L.

Ruiz Olabuénaga, J. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. (p.p.51-80) Bilbao, Universidad de Deusto.

Sánchez, P. (2008). *Metodología de la investigación*. Orión Editores. Bogotá, Colombia.

- Abad Faciolince, Héctor. 2005 *El olvido que seremos*, Bogotá: Editorial Seix Barral.
- Abel, Christopher. 1996. *Ensayos de historia de la salud en Colombia, 1920- 1990*. Bogotá: Cerec.
- Barón Leguizamón, Gilberto. 2007. *Cuentas de Salud de Colombia 1993- 2003*, Bogotá: MPS-PARS, DNP.
- Castaño, Ramón, José Arbeláez, Úrsula Giedión y Luis G. Morales. 2001. “Evolución de la equidad en el sistema colombiano de salud”, documento 108 de la serie *Financiamiento del Desarrollo*. Santiago de Chile: Cepal.
- Flórez, Carmen Elisa. 2000. *Las transformaciones sociodemográficas en Colombia durante el siglo XX*. Bogotá: Banco de la República, Tercer Mundo Editores.
- Le Bonniec, Yves, Rodríguez S., Oscar (Eds). 2006. *Crecimiento equidad y ciudadanía: hacia un nuevo Sistema de Protección Social*, Colección Estudios sobre Protección Social, Tomo 2, CID-UN.
- Kalmanovitz, Salomón, Enrique López. 2006. *La agricultura colombiana en el siglo XX*. Bogotá: Fondo de Cultura Económica, Banco de la República.
- Londoño, Juan Luis; Frenk, Julio. 1996. “Pluralismo Estructurado: Hacia un Modelo Innovador Para la Reforma de los Sistemas de Salud en América Latina”, BID, documento de trabajo 353.
- Meisel, Adolfo, Margarita Vega. 2007. “La estatura de los colombianos: un estudio de

antropometría histórica 1910-2002”, en James Robinson y Miguel Urrutia, Economía de Colombia en el siglo XX, una historia cuantitativa. Bogotá: Banco de la República, Fondo de Cultura Económica.

Rodríguez, Óscar (Editor). 2002. Colección La Seguridad Social en la Encrucijada, Tomos 1 a 3. Bogotá: Ministerio de Salud, CID-UN-Facultad de Ciencias Económicas. Las condiciones de salubridad y nutrición de la población colombiana.

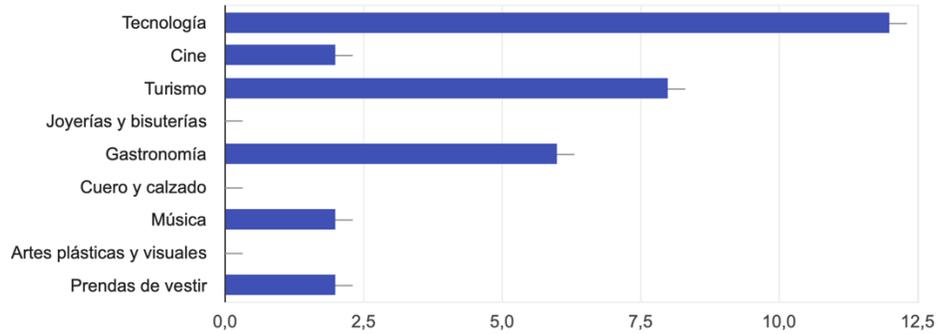
Kalmanovitz, Salomón. 2003. Ensayos sobre banca central en Colombia: comportamiento, independencia e historia. Bogotá: Editorial Norma.

Comisión Independiente de Gasto Público. 2007. Informe final, Bogotá.

## Anexos

### Anexo 1: respuestas de la encuesta

¿Cuáles cree usted que son los sectores de la economía naranja más proclives a generar una mayor rentabilidad? (seleccione la respuesta(s) que... mas pertinentes, limite a seleccionar entre 1-3)  
13 respuestas



Sector	Numero de veces seleccionadas
Tecnología	12
Cine	2
Turismo	8
Joyerías y bisuterías	0
Gastronomía	6
Cuero y calzado	0
Música	2
Artes plásticas y visuales	0
Prendas de vestir	2

¿Por qué?

13 respuestas



Opción	Número de veces seleccionadas
Es la más comercial	1
Es la más innovadora	3
La que más genera demanda	7
Tiene más probabilidad de llegar a un público global	1
Las que más desarrollan la cultura de forma innovadora	1

## Anexo 2: respuestas de la entrevista

**Sujeto 1:** Juan Fernando Zuluaga, contador y consultor de empresas

**Sujeto 2:** Iván Mejía, Administrador

**Sujeto 3:** Beatriz Carmona, consultora organizacional

**Sujeto 4:** Alejandro Cardona Mejía, gerente financiero

**Sujeto 5:** María Clara Ramírez, gerente y economista

- Entrevistadora:** ¿Cree usted que la economía naranja es un proyecto que ayuda a dinamizar la economía? ¿En caso de ser afirmativo, indique en qué aspectos?

**Sujeto 1:** Si, sin duda alguna. Ayuda a dinamizar la economía en cuanto que se generan nuevos negocios que a su vez generan nuevos empleos.

**Sujeto 2:** Si, porque es la definición de una política pública encaminada a fortalecer y apoyar este tipo de industrias para que generen valor a la economía.

**Sujeto 3:** Si creo que podría ayudar, Colombia en particular y los países latinos tienen una gran trayectoria de trabajo artesanal, creativo, de una serie de habilidades y destrezas de la población que permiten hacer un gran uso de los recursos naturales para la construcción de soluciones artísticas y para fomentar aspectos que estén

relacionados con la creatividad, el arte, la literatura. Yo soy una convencida que a la medida que a las personas se les explote las habilidades que están relacionadas con el hemisferio derecho, llámese pintura, escultura, artes pláticas en general o habilidades artísticas como la música, la literatura, entre otras. Esto tiene una repercusión directa en la capacidad de crear contextos y escenarios para aprovechar posibilidades de uso de los recursos y sobre todo para aprender de habilidades de proyección y de comunicación que necesariamente impactan a la economía. Podemos mirar otros países en el mundo, que hoy uno de sus grandes renglones son temas de arte, yo me podría ir a Bélgica por ejemplo, si yo miro lo característico de Bélgica frente al tema del tejido de brujas, puedo decir que gracias a eso y a la arquitectura ellos han logrado un reconocimiento en el mundo y tienen ingresos desde esta perspectiva, o si nos vamos a Turquía, todo lo que tiene que ver con el arte turco, la gastronomía turca, los paisajes turcos, el aprovechamiento de los miles de especies que ellos producen. Estamos hablando de economía naranja y de un renglón que al dinamizarse ha hecho que otros renglones de la economía, como el turismo por ejemplo o como las exportaciones o como las escuelas de enseñanzas de artes han hecho que esto atraiga nuevos capitales. Entonces, con mayor razón para Colombia, las posibilidades son infinitas, mas si se tiene en cuenta la diversidad cultural que se tiene en el país.

**Sujeto 4:** Retribuyendo económicamente a las personas por materializar sus ideas mediante la protección a los derechos de propiedad intelectual (DPI)

**Sujeto 5:** la economía naranja pues, realmente también se llama economía creativa y no es un proyecto como tal, sino que es como un tipo de economía o un sector que genera realmente riqueza es a partir de la parte intelectual y como materia prima. Entonces ahí está todo lo que tiene que ver pues con artes, diseño, música, todo ese

tipo de cosas. La pregunta que haces que si dinamiza la economía, claro, claro que la dinamiza sobre todo por que enriquece mas la economía al ponerle de pronto el énfasis o al ponerle el protagonismo a otra producción distinta a la común, tenemos acá industrias textiles o de construcción o de otras cosas pues, de telas, de confecciones, otras muchas que son muy convencionales pero, al introducir o darle fuerza a la economía creativa o a la economía naranja realmente estamos dando, estamos enriqueciendo y dinamizando la economía en ese aspecto, es decir, estamos poniendo como otra alternativa para generar riqueza y generar valor, entonces yo creo que la dinamiza en ese sentido, en el que pone otra alternativa a la sociedad para generar riqueza.

**2. Entrevistadora:** ¿Cree usted que la economía naranja se puede aplicar en todas las regiones y municipios de Colombia?

**Sujeto 1:** Realmente si, habrá algunas actividades de economía naranja que se acomoden mas a unas regiones que a otras, pero si aplica para todas las regiones y municipios de Colombia.

**Sujeto 2:** Si, este tipo de industrias se encuentra en todo el territorio nacional.

**Sujeto 3:** La diversidad de Colombia, la diversidad no solamente natural, sino cultural y étnica, hace que nosotras tengamos micro culturas que son muy características, solo pensar en los conceptos de celebración artísticas desde un carnaval de Barranquilla, un carnaval de blancos y negros, una feria de las flores, una feria de Cali, y pensar en los vestuarios, los alimentos, los materiales, la riqueza artesanal que tiene Colombia desde una vasija de raquila hasta un jarrón de pasto o los coloridos esculturas y elementos decorativos de la costa Atlántica, piensa en

Barranquilla, Cartagena, la Guajira, con sus tejidos de wayuu, con sus telares, con sus mochilas; Si nos vamos a Antioquia, todo lo que tiene que ver con el arte artesanal paisa, las chivas, las frutas, o sea todas las regiones del país sin excepción tienen una gran posibilidad de aprovechamiento de la economía naranja, en los elementos artísticos de lo que tiene que ver con las manifestaciones de artes plásticas, pero también si miramos la diversidad musical, la diversidad literaria el tema de la aprovechamiento de los espacios de recreación y de recorridos, solo basta con mirar los murales en la comuna trece o mirar los jardines de todas las regiones del país para darse cuenta que hay una gran posibilidad de aprovechamiento.

**Sujeto 4:** Si, siempre y cuando su actividad económica aparezca en el listado

**Sujeto 5:** yo creo que la economía naranja, de poderse aplicar, no es aplicar sino promover, por que la economía naranja es la economía creativa, entonces yo creo que arte, diseño, cultura, todo lo que tenga que se genere riqueza a partir de la propiedad intelectual, pues se puede en cualquier, obviamente en cualquier región del país, eso no tiene como restricción. Yo creo que ahí la única restricción sería, o la pregunta sería si será posible promoverla en todo el país y eso si tiene que ver mucho con lo cultural y con las apuestas de todos los gobiernos locales para incentivar o ayudar a que estas economías crezcan, esa es mas bien la pregunta, por que de poderse, pues en todas partes hay economías creativas, en todas partes hay personas que son muy tesas en temas gastronómicos, de diseños, de invenciones, de tecnología, de música, entonces yo creo que si hay, el tema es que la apuesta o lo que debe de haber en cada una de las regiones debe de ser una apuesta decidida de los gobiernos locales por promover esa industria creativa o economía naranja.

**3. Entrevistadora:** ¿Cree usted que la economía naranja puede ayudar a maximizar la tasa interna de retorno de una empresa? ¿Cómo y por qué?

**Sujeto 1:** La economía naranja si ayuda a maximizar la TIR en el entendido que son empresas que no tiene que pagar impuesto de renta por siete años, con ocasión de ese inmenso beneficio las empresas se ahorran para el año 2020 un 32 % de las utilidades que seria la tarifa para el calculo de los impuestos que le tocaría cancelar en el evento de que no contaran con ese alivio.

**Sujeto 2:** Si, porque si el gobierno dentro de la definición de esas políticas públicas incentiva estas industrias mediante, excepciones o beneficios tributarios, subsidios o cualquier otro mecanismo esto tendría un impacto positivo en la caja y rentabilidad de estas empresas. ¿Él Por que? Es básicamente el objetivo de contribuir a convertir estas industrias en proyectos rentables, generadores de empleo y que contribuyan de manera positiva a la economía del país.

**Sujeto 3:** En una organización, sin lugar a dudas creo que si, hay posibilidades de generar retornos sobre la inversión y sobre la tasa interna, sea la tasa interna en temas económicos o la tasa interna en términos productivos o de resultados, yo como consultora por ejemplo, tengo una iniciativa alrededor del tema de economía naranja y es que invito a la organizaciones a hacer un reconocimiento en cuanto son esas habilidades en cuanto por ejemplo en el tema digital, que impacta en el negocio, creo firmemente que en la medida en que los negocios reconocen el talento, independiente del talento, no solo desde la perspectiva técnica, sino desde la perspectiva de las habilidades, son empresas que están mas llamadas a generar mas retornos en términos de productividad, de escaneabilidad de esos procesos, de desarrollo de su talento, de impacto de calidad de sus servicios al cliente. La economía naranja no solamente

tiene que ver con la habilidad que tienen los negocios para generar estrategias publicitarias, de mercadeo, atractivas, exitosas y de impacto, también tiene que ver con la manera que se relacionan las empresas en el interior y la cultura que desarrollan, manifestaciones y aspectos de relacionamiento que hacen que las organizaciones se puedan convertir en un muy buen escenario de creatividad, de innovación y por ende de aprovechamiento de las condiciones que brinda el mercado para la economía naranja.

**Sujeto 4:** Definitivamente, al no tener que pagar renta por 7 años, su flujo de caja libre se incrementa, lo cual hace aumentar su valor patrimonial.

**Sujeto 5:** Yo creo que en una medida si, yo creo que cuando nosotros en cualquier industria, en cualquiera que sea se le introduce temas de economía naranja, es decir, cuando yo te explicaba a ti cuando hablaba contigo, cuando yo por ejemplo a una marca cualquiera en el tema de marketing le pongo música o le pongo una canción para sensibilizar o para emocionar al cliente, para captar mas clientes, eso inmediatamente se me puede traducir en ventas. Entonces, obviamente esa creatividad y esa parte de economía naranja en cualquiera de las industrias creo que, si puede ayudar a maximizar la tasa interna de retorno de una empresa, yo creo que en esa medida puede ser. O por ejemplo cuando yo tengo redes sociales unos súper diseños o tengo una marca con un nombre muy creativo, y todo alrededor de la marca que yo tenga de cualquier cosa es colorida y tiene toda la creatividad o la tecnología involucrada, creo que todo eso son elementos de economía naranja que me pueden ayudar a que mi producto sea mas exitoso, es decir que se me generen mas ganancias por eso.

**4. Entrevistadora:** ¿Cree usted que la economía naranja impacta en las inversiones internacionales y nacionales? ¿Tendría que ver con los beneficios que brindaría el gobierno?

**Sujeto 1:** Aunque la ley marco de economía naranja no hizo extensivo el beneficio de exención de la renta al inversionista, de todas formas, si puede ser un buen foco canalizador de inversión nacional y extranjera, esto por los beneficios que concede la norma anteriormente citada y promovida por el gobierno actual de Colombia. El beneficio de tener renta exenta durante siete años es bastante halagüeño para cualquier inversionista.

**Sujeto 2:** Si impacta, un ejemplo claro es la industria del cine, Con la implantación de la ley del cine en Colombia mediante la cual se otorgaron algunos beneficios a esta industria vimos cómo se empezaron a rodar varias películas en nuestro país con actores de primer nivel y excelente calidad, todo esto con inversión extranjera y nacional que llegó a nuestro país y se irrigó en la economía nacional, ¿cuántas habitaciones de hotel se contrataron? ¿Comidas en restaurantes? ¿Alquiler de carros? ¿Luces? ¿Sonido? Piensen en todos los proveedores que se necesitan y en su mayoría empresas de nuestro país. Si el gobierno no hubiera dado esos beneficia mediante esa política pública sencillamente esas películas y esa inversión se habría ido para otra parte. Hace más competitivo al país en esas industrias para atraer la inversión.

**Sujeto 3:** También estoy convencida de que las organizaciones deberían financiar a un mas y promover y patrocinar todo lo que tiene que ver en las manifestaciones culturales en las regiones y por que no invertir en ello, por que en la medida en que estos sectores de la economía crecen, pues los negocios se benefician, por que estos generan mas ingresos, y a la vez de esos ingresos generan un mayor consumo. Ya lo

he dicho y creo que la economía naranja impactan en las inversiones nacionales e internacionales, cada vez las organizaciones son mas consientes, que los conceptos de sostenibilidad, no tiene que ver con los aspectos económicos, sino con el cuidado del patrimonio, el patrimonio que los rodea, cultural, material, natural; entonces, si creo que los países mas ricos en diversidad cultural en inversiones del talento naranja necesariamente son los países con mas atractivos, si tu comparas la tasa de inversión y de desarrollo que tiene el país, por ejemplo como los europeos, en donde se hace un gran respeto, un gran cuidado de todas las manifestaciones artísticas, culturales, creativas y de innovación y de digitalización, eso nos da una pista de que efectivamente invertir en la economía naranja trae réditos para los negocios, y obviamente, invertir en la economía naranja implica un gran compromiso gubernamental, yo creo que no basta con que la empresa, los creativos y las personas participes de la industria naranja se comprometan, se necesita condiciones de tipo fiscal, políticas, de gobierno, protección de derechos, por que no patentar metodologías artísticas como los son las practicas que nosotros tenemos a lo largo y ancho del país para hacer de esto patrimonio realmente cultural en material, pero también para poder tener repercusión en el ámbito económico.

**Sujeto 4:** Si, además la generación de empleo.

**Sujeto 5:** En la medida que los gobiernos tengan o que existan excepciones tributarias o servicios que promuevan la economía naranja desde los gobiernos locales y nacionales, pues yo creo que podemos tener una industria fuerte ahí para captar y inversionistas internacionales que quieran de pronto tener sus empresas acá relacionadas con economía naranja, pero eso solo ocurriría si desde la educación nosotros estamos promoviendo esas industrias como oportunidad y como proyecto de

vida, no como hobby; el hecho de ver la economía creativa o la economía naranja como hobby nos aleja un poco de tener ese talento importante, relevante y suficiente para generar industrias fuertes de economía creativa, entonces en ese sentido creo que ahí es donde está el vacío, si ese vacío se logra minimizar, yo creo que las apuestas del gobierno son más decididas en extensiones tributarias, en ayudas más diversas, pues y captar más inversiones internacionales para esos fines, o incluso más de nosotros estaría pensando en, en el momento de emprender, de emprender con algo de economía naranja. No solo beneficios de los gobiernos y eso, que si yo tengo la suficiente fuerza de trabajo o talento, pues yo creo la industria o creo la empresa, pero si yo me veo enfrentada en que voy a montar una empresa pero no tengo el suficiente talento por que no hay gente que estudie eso relacionado con economía naranja, pues ahí me veo digamos en una encrucijada, por más de que me guste y me parezca muy chévere y se una buena opción de negocio.