

¿Como ha evolucionado la moda femenina desde los años 50 hasta nuestros días ?

Isabela Maya Arango

Proyecto de grado

Asesora: Adriana Sánchez

Colegio Marymount

Medellín

2011

INTRODUCCION

Este trabajo es presentado como Proyecto de grado para el Colegio Marymount, ya que se exige como requisito para la graduación del último año de colegio. Se evalúa de forma exigente teniendo en cuenta el contenido del trabajo escrito y el puntaje dado por unos jurados basándose en la exposición oral del trabajo.

Este trabajo consta de la planteación y el desarrollo de una pregunta con respecto a un tema de interés personal. Todo el desempeño de este trabajo se demuestra a través de una investigación en la cual mi enfoque ha sido la evolución de la moda femenina en las últimas seis décadas, teniendo en cuenta aspectos como la música, la economía, la cultura y otros aspectos sociales que influyen indirectamente en la manera de vestir.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION.....	2
TABLA DE CONTENIDO	3
OBJETIVOS.....	4
Objetivo general.....	4
Objetivos específicos.....	4
RESUMEN.....	5
¿POR QUE NOS VESTIMOS?	6
¿QUE ES MODA?	7
MODA EN LOS AÑOS 50	8
MODA EN LOS AÑOS 60	10
MODA EN LOS AÑOS 70	12
MODA EN LOS AÑOS 80	16
MODA EN LOS AÑOS 90	19
MODA EN EL 2000.....	20
CONCLUSIONES.....	23
BIBLIOGRAFIAS.....	24

OBJETIVOS

Objetivo general

Analizar la evolución de la moda femenina desde los años 50 hasta nuestra época, teniendo en cuenta la influencia cultural en esta.

Objetivos específicos

Hacer una reseña bibliográfica en la cual se expliquen cada una de las características de la moda en estas 6 décadas y sean comparadas con la moda actual.

Mostrar las influencias y los cambios que ha producido la cultura en la moda a través de los tiempos.

Sustentar mediante una exposición las características de este tema dando por último un ejemplo de la moda actual.

RESUMEN

Antes de comenzar a hablar acerca de la evolución de la moda debemos entender que *la moda no existe sólo en los vestidos. La moda está en el cielo, en la calle, la moda tiene que ver con ideas, la forma en que vivimos y lo que está sucediendo.*

La moda ha regido relaciones personales y colectivas, ha levantado mitos, ha creado historias, ha movilizado voluntades y ha construido paraísos imposibles, de ahí radica la importancia de ésta ya que no se trata de vanidades, se trata de expresión.

Los aspectos sociales y culturales que se van viviendo a través del tiempo son reflejados en la forma de vestir debido a la gran influencia que estos tienen para las personas. Esto lo podemos observar claramente en cada década en los años 50 las mujeres querían lucir bellas para sus maridos debido a que acababan de pasar una época muy difícil que fue la II Guerra Mundial que se había dado años antes, en los años 60 la moda fue más atrevida debido a que las mujeres querían salir de la presión masculina mostrándose capaces de enfrentar el mundo, teniendo a la vez otros cambios debido a que los jóvenes querían imponer sus ideas de paz y por ésta influencia las prendas fueron usadas con delicadas flores, colores pasteles que simbolizaban la calma. Esto fue dado por la necesidad de tener un mejor vivir, esto mismo pasa en los años 70. Los 80s se caracterizaron más por el nacimiento del boom de las súper modelos más que otra cosa, lo mismo ocurrió en los 90 que no hubo ninguna tendencia que lograra destacarse como para caracterizar la década, lo que si comenzó a preocupar fue que empezaron a surgir enfermedades en las mujeres como la bulimia y la anorexia ya que estas se empezaron a exceder en las dietas y el ejercicio con el fin de verse bien e impulsadas por las figuras que veían en las pasarelas. Con la llegada del milenio, lejos de ofrecernos cosas nuevas ha traído el retorno a décadas anteriores pues definitivamente la moda en épocas de crisis trata de tomar elementos retro.

¿POR QUE NOS VESTIMOS?

Desde hace miles de años el hombre ha llevado vestimentas de una u otra forma. El factor mas influyente que condujo a su invento fue la necesidad de los primitivos de protegerse de los diferentes cambios climáticos, ya fuera el frío, el calor, el agua o el viento. En la época de las cavernas de las glaciaciones usaban las pieles de animales para mantenerse calientes mientras que en África central utilizaban menos prendas debido a las fuertes temperaturas. El pudor influyo muy poco realmente pues hay mucha diferencia entre una sociedad y otra en cuanto a las partes que deben ser expuestas y las que no.

Las vestimentas empezaron como una forma de mostrar las diferencias entre los grupos o clases sociales. Ponía de manifiesto quiénes eran los amos y quiénes los esclavos. Estas pueden comunicar además información específica, como la soltería o la viudez, la naturaleza de una ocupación o de una religión, es por esto que el vestido es también usado como forma de comunicación ya que algunos constituyen la evidencia de su cometido en una sociedad.

¿QUE ES MODA?

La moda son aquellas tendencias repetitivas, ya sea de ropa, accesorios, estilos de vida y maneras de comportarse, que marcan o modifican la conducta de una persona. La moda en términos de ropa, se define como aquellas tendencias y géneros en masa que la gente adopta o deja de usar. La moda se refiere a las costumbres que marcan alguna época o lugar específicos, en especial aquellas relacionadas con el vestir o adornar.

Todas las personas tienen diferentes gustos de vestir, algunos usan ropa más reservada, otros más extrovertidos, más elegantes, etc., aunque siempre todo va a ir por épocas y dentro de cada época hay diferentes tendencias.

La moda la imponen diferentes factores como podrían ser actores o cantantes que estén causando furor, una película, iconos culturales, princesas, o incluso podría ser también una guerra.

Ahora el turno es para la ecología. Así lo decidieron los modistas más famosos del mundo, quienes consideraron que la protección del medio ambiente tomaba fuerza a nivel mundial. Los movimientos ecológicos orientarán los diseños de esta temporada, por lo cual será frecuente ver colores que imitan la naturaleza, como las gamas del verde y el café.

MODA EN LOS AÑOS 50

Al finalizar la II Guerra Mundial, en muchos países surge una nueva atmósfera de optimismo y progreso, lo que tiene gran influencia en la moda de 1950. La guerra había golpeado muy fuerte a muchos países, y como consecuencia, se empieza a buscar el bienestar y la estabilidad para la sociedad. Los nuevos intereses se concentran en la familia, el progreso y en la estabilidad económica y social. Por esto, la mujer en su rol de ama de casa que se encarga de mantener la familia y el hogar. Durante esta época, la mujer era la encargada de los oficios del hogar y en ser "la mujer de su hombre". Esto implicaba verse bien y dedicarse a su apariencia el mayor tiempo posible. Es por esto, que en esta época, se le da gran importancia a la moda concentrándose fuertemente en la acentuación de la silueta femenina, de forma elegante y extravagante.

La moda en estos años se caracterizaba por los vestidos de alta calidad diseñados a medida y por el uso de telas costosas, como el cashmere y con bordados muy sofisticados ya que las mujeres después de la guerra querían sentirse consentidas y por esto lucían esas lindas prendas para sus esposos . Los vestidos de alta costura de esta época eran increíbles en cuanto a diseño y a trabajo.

Para lograr la acentuación de las curvas, reaparece el uso del corsé, reduciendo la cintura hasta 15 cm y siendo usados para eventos importantes.

También se le daba mucho énfasis a los accesorios. Eran muy importantes los zapatos, las carteras, los guantes y los sombreros para complementar un vestuario con el que las mujeres lucieran relucientes. Con respecto al peinado y el maquillaje también hubo un cambio, se empezó a usar el pelo largo y a resaltar los labios y las pestañas para darle a la mujer una imagen más sensual.

En los años 50, París había olvidado a Chanel y adoraba a otros como Dior, que con su "New Look", había impuesto una moda radicalmente opuesta a la idea de elegancia de Chanel, la cual adoraba la comodidad, los vestidos ceñidos a la cadera con la falda amplia hasta la rodilla y la ropa deportiva. Después de esto, la diseñadora vio que era el momento de volver a la moda después de haber estado exiliada en Suiza. Cuando Coco Chanel regreso empezó a imponer, de nuevo, su particular sentido de la elegancia, creando iconos imperecederos en el mundo de la moda.

En 1955 Chanel para crear el bolso acolchado, se inspiró en las sillas de montar del hipódromo de Suresnes en París, en 1956 el traje de diseño minimalista y, al final, en 1957 el escarpín beige con punta negra y correa elástica. Los cuales hoy en día junto con las perlas y las camelias siguen siendo unos de los símbolos de distinción y de elegancia más deseados en todo el mundo.

En esta década también surge el concepto del "adolescente" gracias a los Beatles y Elvis Presley quienes fueron los más influyentes en estas nuevas tendencias jóvenes. Antes de esta década las mujeres no tenían una etapa media, es decir pasaban de ser niñas a adultas al cumplir cierta edad, es por esto que surge una moda para ellas

basada en faldas amplias, zapatillas con medias, sweaters amplios y sin maquillaje. El peinado también era juvenil e incluía cintas en el cabello. Alrededor de los treinta años, cuando la mujer comenzaba a vestirse de manera más sofisticada, con tacones altos, empezaba a usar maquillaje y a peinarse de manera más seria y sensual, tenía significado de entrar a la adultez.

La moda en los 50s se caracterizó por la acentuación de la figura femenina, en el glamour y la elegancia, y es por esto que hasta el día de hoy tiene gran influencia en la moda actual.





MODA EN LOS AÑOS 60

La moda de 1960 se caracteriza por ser una de las más revolucionarias en la historia del vestido, ya que durante esta época surgieron distintas tendencias debido a los movimientos que se presentaron durante la década.

A principios de los 60 surge una necesidad de cambio la cual fue impulsada principalmente por la inconformidad de la mujer con respecto a su rol en la sociedad. Es en esta década cuando la mujer ya se siente liberada surge el movimiento feminista, éste se produjo debido al cansancio de la década anterior por que las mujeres se debían dedicar al cuidado del hogar y de su imagen, y no se tenía un incentivo para que estas participaran en el mundo académico, laboral y político. Cansadas de esto logran cambiar todo el concepto de moda femenina. Surge la juventud rebelde, la música era el elemento que unía a la juventud, las drogas se consumían por todos lados “sexo, drogas y rock and roll” era el lema de esa década.

El corsé, los labios rojos, el pelo largo y voluminoso, los tacones altos y la acentuación de la cintura que eran características de la década de los 50 desaparecieron por ser tendencias de una moda machista, concentrada en hacer lucir bien a la mujer para la satisfacción del hombre.

Dentro de las nuevas tendencias que caracterizaron la moda de los 60 se encuentra la minifalda, una innovación nunca antes vista y que marco definitivamente el mundo de la moda, el nuevo propósito de los diseñadores era acentuar las piernas, y por eso la minifalda tuvo gran éxito. Junto con ella surgen las botas go-go. Estas botas, también diseñadas para darle un énfasis a las piernas, eran de caña larga, hasta las rodillas y no tenían tacón.

En los 60 con la influencia de la primera supermodelo, Twiggy, la delgadez, en vez de los cuerpos robustos y voluminosos, pasa a ser la nueva moda. Lamentablemente esto llevó a la aparición de enfermedades como la bulimia y la anorexia. La moda se basaba en no resaltar la cintura ni el busto, y por eso se usaban vestidos sueltos, con poco escote y, por supuesto, extremadamente cortos. También, a diferencia de los 50, cuando las mujeres usaban el pelo bien largo, se comienza usar el pelo corto, al estilo andrógino, este era bastante parecido al corte de pelo de los hombres y en vez de resaltar los labios, se empieza a usar mucho maquillaje en los ojos y pestañas postizas.

Durante los últimos años de la década, surge la vestimenta hippie, que aparece por primera vez como la ropa que usaban los grupos de protesta en contra de la guerra de Vietnam, por la cual muchos jóvenes se revelan para promover la paz. De la misma manera, se oponían a los progresos del capitalismo, ya que consideraban que este estaba destruyendo los valores básicos de la sociedad. Por esto, rebelaban su inconformidad y su propuesta por una vida más pacífica a través de sus ropas.

Ir en contra de este sistema significaba no consumir la moda, es por esto que los hippies se vestían de una forma simple y rústica. En la mayoría de casos, ellos creaban

sus propias ropas y las teñían, y es así como surge la moda batik que se caracteriza por el teñido de reserva. Algunas de las prendas más comunes de esta época eran los pantalones acampanados y las prendas hechas con telas naturales. También se empiezan a usar las faldas largas nuevamente. También como zapatos se usaban sandalias hechas a mano y las mujeres por apoyar su causa feminista no usaban sostén ni maquillaje; Con respecto al pelo se vuelve a dejar crecer, y se mantiene descuidado ya que las mujeres no le daban mucha importancia a este.



MODA EN LOS AÑOS 70

Esta década comenzó con flores en el pelo, sandalias de pescador en los pies y su filosofía "peace and love" los jóvenes con su pensamiento hippie con el que vienen de los 60s empiezan a preferir los tejidos naturales como la lana, la seda, el algodón, los estampados de pequeñas flores y colores neutro acompañados de diseños muy étnicos y rurales, cambiando así de los diseños estridentes y colores psicodélicos con que vienen de la década anterior, cada quien quería demostrar su individualidad, pero poco a poco comenzó a surgir la era disco.

Esta época no fue solo un estilo de música, sino un medio de vida el cual marco la década.

Estos son los años de la "Fiebre del sábado por la noche". Las grandes plataformas se ganan un lugar en las pistas de las discos, junto con las vestimentas de colores fuertes. Los vestidos entallados se popularizaron en los clubes. También asociados con el look disco se utilizó la lycra y las prendas ajustadas, esta década se conoce como la década del mal gusto o moda kitsch (the best taste is the bad taste) pues todo se probaba, mezclaba y acondicionaba.

Una de las controversias de la moda de estos años fue continuar con la minifalda o suplantarla por la falda a la rodilla (midi).

Yves Saint Laurent fue uno de los diseñadores que apostó por la segunda opción, aunque la minifalda no fue desplazada en ningún momento, este diseñador tuvo un papel bastante importante en esta década con sus fantásticos atuendos folclóricos y con la aparición de su perfume opium que era el reflejo de lo que se quería proyectar en esa década, con su fuertísimo olor y era chocar con todo lo que era normal. La palabra clave era antimoda, todos estos excesos solo estaban permitidos en la noche, camisas de colores estridentes, mallas de lycra, tops de cuello halter, mini shorts con lurex, piel de serpiente en distintos colores, jeans centelleantes, todo se exhibía incluso la piel desnuda y pintada. Los jeans ajustadísimos y las blusas camiseras se usaban abiertas casi hasta la cintura para que se comprobara que no necesitaban sostén.

La vida nocturna era de muchos excesos y la moda la marcaba lo que se veía en la famosa discoteca "Studio 54" de Nueva York.





MODA EN LOS AÑOS 80

A finales de los 70 y principios de los 80 nacieron los PUNK los cuales sustituyeron el "peace and love" por "sex and violence" pues mientras para los típicos setenteros todo lo feo y ridículo era divertido, para estos era pura provocación su actitud y desarrollaron un gran odio hacia esa generación, la moda punk trajo lo incombinable, el pelo pintado en rojo y verde, cadenas, chaquetas de cuero, esvásticas y calaveras, ropa interior de encaje a la vista, etc.

Los 80s también trajeron dos estilos bien diferentes: un estilo basado en el mundo del trabajo y otro basado en el auge del ejercicio físico.

Esta década trajo de regreso la Alta Costura y el sentido elitista de la moda, con esta resurge el glamour y aparecen las supermodelos y Christian Lacroix se convierte en uno de los referentes de la alta costura en esta época.

Los diseñadores se dedicaron a atender las necesidades de los hombres y mujeres ligados al mundo del trabajo. Los trajes en colores grises y negros se volvieron clásicos de la moda. Los salones de belleza se llenaron de mujeres que reclamaban una cabellera rubia, larga y rebajada con rulos.

Los 80s marcaron el nacimiento de muchas supermodelos: mujeres que promocionan rostros perfectos y cuerpos estilizados.

La moda obliga a mantenerse delgada y trabajar duro para conseguir un buen aspecto físico, esto lleva al boom de las dietas y los ejercicios. Se publica casi a diario una dieta nueva y los gimnasios se llenan de jóvenes interesados en mantener la figura.

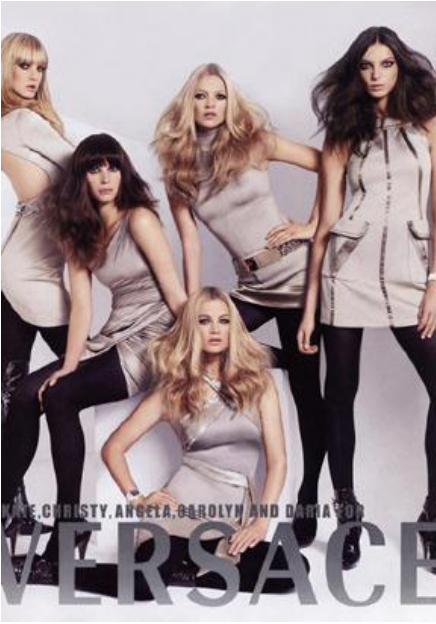
Esta "obsesión" por el ejercicio físico trae de la mano la moda aeróbica o deportiva. Llegan los joggings, los calentadores (medias de lanas que se usaban en los tobillos) y ropa de lycra.

Gracias a los raperos americanos y los jugadores de basketball las marcas Adidas, Reebok y Nike tuvieron su mejor momento, pues todos querían tener ropa de estas marcas debido a la gran afinidad que hay entre la música y la moda.

El símbolo de los 80s fueron los yuppies (Young urban professionals) estos eran jóvenes profesionales que trabajaban en la bolsa y hacían gala de su poder adquisitivo, la mujer yuppie usaba un estilo agresivo, entallado, hombreras exageradas, falda estrecha que le permitía irradiar autoridad y poder.

Definitivamente esta fue la década de los creadores de moda, como Vivienne Westwood, Jean Paul Gaultier, amparados por los más grandes de esa década en la música que eran Madonna y Michael Jackson.





CHRISTY, ANGELA, CAROLYN AND DARIA
VERSACE

MODA EN LOS AÑOS 90

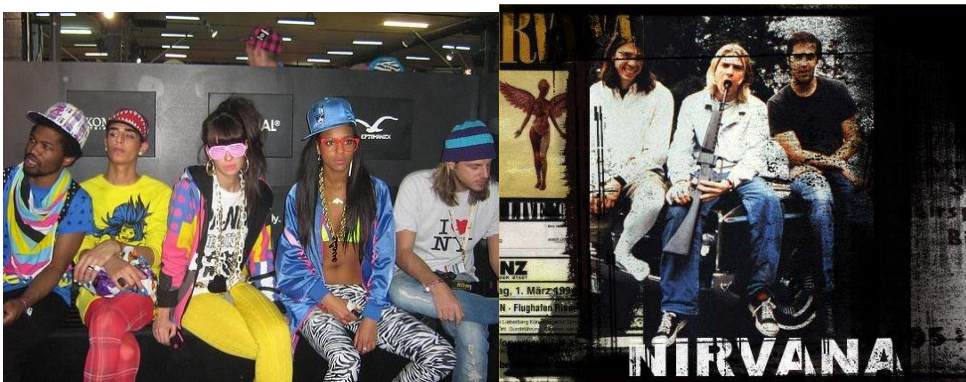
La moda en los años 90 no estuvo caracterizada por un estilo específico, sino que más bien se definió como un impulso de las personas por marcar su individualidad a través de la ropa. A esto se sumaría el aporte de algunas tendencias musicales.

Lo que sí está claro, es que en estos años se relajó la atmósfera ochentera, típicamente fastuosa y exuberante, para dar paso a la simplicidad y a la comodidad.

En líneas generales, se destacan como usuales los pantalones de tiro bajo, los escotes prominentes y el jean que no pierde la presencia que tenía en los ochenta, sino que por el contrario, llega para quedarse con los desteñidos y rotos eran una plaga. Por su parte, las blusas cortas hasta el ombligo, resultaron ideales para lucir piercings y tatuajes. En cuanto a los accesorios, el uso de carteras, collares y cintos se mantuvo.

Hay que destacar que la moda de esos años absorbió las influencias de algunos géneros musicales. Se puede advertir que el estilo Grunge, cuyo principal exponente fue Kurt Cobain del grupo "Nirvana", se hacía sentir sobre todo en Norteamérica, con pantalones desgastados y camisas a cuadros. El Rap también aportó lo suyo con pantalones y camisas sueltas, además de las características gorras de visera. En cuanto al pelo, aunque en esta década se hace más común el uso de tinturas, las mujeres también comienzan a valorar el cabello más natural, largo y sin tanto accesorio, por lo cual el spray deja de utilizarse de forma excesiva.

Fueron tiempos gloriosos para las supermodelos como Claudia Schiffer, Naomi Campbell y Christy Turlington, por nombrar algunas. Esto impuso una norma de delgadez que se trasladó pronto al común de las mujeres, desatando debates y preocupaciones por los casos de anorexia.



MODA EN EL 2000

Llegamos a una década en la cual la moda fue retrospectiva y ha traído consigo el retorno a décadas anteriores. En los primeros años del 2000 se impusieron en todo el mundo los pantalones de jean de tiro bajo, las ojotas y los tops. Después dejaron de producirse los pantalones arriba de la cintura y los nuevos modelos eran a la altura de la cadera o semicadera, esto con el fin de que las mujeres dejaran al descubierto su estómago y su espalda.

Durante la época de verano en las adolescentes, estuvieron muy de moda los vestidos cortos y los polos escotados. También faldas y chaquetas con tiras cómicas y pop art exhibidas en ellas.

Los pantalones Oxford, que estuvieron de moda cuarenta años atrás, resurgieron con éxito, así como las minifaldas, las faldas vaporosas y los jeans con aberturas y looks desgastados.

También se hicieron populares algunas prendas utilizadas por los hippies, tales como los atuendos frescos de colores africanos o jamaicanos. Pero éstas no fueron las únicas tendencias que regresaron con un aspecto más estilizado.

Aparecieron las faldas tejidas en organza y tul. Los estampados de flores sobre fondos negros también fue una corriente que se popularizó junto con la impresión de detalles diversos en los vestidos.

Los setenta por su parte, también parecieron regresar los estampados de corazones, plumas y psicodélicos ya que fueron muy usados en las prendas de esta década. Los shorts de gabardina, polos con capucha y vestidos de gasa con capas en colores pasteles son algunas de las tendencias actuales, pero que tienen su inspiración en lo que fue la moda de los sesenta.

La ropa exterior en general, incluía prendas de vestir como suéteres, abrigos, chaqueta de jeans, chaqueta de cuero, chaqueta con capucha; las cuales eran usadas para protegerse el cuerpo del frío o simplemente para dar estilo.

En el 2010 estuvieron de última moda los vestidos de todos los largos, pero más que nada los cortitos, que dejarán mostrar el lado más sexy de las mujeres. En cuanto a las telas para esta temporada fueron gasa, seda, florales, escoceses y estampados de animal print.

Los colores de la temporada de moda 2010 fueron muy variados, el tono nude fue uno de los tonos que más se uso, luego le siguió el color negro y los colores pasteles.

También se vieron collares grandes y vistosos con elegantes piedras o perlas para la noche. Todo tipo de vestimenta, ya sea pantalones, vestidos o faldas eran pegados al

cuerpo actuando como si fueran una segunda piel, mostrándose sexy y favorecedor para aquellas personas que tienen cuerpos esbeltos.

Los zapatos de moda para esta década fueron los tacones ultra altos, botines de todos los colores tanto para el invierno como para la temporada de primavera, zapatos con plataforma escondida, tacones con tiras terminando con una pulsera al tobillo, botas de caña alta que son muy favorecedoras para todo tipo de mujer.

En estos años lo que se buscó fue tratar de encontrar su propia imagen y sentir comodidad con lo que se estaba luciendo.

En esta época surgieron estilos nuevos como el reggaetón, que trajeron consigo vestimentas propias, pero muy similares a la de los raperos.

Asimismo, la moda gótica fue adoptada por diversos grupos como los punk, funkies y emos, con la presencia del color negro en sus prendas y maquillajes. Por esto tenemos los polos y camisetas con logotipos de bandas musicales, aunque sin dejar de lado la ropa hecha de cuero.





CONCLUSIONES

A través de los tiempos la moda se ha visto reflejada debido a los múltiples acontecimientos que han ocurrido en el mundo logrando así que hombres y mujeres por medio de esta se expresen e identifiquen unos con otros; fue de esa manera como en los inicios de las sociedades se comenzaron a clasificar estas, por medio de sus trajes se sabía quién era quién.

A pesar de lo superfluo que para algunas personas puede parecer la moda, esta es el reflejo de la sociedad en todo sentido pues a través de ella las personas y así mismo las sociedades logran manifestarse en cuanto a lo que está sucediendo, con lo que están inconformes, inclusive en cuanto a los cambios que quieren, las libertades que anhelan, etc.

La moda también implica sentimientos pero ante todo lo que busca es renovarse e innovar ya que como hemos dicho es la forma en que dichas sociedades se muestran ante el mundo.

Desde los años 50 hasta nuestros días ha habido muchos cambios aunque no tan radicales como los hubo en épocas anteriores a esta, no por ello han sido menos importantes pues cada época conlleva cambios y una evolución innegable además de que esta evolución siempre está ligada a lo que está sucediendo en el momento en el que ocurre dicho cambio; pero el caso de los años 60 a mi parecer ha sido el movimiento más relevante de todo este periodo que estamos tratando pues fue en el que la juventud se rebeló ante la mojigatería de la época y se liberó a hacer lo que sentía sin importar el qué dirán, solamente importaba el poderse expresar y esto lo encontraron en el movimiento hippie en el cual la música jugó un papel relevante al igual que en otras épocas, de ahí en adelante ha habido cambios obviamente, como ha sucedido a través de los tiempos, pero definitivamente el movimiento hippie inclusive cambió la sociedad; de ahí en adelante la moda se ha venido desarrollando más naturalmente conforme se han venido dando los cambios en la sociedad.

En esta última década lo más rescatable es la importancia que viene teniendo para los consumidores el hecho de que lo que van a usar sea amigable con el medio ambiente, así como la importancia que se le da a la labor social que haga la empresa productora de la prenda que se quiere comprar, esto en muchísimos casos hace la diferencia entre usar algo o no

Lo más importante a tener en cuenta es que la moda no se trata de vanidades, ni individualidades, ni creadores, ni nada parecido, la moda es una forma de expresión de la sociedad, con la que definitivamente esta se puede manifestar en cuanto a cambios que va teniendo la juventud y precisamente en eso radica la importancia de la moda ya que toda sociedad necesita expresarse y a través de esta encuentra la manera de hacerlo.

BIBLIOGRAFIA

1. Fukai, A. (2003). 20th century, second half. *Moda: la colección del Instituto de la Indumentaria de Kioto : una historia desde el siglo XVIII al siglo XX* (tamamisuh ed., p. 509). Köln: Taschen. (**tags:none** | [edittags](#))
2. *Moda: el siglo de los diseñadores, 1900-1999* (p. 235). (2000). 1950-1959. Cologne: Könemann. (**tags:none** | [edit tags](#))
3. Moda en los 50. (n.d.). *imujer.com*. Retrieved October 14, 2011, from www.google.com/imgres?q=moda+en+los+años+50&um=1&hl=es&client=safari&sa=N&rls=en&biw=1279&bih=617&tbm=isch&tbnid=DSSY_CDniL08gM:&imgrefurl=http://www.imujer.com/2009/09/10/moda-de-los-anos-50&docid=pAVr9ouctKPxzM&imgurl=http://www.imujer.com/wp-content/up (**tags:none** | [edit tags](#))
4. Seeling, C. (2000). 1960-1969. *Moda: el siglo de los diseñadores, 1900-1999* (p. 338). Cologne: Könemann. (**tags:none** | [edittags](#))
5. la moda de 1950. (n.d.). *historia de la vestimenta*. Retrieved September 11, 2011, from www.historia-vestimenta.com/moda-1950.aspx (**tags:none** | [edit tags](#))
6. cocochanel. (n.d.). *xlarge mania*. Retrieved September 25, 2011, from xlargemania.wordpress.com/coco-chanel/ (**tags:none** | [edit tags](#))
7. Seeling, C. (2000). 1990-1999. *Moda: el siglo de los diseñadores, 1900-1999* (p. 549). Cologne: Könemann. (**tags:none** | [edittags](#))
8. el mundo de la moda. (n.d.). *terra*. Retrieved September 13, 2011, from www.terra.com/especiales/lamoda/una_mirada_atras/los80s.html (**tags:none** | [edit tags](#))
9. Seeling, C. (2000). 1980-1989. *Moda: el siglo de los diseñadores, 1900-1999* (p. 487). Cologne: Könemann. (**tags:none** | [edittags](#))
10. el mundo de la moda. (n.d.). *terra*. Retrieved September 10, 2011, from www.terra.com/especiales/lamoda/una_mirada_atras/los70s.html (**tags:none** | [edit tags](#))
11. Seeling, C. (2000). 1970-1979. *Moda: el siglo de los diseñadores, 1900-1999* (p.

- 409). Cologne: Könnemann. (**tags:none** | [edittags](#))
12. Trajes / L. Rowland-Warne. -- Madrid : Santillana, 1992, 64 p. : il a color. Pag 45, 55, 57, 58, 59, 62, 63.
 13. skateradical080. (n.d.). Galeria De Fotos anos 60,70,80,90 - YouTube . *YouTube - Broadcast Yourself* . Retrieved November 2, 2011, from <http://www.youtube.com/watch?v=1hve55vCogQ&feature=related> (**tags:none** | [edit tags](#))
 14. Moda - Wikipedia, la enciclopedia libre. (n.d.). *Wikipedia, la enciclopedia libre*. Retrieved October 31, 2011, from <http://es.wikipedia.org/wiki/Moda> (**tags:none** | [edit tags](#))
 15. Moda de los años 50 - IMujer. (n.d.). *IMujer - Belleza, Consejos y Tendencias*. Retrieved October 27, 2011, from <http://www.imujer.com/2009/09/10/moda-de-los-anos-50> (**tags:none** | [edit tags](#))
 16. Vestimenta hippie, vestimenta década 60, vestimenta de 1960, moda 1960, moda hippie 1960. (n.d.). *Historia de la vestimenta, vestimenta femenina del siglo, vestimenta en el tiempo*. Retrieved October 31, 2011, from <http://www.historia-vestimenta.com/moda-1960.aspx> (**tags:none** | [edit tags](#))
 17. Moda femenina de los 70, hot pants. (n.d.). *taringa*. Retrieved September 17, 2011, from www.taringa.net/posts/femme/3932769/Moda-Femenina-De-Los-Anos-70-Hot-Pants.html (**tags:none** | [edit tags](#))
 18. terra | El mundo de la moda. (n.d.). *Terra USA - Noticias, Deportes, Entretenimiento y Estilo de Vida*. Retrieved October 31, 2011, from http://www.terra.com/especiales/lamoda/una_mirada_atras/los60s.html (**tags:none** | [edit tags](#)).