

¿SON LOS NIÑOS MÁS CREATIVOS QUE LOS ADULTOS?

AMALIA ECHEVERRI DE BEDOUT

Asesora: Adriana Sánchez

Colegio Marymount
Proyecto de Grado
Medellín
2014

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Introducción	4
1. Objetivos.....	5
1.1. Objetivo general.....	5
1.2. Objetivos específicos	5
1. Desarrollo	6
1.1. Creatividad.....	6
1.2. Historia de la Creatividad.....	8
1.3. Creatividad en el niño	10
1.4. Creatividad en el adulto	13
1.5. Cómo un adulto puede desarrollar la Creatividad.....	15
2. Experimentación de caso real	18
Conclusiones	21
Bibliografía.....	22

Resumen

La Creatividad es la capacidad inherente del ser humano de encontrar diferentes respuestas a los problemas que surgen diariamente; a través del tiempo, ha sido usada por todas las culturas y le ha permitido al hombre desarrollarse y evolucionar.

Los niños continuamente hacen uso de su imaginación, pues se sienten libres y están más abiertos a expresar sus emociones e ideas. Mientras que los adultos debido a los prejuicios que tienen, y por su forma realista de pensar, les cuesta mucho más expresar su potencial creativo. Aunque esto es determinante, no significa que esta habilidad no pueda ser desarrollada; antes bien, cualquier individuo puede aprender a ponerla en práctica.

Algunas estrategias para cumplir el anterior objetivo son: la comprensión de las fases del proceso creativo, enfrentar los obstáculos mentales, aprovechar los cinco sentidos, dejar a un lado los miedos y estar rodeado de niños.

De esta manera se entiende que los niños son más creativos que los adultos, pero éstos últimos pueden desarrollar esta habilidad si así se lo proponen.

Introducción

El siguiente trabajo busca responder la pregunta ¿Son los niños más creativos que los adultos? por medio de la definición de conceptos claves, la búsqueda de información relacionada, el desarrollo de una encuesta y un experimento. Este tema se escogió debido a que la Creatividad esta estrechamente relacionada con el Diseño Gráfico y es un tópico que ha cogido mucha fuerza en los últimos tiempos; por lo tanto, uno de los objetivos es buscar estrategias que permitan desarrollar el potencial creativo en los adultos y así poder dar soluciones a los múltiples desafíos que se enfrentan en la cotidianidad.

1. Objetivos

1.1. Objetivo general

Determinar por qué los niños son mas creativos que los adultos

1.2. Objetivos específicos

1.2.1. Comprender qué es la Creatividad y cómo se expresa en los niños y en los adultos., además, entender los conceptos afines.

1.2.2. Comparar por medio de un caso real cómo es la Creatividad de un niño y un adulto.

1.2.3. Desarrollar estrategias que permitan al adulto obtener el mismo nivel de Creatividad de un niño.

1. Desarrollo

1.1. Creatividad

Para hacer un buen análisis e interpretación del tema a desarrollar es muy importante comenzar por definir la Creatividad.

Según el diccionario de la Real Academia Española, Creatividad es la capacidad de crear o producir algo nuevo de la nada, es decir, algo que nunca nadie se lo había imaginado antes. De modo similar, el diccionario María Moliner define Creatividad como la capacidad de realizar cosas que requieran la imaginación, ésta definición se refiere más a lo artístico.

Contrario a la anterior definición, Teresa Amabile, profesora de la Escuela de Negocios de Harvard define que la Creatividad es la generación de ideas nuevas y útiles en cualquier campo de actividad; según ella la Creatividad es innovación, implantación exitosa de ideas creativas dentro de una organización y consiste en encontrar procedimientos o elementos para desarrollar labores de manera distinta a la tradicional, con la intención de satisfacer un determinado propósito. La Creatividad permite cumplir deseos personales o grupales de forma más veloz, sencilla, eficiente o económica.

Adicionalmente, si se tiene en cuenta lo dicho por Teresa Amabile se hace necesario definir la Innovación como concepto complementario al tema. “Se considera innovar a alterar cualquier cosa introduciéndole novedades; constantemente las personas están innovando y probando alternativas para su trabajo, estudio o en cualquier ámbito de la

vida. Sin embargo, la acepción más importante de este concepto es la que tiene en el ámbito económico: acción de modificar un producto para su introducción en el mercado. Lo fundamental de la Innovación es que toma todo lo ya existente y lo reconstruye agregándole algo nuevo. Ésta ha trascendido en el mundo del desarrollo de los productos. Para implementarla se requiere de trabajo en equipo que agrupe varias áreas como marketing, ciencia, desarrollo, publicidad, financiera, etc.”

Otro aspecto importante que se debe considerar cuando nos referimos a este tema es el debate sobre si el hombre nace creativo o se hace creativo. Para abordarlo se tomará como referencia un artículo de Jorge Molinera (Molinera, 2010). Según él la Creatividad no es un don de unos pocos, es la capacidad para encontrar soluciones diferentes a los problemas que surgen; Él enfatiza que los adultos ya están viciados y llenos de prejuicios que los llevan a tomar las mismas decisiones que han aprendido con los años, mientras que los niños están más abiertos y generan soluciones creativas y constructivas frente a los mismos estímulos que reciben los adultos. Por lo tanto, se deduce que las personas nacen siendo creativas, pero esta habilidad debe desarrollarse a lo largo de la vida para no perderla y así poder aprovechar su potencial.

1.2. Historia de la Creatividad

Desde el comienzo, la Creatividad ha estado presente en la vida del hombre, pues le ha ayudado a descubrir nuevos avances a lo largo de la historia. Por ejemplo, algunas civilizaciones antiguas como la griega, la inca, la maya y la romana, utilizaron la Creatividad para lograr conquistas o descubrimientos que ayudaron a crear artículos como el calendario, la rueda y el cemento. Hablando de “creación”, el hombre al inventar la rueda, no solamente se limitó a crear este objeto como tal, sino que fue un momento para cuestionarse ¿para qué sirve? ¿cómo lo aplico? ¿cómo puedo utilizarlo en la cotidianidad?

De aquí surge el punto de encuentro y de máximo desarrollo de la Creatividad. El hombre comienza a enlazar este “nuevo” invento a otros objetos, en el caso de la rueda , esta dio paso a la creación de medios de transporte, de maquinaria mecánica y ruedas hidráulicas. Todas ellas tuvieron el mismo comienzo y son invenciones que ayudan a satisfacer las necesidades básicas del ser humano según el contexto.

Este tipo de creaciones no pararon allí, sino que continuaron hasta nuestros días. En la época renacentista se creó la imprenta, el reloj mecánico, la pólvora, la brújula y se descubrieron nuevas tierras. Todo esto nos ha servido hoy, tanto para la evolución científica, económica y social, como también para desarrollar la parte cognitiva de cada individuo.

Es importante resaltar que los conceptos de Idea e Imaginación son muy antiguos, pero la Creatividad es un concepto que se ha desarrollado recientemente; esto no significa que no haya sido usado como fue explicado anteriormente.

La Creatividad ha tomado gran relevancia en el contexto actual: “Un mundo cuyos cambios son manifestados por medio de la globalización, la era tecnológica, la nueva economía y los cambios sociales producidos en consecuencia. Este contexto busca responder a dichos cambios con nuevas concepciones y formas de educar al ser humano cuya subjetividad es ahora más que nunca tomada en cuenta, se habla de inteligencias múltiples, aprendizaje por competencias, aprender a aprender, desaprender, de inteligencia emocional trayendo consigo los sentimientos y, dentro de todo esto, también es mencionada la Creatividad.”

1.3. Creatividad en el niño

Para hablar de la Creatividad en los niños, es importante comenzar por definir qué es la infancia y así contextualizar mejor el tema. “Se denomina niñez a la fase del desarrollo de la persona que se comprende entre el nacimiento de la misma, y la entrada en la pubertad o adolescencia.” Una persona se considera niño desde que nace hasta los 13 años. “La niñez, también llamada infancia es la etapa donde el ser humano realiza el mayor porcentaje de crecimiento.”

La infancia es una etapa ideal para potenciar el desarrollo en los niños, pues están abiertos a expresarse con naturalidad y proponer nuevas ideas. Pero en realidad no siempre es aprovechada, ya que los adultos están acostumbrados a ponerles límites que poco a poco impiden su libre expresión y por lo tanto la Creatividad disminuye. En éste punto vale la pena citar a Benjamin Greene “The biggest atrocity of all is to indoctrinate our children into a system that does not value their creative expression, nor encourage their unique abilities.” (Greene, 1780-1860)

Como complemento a lo anterior el libro de inteligencia emocional de María Elena López de Bernal, relata que “Los niños son los seres que tienen menos prevenciones y prejuicios frente a la emociones, por lo que suelen expresarlas con mayor fluidez, somos los adultos quienes imponemos controles a la educación, que en muchos casos se tornan contraproducentes debido a que les enseñamos a negarlas o a no reconocerlas, disminuyendo su autoconocimiento emocional. Se debe aceptar y enseñar al niño a reconocer sus propias emociones y sobre esta base de conocimiento, manejarlas y darles

un adecuado curso a su expresión.” De esta manera, si los niños son capaces de expresar libremente sus emociones, serán también capaces de liberar su potencial creativo.

Algunas de las escuela en el sistema educativo actual reprimen el desarrollo y la capacidad creativa de los niños cuando llegan al colegio, porque se les obliga a desaprender y pierden las ganas de jugar y gran parte de su creatividad; de acuerdo a esto, como dice María Montessori “ Se debe agitar la vida y dejarla libre para que se desarrolle”. Pero generalmente no es así, ya que después de pasar por nuestro proceso educativo (colegio-universidad-másteres) se llega al mercado laboral y se exige que seamos creativos e innovadores.

Por otro lado, es de gran importancia hacer referencia al significado de Imaginación, ya que los niños basan su potencial creativo en ella. Esta es la “facultad de una persona para representar imágenes de cosas reales o ideales. También puede asociarse a la facilidad para desarrollar nuevos proyectos o formar ideas novedosas.” Ya que los niños constantemente están ideando y creando cosas en su pensamiento.

Otro aspecto a considerar, es el hecho de que los niños con menos recursos tienden a ser más creativos pues no tienen todas sus necesidades resueltas, por lo cual deben satisfacerlas por medio de la creación de nuevas alternativas con lo que tienen a la mano. Por el contrario, los niños más adinerados tienen a su disposición todo lo que pidan, por lo cual no hay espacio para la Creatividad dentro de su desarrollo. Esto es una realidad con la llegada de dispositivos móviles como el iPod, el iPad y los

Smartphone, donde no hay cabida para crear nuevos personajes o mundos, pues ya vienen inventados en sus diferentes aplicaciones.

Un gran ejemplo que sustenta la Creatividad en los niños, es la del fundador de IKEA. Todo comenzó con un niño de 5 años, Ingvar Kampard en 1920, el cual empezó a vender fósforos a sus vecinos, y cuando tenía 7 años expandió su distribución con la ayuda de su bicicleta. Después, amplió su oferta con postales, semillas, adornos para navidad, lápices y lapiceros, todo esto por su propia cuenta. A los 17 años, su padre decidió ayudarlo económicamente para reconocerlo porque le iba muy bien en sus estudios y él utilizo el dinero para fundar IKEA, la cual es hoy en día una multinacional muy reconocida, dedicada a la venta minorista de muebles y decoración para el hogar.

1.4. Creatividad en el adulto

Nuevamente, para comprender mejor el tema, se hace necesario definir quién es un adulto “es aquel individuo, que desde el aspecto físico ha logrado una estructura corporal definitiva, biológicamente ha concluido su crecimiento, psicológicamente ha adquirido una conciencia y ha logrado el desarrollo de su inteligencia, en lo sexual ha alcanzado la capacidad genética; socialmente obtiene derechos y deberes ciudadanos, económicamente se incorpora a las actividades productivas y creadoras.” Por lo tanto, el adulto ha construido a través de los años experiencias y prejuicios que condicionan su actuar.

Una de las cosas que define la forma de pensar de un adulto es el realismo, que según la Real Academia Española significa “forma de presentar las cosas tal como son, sin suavizarlas ni exagerarlas.” Algo completamente opuesto a los niños, que usan constantemente su imaginación. El adulto, por su parte, acepta lo que puede comprobar a través de sus sentidos y, frente a situaciones nuevas, se limita a evocar lo ya conocido.

Sin embargo, es importante aclarar que hay algunos adultos que por su profesión, personalidad o estilo de vida siguen siendo aun muy creativos, como por ejemplo, los artistas, los diseñadores, y los publicistas. Sobre todo las personas que trabajan en las nuevas empresas de entretenimiento o en la era digital. Así mismo, hay personas que por su pasado desarrollaron limitaciones a la hora de expresar la Creatividad, ya que no tuvieron la posibilidad de disfrutar su infancia. Según la UNICEF “Un niño secuestrado

por un grupo paramilitar y obligado a portar armas o a someterse a la esclavitud sexual no puede disfrutar de su infancia, ni tampoco un niño que tiene que trabajar duramente en un taller de costura de la capital, lejos de su familia y de su comunidad natal. Tampoco disfrutan de la infancia los niños y las niñas que viven en la mayor miseria, sin alimentos adecuados, sin acceso a la educación, al agua potable, a instalaciones de saneamiento y a un lugar donde vivir.” Por lo tanto estas personas cuando son adultos les cuesta poner en práctica la Creatividad.

Por lo tanto, debido a que los adultos tienen una acumulación de experiencias previas que condicionan su actuar, además de que son bastante realistas y tienden a reprimir la imaginación, algunos de ellos han pasado por situaciones complejas desde niños que han hecho que repriman su potencial creativo y por eso se puede llegar a la conclusión de que no son tan creativos como los niños, por lo cual deben hacer un mayor esfuerzo para poner en practica esta cualidad.

1.5. Cómo un adulto puede desarrollar la Creatividad

Debido a que la Creatividad ha cobrado una gran importancia en la actualidad, y es común que las personas consideren que aplicarla es algo complicado, se hace necesario encontrar estrategias que les ayuden a desarrollarla y a aplicarla en la cotidianidad. Es por eso, que a continuación se expondrán algunas de las pautas que contribuirán a lograr este objetivo.

Primero es importante entender cuáles son las fases del proceso creativo:

Fases del proceso creativo desde un enfoque cognitivo:

1. Preparación: Comienza cuando existe un problema o una dificultad.
2. Incubación: es la posibilidad de desarrollar un idea que está formándose en el subconsciente.
3. Iluminación: Después de la frustración, llega rápidamente la solución que se necesita.
4. Verificación: la idea se revisa, se elabora, se confirma y se plasma en algo concreto.

Luego, es necesario entender cuáles pueden ser aquellos obstáculos del desarrollo de la Creatividad y cuáles son sus posibles soluciones.

Obstáculos y soluciones mentales que permiten abrir el potencial mental:

- | | |
|------------------------------|---|
| 1. Da la respuesta correcta. | Busca otras respuestas. |
| 2. ¡Esto no es lógico! | Busca diferentes pensamientos. |
| 3. ¿Es malo equivocarse? | Aprende de tus errores. |
| 4. ¡Sé práctico! | No pierdas el sentido lúdico: usa la imaginación. |

Teniendo en cuenta la información anterior, se podrá potencializar el pensamiento creativo en las personas, pues les permitirá abrirse a nuevas posibilidades y formas de solucionar los problemas.

Adicionalmente, para explotar al máximo el potencial creativo, es esencial tener siempre presente la utilización de los cinco sentidos. Al pensar en una idea es bueno analizar a que sabe, como se siente, como se ve, a que huele y como se oye; ya que esto contribuye a enriquecerla y la dota de diferentes simbologías.

En referencia a este tema, Mandela hace una reflexión que invita y provoca a las personas a desarrollar su potencial creativo.

Nelson Mandela. Discurso inaugural, 1994.

“Nuestro miedo más profundo no es que seamos inadecuados.

Nuestro miedo más profundo es que somos inconmensurablemente poderosos.

Lo que nos asusta es nuestra luz, no nuestra oscuridad.

Nos preguntamos: ¿quién soy yo para ser brillante, encantador, talentoso y fabuloso?

En realidad, ¿quién eres para no serlo?

Eres una criatura de Dios.

Jugar a ser insignificante no le sirve al mundo. No hay nada inspirador en encogerse para que los demás no se sientan inseguros a tu alrededor.

Hemos nacido para dejar de manifiesto la gloria de Dios que hay dentro de nosotros.

Que no está sólo en algunos, sino en cada uno de nosotros.

Y, al dejar que nuestra propia luz brille, inconscientemente le damos permiso a otros para que hagan lo mismo.

Al liberarnos de nuestro propio miedo, nuestra presencia, automáticamente, libera a otros.”

Antes de concluir es importante resaltar que no hay mejor remedio para aquellos adultos que necesitan desarrollar su creatividad, que estar constantemente rodeados de niños, pues son ellos quienes mantienen viva su potencialidad e imaginación y pueden contagiarlos de su creatividad.

En conclusión las estrategias que pueden contribuir al desarrollo de la Creatividad en el adulto son: la comprensión de las fases del proceso creativo, tener presente las soluciones a los obstáculos mentales, tener en cuenta los cinco sentidos, dejar a un lado los miedos y estar rodeado de niños.

2. Experimentación de caso real

Este experimento tiene como objetivo analizar las diferentes reacciones que tienen los adultos y los niños al momento de entregarles una serie de materiales comunes para que los intervengan. De esta manera se reforzará el planteamiento de la investigación.

Para realizarlo se les entregó a cada persona una caja, marcadores, una cobija y una cinta, sin decirles el propósito del experimento, para darles completa libertad.

A continuación se detallarán las experiencias, las cuales fueron grabadas en video y serán anexadas.

2.1. Experimento con adultos

2.1.1. Experimento realizado a Juan Guillermo Llano, 60 años.

A la hora de recibir los materiales decidió cerrar la caja con la cinta e introducir en ella la cobija, pues dijo que en el momento había personas que la necesitaban.

A él se le realizaron las siguientes preguntas:

1. ¿Qué te imaginaste cuando viste los materiales?

Supuse que era una prueba de habilidad y deduje que había que empacar algo ahí.

2. ¿Qué te recuerda de la infancia?

Me recuerda a las navidades en las cuales hacíamos paquetes en las cajas con regalos

3. ¿En tu infancia, tus padres te apoyaban en las decisiones que tomabas?

Si.

4. ¿Cuándo eras niño, que te imaginabas ser cuando fueras grande?

Bombero y policía y ser como mi padre.

2.1.2. Experimento realizado a María Teresa Echeverri, 58 años.

A la hora de recibir los materiales decidió cerrar la caja para introducir la cobija y enviarla como una encomienda.

A ella se le realizaron las siguientes preguntas:

1. ¿Qué te imaginaste cuando viste los materiales?

Que iba a tener que armar la caja empaclar la cobija y enviarla a algún sitio.

2. ¿Qué te recuerda de la infancia?

Cuando tenía que empaclar algo para irme a algún sitio.

3. ¿En tu infancia, tus padres te apoyaban en las decisiones que tomabas?

Si.

4. ¿Cuándo eras niño, que te imaginabas ser cuando fueras grande?

Médico, cantante y bailarina.

2.2. Experimento con niñas de cuatro años.

Durante este experimento se les entregó los mismos materiales a tres niñas de cuatro años, Isabela, Rebeca y Elisa. Al momento de recibirlos su imaginación se desbordó y se metieron a la caja con los marcadores para “decorar su casa”, luego cerraron el techo y se inventaron un terremoto, rápidamente se convirtió en un restaurante y finalmente se transformó en una clínica veterinaria donde atendieron diferentes animales.

2.3. Conclusiones del experimento.

Después de haber realizado este experimento se puede ver claramente que los niños son más creativos que los adultos, pues con los mismos materiales cada uno explotó en diferente medida su creatividad. Por una parte, ambos adultos tomaron referencias pasadas y actuaron de forma más realista, al darle un uso cotidiano a los elementos; mientras que las niñas no se limitaron y crearon más de una alternativa que a simple vista no era imposible, pero usaron al máximo su imaginación.

Conclusiones

Después de abordar la Creatividad desde diferentes miradas y de realizar un experimento se ha llegado a la siguiente conclusión: Definitivamente los niños son más creativos que los adultos. Esto se debe a que durante la infancia el ser humano está más abierto a expresarse con naturalidad y proponer nuevas ideas. Además, Los niños son los seres que tienen menos prevenciones, prejuicios y límites. Ellos usan constantemente su imaginación, pues continuamente están ideando y creando cosas en su pensamiento. Mientras que el adulto ha construido a través de los años experiencias y prejuicios que condicionan su actuar y una de las cosas que define su forma de pensar es el realismo, pues aceptan lo que pueden comprobar a través de sus sentidos y, frente a situaciones nuevas, se limitan a evocar lo ya conocido. Aunque, algunos adultos por su profesión son muy creativos, ellos deben hacer un mayor esfuerzo a la hora de aplicar la Creatividad. Esto se reafirmó con el experimento, pues con los mismos materiales, cada uno explotó en diferente medida esta habilidad. Por un lado, los adultos se limitaron a darle un uso cotidiano a los materiales, mientras que las niñas usaron al máximo su imaginación.

A la vez, también se llegaron a diferentes conclusiones adyacentes sobre el tema. La primera es que las personas nacen siendo creativas, pero esta habilidad debe desarrollarse a lo largo de la vida para no perderla y así poder aprovechar su potencial. Además fue posible comprender que los niños con menos recursos tienden a ser más creativos, pues no tienen todas sus necesidades resueltas, por lo cual deben satisfacerlas por medio de la creación de nuevas alternativas con lo que tienen a la mano.

3. Bibliografía

Real Academia de la Lengua Española. (2012). *RAE*. Recuperado el 24 de Agosto de 2014, de <http://lema.rae.es/drae/?val=creatividad>

María Moliner. (s.f.). *Diccionario de María Moliner* . Recuperado el 24 de Agosto de 2014, de http://www.diclib.com/cgi-bin/d.cgi?p=creatividad&page=search&l=es&base=&prefbase=&newinput=1&st=&d iff_examples=1&category=cat4#.VEZs8EvKAh4

Amabile, T. (1996). *Creatividad, Innovación y Sociedad* . Recuperado el 24 de Agosto de 2014, de <http://creatividadinnovacion.wordpress.com/2012/09/10/modelo-de-componentes-de-amabile/>

Concepto.de. (2014). *Concepto.de*. Recuperado el 24 de Agosto de 2014, de <http://concepto.de/innovacion/#ixzz3C74KXTgc>

Molinera, J. (23 de Junio de 2010). *TCblog*. Recuperado el 24 de Agosto de 2014, de <http://www.territoriocreativo.es/etc/2010/06/creativo-se-nace-o-se-hace.html>

Duque, D. P. (s.f.). *Una breve historia de la Creatividad*. Obtenido de scribd: <https://es.scribd.com/doc/32867409/Una-Breve-Historia-de-La-Creatividad>

Reyner. (s.f.). *Una breve historia de la creatividad* . Obtenido de scribd: <https://es.scribd.com/doc/14237127/Breve-Historia-de-La-Creatividad>

Morales, G. P. (s.f.). *La creatividad en el mundo actual*. Obtenido de La hoja volandera : http://www.lahojavolandera.com.mx/estudiantes/est_050.pdf

Definicion de niñez. (s.f.). Obtenido de definicion.mx: <http://definicion.mx/ninez/>

Greene, B. (1780-1860). Obtenido de <http://inspirationboost.com/benjamin-greene-quotes-children>

Greene, B. (1780- 1860). Obtenido de <http://inspirationboost.com/benjamin-greene-quotes-children>

Definicion de imaginación. (s.f.). Obtenido de Definicion.de:
<http://definicion.de/imaginacion/#ixzz3C70MG6Qn>

Kampvad, I. (s.f.). *historia de Ikea.* Obtenido de Ikea:
http://www.ikea.com/ms/es_ES/about_ikea/the_ikea_way/history/

Unicef. (2005). *derechos de la infancia* . Obtenido de
<http://www.amnistiacatalunya.org/edu/2/nin/inf-unicef.html>