

**ES SOLO LA GUERRA EL ACTO DE COMBATIR
O ES UN NEGOCIO PARA TOMAR
PROVECHO DE ÉSTA?**

Por: Juliana Maya Herrera

Asesor: Simon Edwards

COLEGIO MARYMOUNT

PROYECTO DE GRADO

MEDELLÍN

2014

CONTENIDO

Tabla de contenido

1. RESUMEN	3
2. INTRODUCCIÓN	4
3. PREGUNTA	5
<i>3.1 Objetivo general</i>	5
<i>3.2 Objetivos específicos</i>	5
4. La guerra y los negocios internacionales	6
5. Posguerra	7
6. Estados Unidos involucrado en las guerras	8
<i>6.1 La Primera guerra mundial</i>	9
<i>6.2 La segunda guerra mundial</i>	13
<i>6.3 La ley del espionaje</i>	14
7. El conflicto en Colombia	16
8. ¿Quién financia la guerra?	18
9. Negocio de armas	19
10. Los conflictos y el poder están transformándose	21
CONCLUSIÓN	22
Bibliografía	24
Anexos	25

1. RESUMEN

Por medio de este proyecto se busca analizar la guerra como impulso económico debido a los negocios que se dan dentro de esta. Se abordará el tema de cómo es posible que solo sean pocos los que se benefician de la guerra, como el poder y las sociedades se desestabilizan durante el conflicto y las consecuencias que se dan a conocer en la posguerra.

Se abordan los temas sobre Estados Unidos durante la primera y segunda guerra mundial en donde se evidencia el uso y el manejo de los negocios como herramienta básica. También se plantean las diferentes maneras de financiación de armamento por medio de los bancos ya que estas empresas necesitan un soporte económico para efectuar sus operaciones comerciales por medio de fondos extraordinarios. Finalmente, se plantea el conflicto armado en Colombia y la transformación que tiene la guerra y el poder con el paso del tiempo.

2. INTRODUCCIÓN

La guerra es un término que se refiere a un combate, batalla, lucha o enfrentamiento entre dos o más personas.

Vivimos en un presente en donde se busca tener una mirada hacia el futuro, en el cual se plantean ideologías, estrategias y métodos para mejorar no solo las condiciones de vida sino la eficacia con la cual funcionan las cosas. Pero no debemos dejar a un lado la historia, debemos retroceder al pasado ya que fue allí donde se originó la cultura, los pensamientos, los hechos y procesos que nos llevan hoy en día a ejercer cargos en el mundo laboral donde por medio de esto comprendemos que la historia hace parte de nosotros y que no es solamente un relato sino que es una realidad a la cual debemos aferrarnos y hacerla parte de nosotros.

Debido a esto, se debe hacer énfasis en como la guerra se convierte en un negocio, no siendo solamente un conflicto, ya que es una de las más antiguas relaciones internacionales, esta genera un intercambio de culturas, de expresiones y pensamientos con el fin de imponer una ideología ya sea religiosa, política o económica. En dichos conflictos es necesario tener algún soporte ya sea en una persona, país o grupo y así contar con alguien para derrotar al enemigo. De este modo, podemos apreciar que se crea una alianza y una conexión. La guerra juega un papel muy importante en las sociedades ya que el conflicto existió, existe y existirá debido a que es algo a lo que recurre el ser humano como un mecanismo de defensa. (Colombia, 2014)

Con esta investigación se pretende plantear una demostración sobre la guerra como negocio. Un claro ejemplo es Estados Unidos que es un país que utilizó la guerra como impulso económico gracias a la estimulación de la demanda de los países europeos y como logró llegar a ser un país potencia gracias al soporte que esta nación adquiere sobre los conflictos y enfrentamientos bélicos.

3. PREGUNTA

Es solo la guerra el acto de combatir o es un negocio para tomar provecho de esta?

3.1 Objetivo general

Analizar el comportamiento de la guerra y los conflictos como negocio por medio de la comprensión de los negocios internacionales antes, durante y después de un conflicto o guerra.

3.2 Objetivos específicos

Entender el funcionamiento de las empresas y las organizaciones modernas de negocios, gracias a la recopilación de información acerca de los principios básicos de la guerra.

Identificar la actitud y el comportamiento de las personas afectadas por la guerra y reconocer las consecuencias que esto trae a sus vidas.

Reconocer el tipo de negocios que se generan durante una época de crisis en una sociedad

4. La guerra y los negocios internacionales

Los negocios internacionales son la relación existente entre una organización y su mundo exterior. El comercio exterior y el internacional son esenciales para estos procesos de internalización, el cual incluye las transacciones (exportaciones, importaciones, inversiones y financiaciones) que se realizan a nivel mundial. Por otro lado, son las relaciones y el intercambio de ideologías y proyectos que se deben llevar a cabo para que la finalidad que una empresa quiera alcanzar se pueda llevar a cabo efectivamente.

Por otro lado, la guerra es un conflicto, generalmente armado, en el se enfrentan países o grupos de personas. La guerra es una de las más antiguas de todas las relaciones internacionales, esta se refiere al enfrentamiento organizado de grupos humanos armados, con el propósito de controlar recursos naturales o humanos, el desarme, una ideología o religión, sometimiento o destrucción del enemigo. En casi todos los conflictos armados hay negocios implicados, ya sean grandes o pequeños. Este, genera oportunidades de negocios y determina las relaciones de poder. De este modo, podemos decir que el conflicto se alimenta con el negocio debido a la gran producción y distribución de artículos para suplir las necesidades de los combatientes.

5. Posguerra

La guerra no se improvisa, sino que necesita una planificación detallada que implica gestión económica especializada y recursos materiales. De este modo, cuando un acontecimiento de estos se lleva a cabo se requieren grandes inversiones, mucha fuerza de trabajo, sacrificio, industrias de vanguardia y financiación a largo plazo.

Ahora bien, es necesario que exista un período previo al conflicto para analizar en que condiciones está el país para desenvolverse de una manera adecuada, mientras que en la posguerra esta condición y recursos varían debido a la gran destrucción y violencia. Este es un período que transcurre tras un conflicto armado lo suficientemente intenso como para desencadenar una crisis económica y social. Las consecuencias que abarcan la posguerra son en todos los ámbitos tales como demográfico, económico, social y cultural, la reconstrucción de las sociedades depende de los recursos que tiene cada país, por esto es que los países vencidos son los que tardan más tiempo que los vencedores.

Principalmente, los banqueros y empresas capitalistas son los que se benefician de la guerra. En muchas ocasiones estas personas adecuan la información y la configuración geopolítica para suplir sus intereses económicos y beneficiarse del conflicto. Todo esto se hace posible por medio de la administración y reconstrucción de las naciones, y mientras el mundo sufre y se lamenta, estas personas cuentan sus ganancias y hacen planes para sus inversiones en la reconstrucción de posguerra.

Durante los años de posguerra Estados Unidos alcanzó su cenit debido al gran crecimiento económico durante la primera guerra mundial, pero años después tuvieron una crisis de sobre producción ya que el mercado se inundó de mercancías y la demanda no creció al mismo ritmo lo que causó un gran desequilibrio. Para corregir la caída de las tasas de ganancia empresarial, los bancos comenzaron a dar créditos y venta a plazos. Pero por desgracia, los estadounidenses se endeudaron recurriendo a los bancos en busca de financiación para la adquisición de bienes de consumo.

6. Estados Unidos involucrado en las guerras

Detrás de una guerra siempre va a haber un interés económico ya sea de una o más naciones. Esto no sucede simplemente porque los seres humanos pierden la cabeza y comienzan a matarse unos a otros. La economía es la que rige nuestras vidas y direcciona el curso de las sociedades.

Estados Unidos es un país potencia el cual ha invertido dinero, armas y apoyo por medio de personas de alto cargo implicado cierta diplomacia para intervenir en los diferentes conflictos. En la generalidad de los casos, son guerras sin anunciar y sin declarar contra enemigos que tienen diferentes aspiraciones, estrategias e ideologías. Desde la Segunda Guerra Mundial ha actuado como un imperio, proyectando el poder político y militar, en países como Ucrania, Irak, Gaza, Siria, Yemen, y Afganistán.

La finalidad de esta potencia, es realizar intervenciones en los diferentes conflictos que se presentan a lo largo del tiempo. Esto va desde la construcción de naciones, operaciones para derrocar a un dirigente o grupos terroristas, expansión de la verdadera democracia, defender a un grupo de personas ante sus atacantes o para mantener a los antiguos enemigos.

6.1 La Primera guerra mundial

La Primera Guerra Mundial se desarrolló en Europa y fue uno de los conflictos bélicos más grandes conocidos en la historia . Una de las causas fue el asesinato del archiduque Francisco Fernando, heredero de la corona austro-húngara, y de su esposa, la archiduquesa Sofía el 28 de julio de 1914. Austria presentó un ultimátum a Serbia y se declaró la guerra. Se crearon alianzas militares y se dividieron en dos bandos. Las Potencias del Triple Entente: Gran Bretaña, Francia, Serbia y la Rusia Imperial lucharon contra las Potencias Centrales o la Triple Alianza: Alemania y Austria-Hungría e Italia.

Durante los tres primeros años del conflicto Estados Unidos permaneció neutral, pero con el tiempo el presidente Woodrow Wilson. En 1916, se vio obligado a romper el aislamiento y comenzar a intervenir en la guerra por parte de los Aliados ya que había mucha presión por parte de los financieros y políticos. Sin embargo, los alemanes no consideraban a Estados Unidos como un país neutral, ya que era una nación la cual había estado abasteciendo grandes cantidades de material bélico a los enemigos de Alemania.

A comienzos de 1915, un submarino alemán torpedeó y hundió al trasatlántico británico Lusitania. Se hundió en dieciocho minutos y murieron 1,198 personas, incluidos 124 americanos. A pesar de haber avisado los alemanes que eso ocurriría si navegaban en las aguas controladas por ellos, excusa que utilizan los EEUU para entrar en la guerra dos años después. Estados Unidos aseguró que el Lusitania llevaba un cargamento inocente y que por tanto, el torpedearlo fue una monstruosa atrocidad alemana. Pero de hecho, el Lusitania estaba fuertemente armado: transportaba miles de cajas de munición.

Falsificaron la lista de su cargamento para ocultar este hecho y los gobiernos británico y americano mintieron sobre el cargamento.

En 1915 los pedidos bélicos de los aliados habían estimulado la economía, y para abril de 1917 habían vendido a los aliados mercancías por valor de más de dos mil millones de dólares. Ahora, la prosperidad americana estaba vinculada a la guerra de Inglaterra. Los dirigentes norteamericanos creían que la prosperidad del país dependía en gran medida de los mercados extranjeros. Al comienzo de su presidencia, Woodrow Wilson describió su objetivo como "una puerta abierta al mundo" y en 1914 dijo que apoyaba "la justa conquista de los mercados extranjeros". (Zinn, 1980)

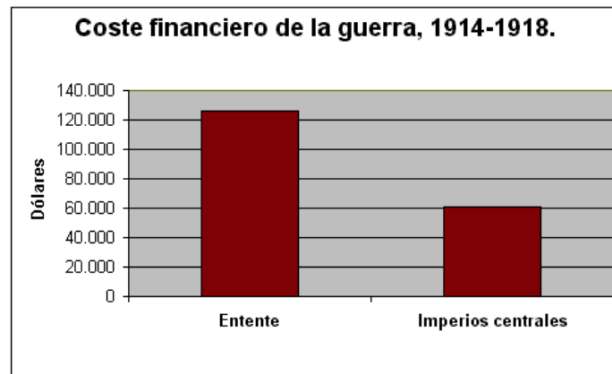
“J P Morgan y compañía actuaron como agentes de los aliados y empezaron a prestar dinero en cantidades tan grandes que obtenían enormes beneficios y vinculaban estrechamente las finanzas americanas a la victoria británica en la guerra contra Alemania. Los empresarios y los líderes políticos hablaban de la prosperidad como si no hubiera clases, como si todos se beneficiaran de los préstamos de Morgan. Es cierto que la guerra implicaba una mayor producción y más empleo, pero los trabajadores de las acerías, por ejemplo, ¿ganaban tanto como Aceros Americanos, que, solo en 1916 obtuvieron un beneficio de 348 millones de dólares? Cuando Estados Unidos entró en la guerra, fueron los ricos quienes se ocuparon aun más directamente de la economía. El financiero Bernard Baruch presidía el Comité de Industria Bélica, la más poderosa de las agencias gubernamentales durante la guerra. Los banqueros, los dueños de las compañías ferroviarias y los empresarios dominaban dichas agencias.” (Pavel, 2010)

En la primera guerra mundial, las grandes compañías e instituciones financieras de Estados Unidos se beneficiaron adquiriendo poder y ganancias gracias al negocio de municiones, armamento, y artículos esenciales que se necesitaban para que todos los combatientes estuvieran bien equipados y satisfacer sus necesidades. Smedley Butler, en su libro “La guerra es un latrocinio” hace referencia a algunas empresas que mostraron un gran crecimiento económico durante este período. La compañía Du Pont indicaba que sus beneficios eran de seis millones de dólares (\$6.000.000) por año, pero en los años de guerra las ganancias incrementaron de una manera significativa a cincuenta y ocho millones de dólares de beneficio anual. Por otro lado, Anaconda ganaba treinta y cuatro millones al año cuando lo habitual eran diez. La Bethlehem Steel, fue un importante proveedor de municiones y materiales de guerra, ganaba cuarenta y nueve millones al año, cuando en la preguerra apenas obtenía seis. Otras compañías importantes para este negocio fueron la Central Leather Company que pasó de algo más de un millón a quince millones y la General Chemical Company de ochenta mil a doce millones.

Durante esta época se evidenció la corrupción económica, ya que los productos no llegaban al destino final o no se utilizaban. Por esta razón las empresas vendieron más productos que nunca y lo único que hacían era vender sólo por beneficio propio y para suplir sus propias necesidades. Un caso específico que sucedió fueron las miles de sillas de montar *McClellan* que se vendieron, pero no había caballería de EE.UU. También sucedió lo mismo con las ventas de redes para los mosquitos, que no llegaron a Europa.

“Después de la primera Guerra Mundial, surgieron en los Estados Unidos por lo menos veintiún mil nuevos millonarios y multimillonarios. Ése fue el número que admitió sus enormes y sangrientas ganancias en sus declaraciones juradas del Impuesto a la Renta. Nadie sabe cuántos otros millonarios, surgidos de la guerra, falsificaron sus declaraciones juradas de impuestos.

¿Cuántos de estos millonarios de la guerra portaron un fusil sobre sus hombros? ¿Cuántos de ellos cavaron una trinchera? ¿Cuántos de ellos supieron lo que significó padecer hambre en un refugio subterráneo infestado de ratas? ¿Cuántos de ellos pasaron noches de miedo y desvelo, evadiendo los bombardeos, las esquirlas y las balas de las ametralladoras? ¿Cuántos de ellos rechazaron una carga a la bayoneta del enemigo? ¿Cuántos de ellos resultaron heridos o perecieron en el campo de batalla?” (Butler, 1935)



El coste económico de la Gran Guerra

Países	Gastos en billones de \$ Nivel de precios: 1913
Allados	57.7
Imperio Británico	23.0
Estados Unidos	17.1
Francia	9.3
Rusia	5.4
Italia	3.2
Imperios Centrales	24.7
Alemania	19.9
Austria-Hungria	4.7
Turquía y Bulgaria	0.1

(El coste económico de la Gran Guerra)

6.2 La segunda guerra mundial

La Segunda Guerra Mundial fue un conflicto militar que se extendió por todo el mundo, y se desarrolló entre 1939 y 1945. Fue una consecuencia de las graves disputas que la primera guerra mundial había dejado sin resolver. Las grandes potencias crearon alianzas militares y se dividieron en dos grupos: Las potencias del eje (Alemania, Japón e Italia) y Los Aliados (El Reino Unido, los Estados Unidos, la Unión soviética y, China y Francia) Marcada por hechos de enorme significación que incluyeron la muerte masiva de civiles, el holocausto y el uso de armas nucleares en un conflicto militar.

“Llegada la II guerra mundial los norteamericanos aprovecharon de la manera más inteligente los recursos humanos y de capital disponibles, haciendo de la industria bélica en sus diferentes procesos un foco de empleo y progreso para gran parte del país. Los Estados Unidos pese a su participación tardía en la gran conflagración se involucró con la causa de

detener la amenaza nazi, el exceso de poderes de Mussolini y sobre todo tomar retaliación con los nipones tras el bombardeo a su base de Pearl Harbor.

Las empresas norteamericanas también aprovecharon su enorme capacidad técnica de producción y se dedicaron a exportar los productos que les fueran demandados en los mercados europeos, desde vehículos de transporte pesado como en el caso de la General Motors o de las máquinas almacenadoras de datos como es el caso de la International Business Machines, IBM.” (Jekins, 2012)

6.3 La ley del espionaje

“La Ley de Espionaje y la de Sedición son leyes que surgieron durante la Primera Guerra Mundial para prevenir la disidencia dentro de los Estados Unidos. Fueron utilizadas en su mayoría como una herramienta política para arrestar a quienes se oponían a la guerra.” (Chavis, 2014; Colombia, 2014)

En junio de 1917, el Congreso de Estados Unidos aprobó la Ley de Espionaje y Wilson la firmó. Por su nombre, se podría suponer que era una ley contra el espionaje. Sin embargo, contenía una cláusula que estipulaba penas de hasta veinte años de cárcel para "cualquiera que —cuando Estados Unidos esté en guerra— promueva intencionadamente, o intente promover, insubordinación, deslealtad, sedición o se niegue a cumplir con su deber en las fuerzas armadas o navales de los Estados Unidos, o intencionadamente obstruya el reclutamiento o el servicio de alistamiento de Estados Unidos". La Ley fue utilizada para encarcelar a americanos que hablaron o escribieron en contra de la guerra.

Dos meses después de que se aprobara dicha ley, arrestaron en Filadelfia a un socialista llamado Charles Schenck por imprimir y distribuir quince mil folletos que denunciaban la ley de reclutamiento y la guerra y decían que el reclutamiento era "un acto monstruoso contra la humanidad en interés de los financieros de Wall Street". Schenck fue acusado, juzgado y condenado a seis meses de cárcel por violar la Ley de Espionaje (resultó ser una de las penas más cortas en este tipo de casos). Schenck apeló, alegando que la Ley, por juzgar la libertad de expresión escrita y oral, violaba la Primera Enmienda El Congreso no aprobará una ley que reduzca la libertad de expresión o la de prensa. (Pavel, 2010)

6.4 Testimonio

El general Smedley Darlington Butler fue el capitán más joven y el militar más condecorado en la historia de los Estados Unidos. Fue el oficial más popular entre las tropas, destacado en la Infantería de Marina, y uno de los dos únicos Marines en recibir por heroísmo en combate dos medallas de Honor del Congreso, la más alta condecoración de su país. Smedley en 1935 habló muy claro sobre la guerra y su función real en su obra llamada la guerra es un latrocinio.

“La guerra es un negocio sucio. Siempre lo ha sido. Es posiblemente el más viejo, sin lugar a dudas el más provechoso, seguramente el más depravado. Es el único de alcance internacional. Es el único en el cual los beneficios se cuentan en dólares y las pérdidas en vidas.” (Butler, 1935)

En el tiempo de guerra, se dispara el consumo de municiones y armamento, donde las industrias se fortalecen por medio de la demanda asegurada y teniendo así la capacidad de subir los precios de sus productos y por ende se le da paso a la inflación. En consecuencia, surge la pobreza y desigualdad, el cual permitió durante la segunda guerra mundial que se hiciesen grandes fortunas en EE.UU

La guerra genera desestabilización en las sociedades causando sufrimiento a todos los ciudadanos estén o no involucrados en el conflicto. Pero al final son solo pocos los que se benefician tales como los dirigentes y las clases privilegiadas, gracias al sacrificio de los demás.

Las generaciones posteriores a los combatientes vivenciaron la posguerra y tuvieron que reconstruir el pasado que había sido destruido, estos soportaron las consecuencias de la guerra como la pobreza, destrucción de bienes, pérdida de vidas humanas, secuelas psíquicas que permanecerán para siempre, daños irreparables a la cultura, al medio ambiente y por ultimo la economía de la mayoría de la población se vio afectada.

7. El conflicto en Colombia

Desde hace un poco más de medio siglo Colombia viene sufriendo una guerra interna que le ha costado miles de muertos, además de sufrir dramáticas y terribles situaciones financieras pues una buena parte del patrimonio nacional se ha tenido que gastar

La paz encontrará arraigo en Colombia cuando sea más rentable que la guerra. Colombia es el país que más dinero destina al gasto militar en relación al PIB en América Latina y en el mundo: en términos relativos duplica el gasto promedio de los 33 países que hacen parte de América Latina y el Caribe y está un punto porcentual arriba del promedio mundial.

Guerra, dinero, poder, corrupción y violencia fluyen rítmicamente por todos los circuitos económicos. A los 56.000 millones de dólares que circulan en el sector de la seguridad y la defensa, hay que sumarle el negocio del narcotráfico que genera utilidades por 5.000 millones de dólares al año; y el monto de la corrupción estatal en Colombia que de acuerdo con cálculos del Banco Mundial es de 2.800 millones de dólares anuales. Estos significativos recursos “engordan” la producción nacional. (guerra, 2013)

Factor de violencia generado por guerrilla es tan solo de 15%; el 85% proviene de transnacionales y de explotadores de recursos naturales

Explica además el analista que "el gran problema de Colombia radica en el hecho de que hay unos negocios asociados a la guerra que se tomaron el conflicto y que están en manos de un grupo de personas, multinacionales e, incluso, miembros del Estado. Entonces, si queremos hablar de una paz real no se puede negociar solo con la guerrilla: tenemos que hablar de paz con todos esos dueños de la guerra. El tema de las Farc es marginal. El factor de violencia generado por la guerrilla es tan solo de 15%", señala.

El 85% de la violencia proviene de lo que Vernot ha denominado dueños de la guerra que son, entre otros actores, quienes explotan los recursos naturales. "Y eso ocurre por una razón muy sencilla: porque sus procesos productivos se dan en zonas de violencia donde la gente pelea por el oro, las esmeraldas, el petróleo, el carbón, el banano, la palma... Es un fenómeno que se da en 100% del territorio nacional".

Pero los más peligrosos enemigos ocultos de la paz son los que viven del lucrativo negocio de la guerra. Para identificarlos hay que seguir el rastro del dinero, pues hay que recordar que todos los desembolsos que hace el Estado en el creciente gasto militar son ingresos para alguien, que necesariamente se verían disminuidos si estalla la paz.

Es enorme el ‘dividendo de la paz’ que puede obtener Colombia si se acaba el conflicto interno, pero implica una igual pérdida de ingresos de los que viven del negocio la guerra. Por eso se oponen a la paz.

8. ¿Quién financia la guerra?

“¿Quién proporciona los beneficios – esas agradables pequeñas ganancias de 20, 100, 300, 1.500 y 1.800 por ciento? Todos los pagamos – en impuestos. Pagamos a los banqueros sus beneficios cuando compramos Liberty Bonds (bonos emitidos por el gobierno durante la primera guerra mundial) a \$100.00 y se los vendimos luego en \$84 u \$86. Estos banqueros recolectaron \$100 más. Era una manipulación simple. Los banqueros controlan los mercados de valores. Era fácil que deprimieran el precio de esos bonos. Entonces todos nosotros --la gente-- caímos en pánico y vendimos los bonos en \$84 u \$86. Los banqueros los compraron. Luego esos mismos banqueros estimularon un auge y los bonos del gobierno fueron a par – y con prima. Después cobraron sus beneficios.” (Butler, 1935)

Las empresas de armamento necesitan un soporte económico ya sea para efectuar sus operaciones comerciales conseguir fondos extraordinarios que les permitan emprender el desarrollo de nuevas armas, exportar a nuevos mercados o mantener su pujanza competitiva en un sector eminentemente privado. De este modo, el apoyo financiero es clave para que estas empresas logren sus objetivos económicos. Las entidades financieras tienen principalmente cinco formas de ayudar mediante sus servicios a las empresas de armas:

Participación accionarial: Las entidades financieras adquieren parte de la propiedad y una participación en la empresa por medio de la obtención de acciones emitidas por dicha entidad.

Financiación de las exportaciones: La financiación de las operaciones de venta en el exterior es de gran importancia ya que trae beneficios no solo para la industria armamentística sino también para las entidades financieras ya que estas obtienen una comisión bancaria, también el banco avanza el dinero de la exportación a la industria militar cobrando elevados intereses, Finalmente porque hay entidades financieras que ofrecen contratos de seguros de la exportación. Sin esta ayuda sería casi imposible que existiera comercio exterior de armamento.

Concesión de créditos y préstamos: La manera más directa que tienen los bancos y cajas de ayudar a las empresas de armas es mediante la concesión de créditos y préstamos, que sirven usualmente para emprender nuevos proyectos armamentísticos. (Ahorros, 2014)

Emisión de bonos y pagarés: La emisión de bonos y pagarés es otra de las formas de financiar a las empresas de armas. Los bonos y pagarés son títulos que emiten las empresas a un precio determinado, con la promesa de que al cabo de un tiempo le pagarán a su comprador el valor total del bono más un interés y así conseguir financiación de inversores particulares.

Fondos de inversión: Los fondos de inversión de la banca armada es una forma muy utilizada, sobre todo con las empresas de armas de mayor tamaño. Las entidades financieras ofrecen acciones de empresas de armas a sus clientes en donde ellos confían sus ahorros con la esperanza de conseguir beneficios económicos futuros. (Ahorros, 2014)

9. Negocio de armas

La industria armamentística es un negocio dedicado a la fabricación de armas de fuego, explosivos, detonadores, productos químicos, fulminantes, municiones, tecnología y equipos militares. Esta industria tiene un comercio tanto legal como ilegal, es una de las que más dinero

mueven siendo así un negocio rentable para los países. Como ejemplo, podemos ver que las siete compañías de Estados Unidos que más dinero han ganado han sido las que están dedicadas a la fabricación de armas. Y es así como las ventas de esta industria han aumentado un 60 por ciento en las guerras de Afganistán e Iraq.

“Si hay algo demencial e irracional en el hecho de que las fábricas de armamento reciban más beneficios que cualquier otro sector industrial, también es de insania profunda que esto no se informe públicamente. Las fábricas de armamento, de origen privado, absorben parte importante de los presupuestos públicos. Es decir que es el contribuyente, una vez más, el principal financista de los señores de la guerra. Un gasto que sólo con las cien primeras llega al medio billón de dólares anuales. Y ahora que está de moda la tecnología de los drones (aviones no tripulados) no es de extrañar que 7 de las 10 primeras empresas operen el espacio aéreo. Tampoco puede extrañar que de estas 100 empresas, 47 sean de Estados Unidos. Las empresas estadounidenses acaparan el 60 por ciento de las ventas totales de armamento que producen estas top cien. De ahí la correlación entre deuda pública y gasto militar que establecimos hace algunos años para comprender el problema de la deuda pública de Estados Unidos.” (Moreno, 2013)

Existen más de 800.000 menores utilizados como soldados en distintas partes del mundo, denuncia Chema Caballero, coordinador de la reinserción de niños soldados en Sierra Leona: “Los medios de comunicación nos venden guerras y hambres pero no dicen por qué pasan. Si hay niños- soldado es porque hay tráfico de armas. Las armas se fabrican ligeras para que puedan usarlas los niños”.

El Banco Santander y el BBVA conceden créditos a fabricantes de armas nucleares como

denuncia el Informe Don't Bank on the Bomb.

En Siria la guerra se ha cobrado en dos años la vida de más de 100.000 civiles asesinados con armas vendidas por las grandes potencias: Reino Unido vendió armas químicas a Siria 10 meses después de iniciarse la guerra. Rusia es uno de los mayores proveedores de armas a Siria y sus negocios han superado los 4.000 millones de dólares.

La guerra del Congo, Siria, Libia, Afganistán, Irak, o las numerosas guerras actuales y las ya planificadas, tienen lugar, no para luchar contra el terrorismo o por la democracia o para conquistar los campos petrolíferos, las minas de coltán, los yacimiento de gas, las fuentes de agua u otros recursos. Forman parte, además, de una estrategia a largo plazo de las poderosas corporaciones de inversión petro-químicas/ armamentísticas/ farmacéuticas para crear un estado psicológico de miedo con el fin de mantener su control mundial en un planeta mayoritariamente de hambrientos y bajo una economía especulativa financiera.

Las transnacionales que saquean al Tercer Mundo, necesitan este clima bélico para una salida de su enorme potencial armamentístico, asegurarse el control de recursos energéticos o estratégicos y la reconstrucción e incluso la expansión de enfermedades y el control de la población para seguir obteniendo pingües beneficios. (Alamillo, 2014)

10. Los conflictos y el poder están transformándose

El poder está degradándose debido a grandes cambios, estos no son solo están sucediéndole al mundo empresarial sino también a otros ámbitos, haciendo que la distribución y el uso del poder cambie.

Revolución del más: Son todos los cambios que se están produciendo con respecto al aumento de todo: del número de habitantes al número de países que hay en el planeta, o el crecimiento acelerado de todos los indicadores que tienen que ver con la condición humana: esperanza de vida, nutrición, educación, ingresos, entre muchos otros. Cuando las personas son más numerosas y viven vidas más plenas, se vuelven más difíciles de regular, dominar y controlar.

Revolución de la movilidad: Circulación por el mundo de bienes, servicios, dinero (migración, circulación de cerebros) creando una nueva clase media. Esto facilita la vida de los aspirantes y se le dificultan a quienes ya tienen el poder.

Revolución de la mentalidad: La visión del mundo ha cambiado, y ha tenido un cambio de mentalidad. Nuevos valores y estructuras globales. (Naím, 2013)

Estas revoluciones hacen que el poder que estaba tan estructurado cambie debido a que las personas están más informadas, tienen más conocimientos y no se dejan influenciar tan fácilmente. De igual modo, la guerra y los conflictos cambian ya que estos también evolucionan y es más difícil manejar y dirigir a las sociedades.

CONCLUSIÓN

Se puede evidenciar que mientras más guerras y conflictos existan, se necesitarán más armas y elementos de combate, y en consecuencia las industrias armamentísticas se van a beneficiar ya que cada año este negocio es mucho más rentable.

Así como existen industrias y multinacionales que se toman el conflicto, también existen miembros del estado, banqueros y personas con poder que hicieron una gran fortuna a costa del sufrimiento de otros.

En el mundo entero existen este tipo de conflictos, y por ende quienes lo financian son todos los individuos por medio de los bancos ya que las empresas de armamento necesitan un soporte económico para efectuar sus operaciones comerciales.

La guerra es un negocio internacional en donde se presentan los casos de exportación, importación y manufactura de los productos para así suplir las necesidades ya sea de los combatientes la nación o a sus aliados.

Bibliografía

- Ahorros, B. e. (03 de 04 de 2014). *Partido Sain*. Obtenido de <http://partidosain.es/bancos-espanoles-que-financian-armas-con-nuestros-ahorros/>
- Alamillo, F. R. (28 de 01 de 2014). *solidaridad.net*. Obtenido de <http://solidaridad.net/noticia/8134/el-negocio-de-la-guerra>
- Butler, S. (1935). *La guerra es un latrocinio* .
- Chavis, J. (- de - de 2014). *ehowenespañol*. Obtenido de http://www.ehowenespanol.com/ley-espionaje-ley-sedicion-hechos_407223/
- Colombia, R. e. (- de - de 2014). *cronicon*. Obtenido de [cronicon:](http://www.cronicon.net/paginas/ediciones/ediciones79/nota07.htm)
<http://www.cronicon.net/paginas/ediciones/ediciones79/nota07.htm>
- guerra, E. n. (28 de 09 de 2013). *Palabras al margen*. Recuperado el 1 de 11 de 2014, de <http://palabrasalmargen.com/index.php/articulos/nacional/item/el-negocio-de-la-guerra>
- Jekins, P. (2012). *Breve historia de los Estados Unidos* (Vol. 3). Alianza editorial .
- Moreno, M. A. (11 de 9 de 2013). *El bolg salmón*. Obtenido de <http://www.elblogsalmon.com/economia/las-diez-empresas-que-reciben-mas-beneficios-con-las-guerras>
- Naím, M. (2013). *El fin del poder* . Venezuela : Debate .
- Pavel. (14 de 12 de 2010). *El aullido*. Obtenido de <http://grupostirner.blogspot.com/2010/12/la-guerra-es-la-salud-del-estado.html>
- Zinn, H. (1980). *La otra historia de los Estados Unidos*. Estados Unidos : Siglo XXI Editores.

Anexos

<http://partidosain.es/bancos-espanoles-que-financian-armas-con-nuestros-ahorros/>

Bancos españoles que financian armas con nuestros ahorros.

Posted By [Invitado](#) On 3 abril 2014 @ 8:49 am In [Noticias](#) | [Comments Disabled](#)



[1]

La guerra es un negocio que destruye y asesina impunemente para beneficio de los poderosos, y nuestros ahorros están siendo usados para financiar muertes con la complicidad de los gobiernos de turno (compradores y vendedores).

El pasado 28 de marzo Alberto J.Revuelta Presidente del Comité René Cassin, participó en una tertulia en Sevilla con el tema "Bancos españoles que financian armas: el negocio de la guerra". En dicha tertulia, desarrolló los puntos principales de un Informe que ha publicado su organización llamado "El comercio de armas y la banca española", donde claramente se refleja cómo nuestros ahorros están siendo usados para financiar muertes.

Comenzó diciendo que España ocupa el lugar número 15 de vendedores de armas en el mundo y el sexto de la UE. A lo largo de su intervención ofreció una lista de bancos financiadores de armas, en los que destacan el BBVA y el Santander, de los cuales, el BBVA es el séptimo a nivel mundial en la financiación de armamento. Pero también otros como Bankia, Banca March (que financió el alzamiento de Franco), Banco Popular, Banco Pastor, Banco Sabadell, Bankinter, CatalunyaCaixa, etc. así como numerosas cajas rurales. Además-dijo- también invierten en esta actividad entidades como MAPFRE y ALLIANZ junto con sociedades como el ICO que depende del Estado, al igual que la SEPI (Sociedad Estatal de Participaciones Industriales) a pesar de que el gobierno niega su financiación en la industria armamentística.

Revuelta indicó que, entre los años 2007 y 2011, el total de crédito aportado por la banca española a esas empresas ha sido de 1.300 millones de euros. Estas inversiones se realizan ocultándolas a la sociedad de diversas formas. Por una parte porque no se publican, ya que los bancos en sus informes y balances no lo reflejan. Por otro lado, porque las empresas de Industria militar no cotizan en bolsa y así no se puede controlar externamente sus balances. Para ello recurren a la única vía: emitir bonos que compran los bancos o pedir créditos directos a dichos bancos.

Para terminar, ilustró su intervención con un ejemplo de cómo se ha actuado en este campo en España, en el caso concreto de la empresa ESPAL (de origen vasco), fabricante de las bombas de racimo hasta el 2011 en el que el tratado de Oslo prohibió su fabricación. ESPAL a su vez forma parte del holding MaxamCorp. Y así dijo que, en el año 2008, en plena crisis, 19 entidades bancarias españolas firmaron lo que se llama un "crédito sindicado" de 300 millones de euros al grupo Maxam, el mayor crédito sindicado que se ha firmado en España antes de que estallara la crisis. Por tanto todos participaron en la financiación y todos se beneficiaron de ella. Todos manchados de sangre.

A la aportación de Alberto J.Revuelta podemos añadir que la federación SETEM en un Informe titulado "Negocios Sucios. Bancos españoles que financian armas controvertidas" presentado en 2011, denunciaba que las bombas de racimo fabricadas en España en 2007 y usadas por Gadaffi para bombardear Misrata fueron financiadas por Cajalón, Caja España, Caja Mediterráneo, Bankinter, Ibercaja, Banco Popular, Banco Sabadell y La Caixa.

Después de esta realidad podemos afirmar que la guerra es un negocio que destruye y asesina impunemente para beneficio de los poderosos, en este caso la banca y la Industria armamentística con la complicidad de los gobiernos de turno (compradores y vendedores).

Alberto J. Revuelta afirmó que es posible combatir esta situación asociadamente, presionando para que se deje de negociar con las vidas humanas y nuestros ahorros no financien muertes. Tertulia organizada por el Movimiento Cultural Cristiano en la Casa de Cultura y Solidaridad de Sevilla.28-3-2014

Article printed from Partido Solidaridad y Autogestión Internacionalista: <http://partidosain.es>

URL to article: <http://partidosain.es/bancos-espanoles-que-financian-armas-con-nuestros-ahorros/>

URLs in this post:

[1] Image: <http://partidosain.es/wp-content/uploads/2014/04/charla-guerras.jpg>