

¿Cómo ha evolucionado el Blue Jean a través de la historia ?

Daniela Mejía Restrepo

Asesora: Alejandra Castrillón

Proyecto de Grado

Marymount School

Medellín

2014

## **Introducción**

En este proyecto de grado voy resolver la pregunta ¿cómo ha evolucionado el blue jean a través de la historia?, pero también sobre la historia del blue jean en Colombia. Me plantie esta pregunta ya que me pareció muy interesante como comienza siendo una prenda de trabajo y no muy aceptada para las mujeres en la sociedad y como hoy en día es una prenda que tenemos casi todas las personas en nuestro closet.

Para resolver esta pregunta fue necesario leer varios libros que me ayudaron a entender el cambio de la prenda a través de la historia y un poco sobre la tela y por que procesos pasa antes de unir todos los hilos, también la lectura de algunos documentos, mucha investigación y una entrevista con una persona que lleva mas de 15 años en la industria del Blue Jean aca en Medellin.

## Resumen

En este trabajo voy hablar sobre los cambios del blue jean a través de la historia, El blue jean es una prenda que se ha convertido en algo indispensable para los humanos hoy en día, está hecho de un tejido llamado Denim.

Esta prenda comienza siendo un pantalón de trabajo, se dice que su nacimiento fue hace 140 años cuando Levi Strauss y su socio Davis reciben la patente para agregarle remaches al pantalón para hacerlo mas duradero. Levi Strauss tenia un negocio de telas y luego de que Jacob le hiciera la propuesta sobre recrear la prenda y ser aceptada la patente deciden unirse para trabajar juntos y el nombre de la empresa fue Levi Strauss & Co, actualmente conocido como Levi's. Luego de que esta prenda se empieza se convierte en algo mas comercias aparecen algunas competencias como Lee y Wrangler y entre estas marcas 3 marcas comienzan hacerles modificaciones a la prenda original como agregarle el cierre, los bolsillos, lavados, la forma del blue jean (bota recta a bota campana o tubo dependiendo de la época).

No solo hablare del blue jean en el mundo también en Colombia, contare un poco como fue su comienzo con la marca Caribu y que logro desarrollar esta marca, de donde surgieron las ideas de crear una tendencia y como fue su proceso para lograr un buen acabado en la prenda.

## Contenido

1. Tabla de contenidos .....	5
2. Pregunta .....	5
3. Objetivos.....	6
3.1 Objetivo General.....	6
3.2 Objetivos Específicos .....	6
4. Conceptos Básicos .....	7
4.1 Definición de Denim.....	7
4.2 Definición de Blue Jean.....	7
4.3 Definición de Índigo .....	7
5. Levi Strauss .....	8
5.1 Biografía de Levi Strauss.....	8
5.2 Levi Strauss y el Denim.....	8
5.3 Levi Strauss & co y el denim a través de la historia.....	9
6. Blue jean en Colombia .....	13
6.1 Inicio del blue jean en Colombia .....	13
7. Anexo .....	15
7.1 Lo que cuenta el blue jean .....	15
7.2 Datos curiosos .....	15
8. Conclusiones.....	17
9. Bibliografía.....	18

## **1. Tabla de contenidos**

## **2. Pregunta**

¿Cómo ha evolucionado el Bluejean a través de la historia?

### **3. Objetivos**

#### **3.1 Objetivo General**

Explicar como el blue jean empieza siendo una prenda para trabajadores (obreros ) y cómo a lo largo de la historia se vuelve en una prenda de uso diario.

#### **3.2 Objetivos Específicos**

- Describir el trabajo que realizó Levi Strauss con la tela del índigo.
- Explicar la diferencia entre el denim y blue jean.
- Mostrar como algunas marcas Colombianas se han introducido en el mundo del blue jean.

## **4. Conceptos Básicos**

### **4.1 Definición de Denim**

La palabra denim viene de “Serge de Nimes” en Francés que se refiere a la ciudad de Nimes donde una familia tenía una fábrica donde fue creado un tejido que luego por facilidad y una forma más corta cambio su nombre a Denim.

El denim es un tejido diagonal, duradero y resistente, también es uno de los materiales textiles más famosos de la historia.

Hoy en día es una de las telas que ha conquistado el mundo de la moda, ha llegado a pasarelas y se ha utilizado en diferentes prendas de ropa como chaquetas, camisas, pantalones, chores etc...

### **4.2 Definición de Blue Jean**

Viene de la palabra Genes en francés, Se ha convertido en la prenda más famosa y utilizada en el último siglo. Es un pantalón hecho del tejido denim.

### **4.3 Definición de Índigo**

Se dice que el índigo se originó en la India, El índigo es un colorante de color azul y viene de una flor llamada indigo terra, para obtener el azul fuerte se necesita repetir varias veces el teñido con oxidación, al principio la prenda se ve color verdosa y luego por la oxidación se va tornando de color azul, para teñir las prendas de color azul también una flor llamada Glasto pero se diferencia del índigo porque es más claro, lo utilizaban para teñir materias primas extraídas de los animales. (Henao, 2005)

## **5. Levi Strauss**

### **5.1 Biografía de Levi Strauss**

Levi Strauss, empresario y creador de la marca Levis Strauss & Co nació el 26 de Febrero de 1829 en Baviera Alemania y murió en 1902 en San Francisco Estados Unidos, era el menor de seis hermanos. En 1847 luego de la muerte de su padre emigra a Nueva York a encontrarse con algunos de sus hermanos mayores los cuales tenían una fábrica de textiles muy grande, J Strauss Brother & Co.

En 1853 viaja a San Francisco con el Gold Rush o la fiebre del oro en busca de oportunidades de trabajo (Levi Strauss & Co). El Gold Rush fue en el año 1848 y era la época en la cual descubrieron el oro en la costa Oeste de Estados Unidos y querían hacerse ricos con el oro (Staff, 2010).

En California el crea un negocio de venta de insumos para minería con su propio nombre y en esta misma época empiezan a desarrollar un pantalón de trabajo hecho de esta tela , un poco cuadrado , sin bolsillos (Levi Strauss & Co).

Luego de mudarse a la costa Oeste se convierte en un personaje muy importante, no solo era un hombre de negocios también fue el director de Nevada Bank, London and Global Insurance Company y el director de la compañía de gas y de electricidad de San Francisco. También fue uno de los filántropos más reconocidos de la ciudad. Contribuyó al Pacific Hebrew Orphan Asylum and home y donó fondos para dar 28 becas estudiantiles en la Universidad de California, Berkeley (Levi Strauss & Co).

### **5.2 Levi Strauss y el Denim**

Jacob Davis un sastre y cliente del negocio de telas de Levi Strauss en San Francisco en 1872 le envía una carta a Levis contándole que había descubierto una forma de hacer que las prendas de los trabajadores fueran más resistentes poniéndoles la doble costura y quería obtener la patente de esto pero sabia que necesitaría un colega de trabajo para poder realizar esta idea posible, en su carta también le hace una propuesta sobre recrear las prendas de los obreros de una forma más resistentes ya que se da cuenta de la necesidad de estas. Levi muy entusiasmado acepta la propuesta y en Mayo de 1873 se les otorga la patente para poder hacer los blue jeans con ribetes (la doble costura) (Levi Strauss & Co).

Aunque los pantalones de denim se usaban desde muchos años atrás se dice que el nacimiento de esta prenda es en 1873 cuando se les añade los ribetes a los pantalones y se utiliza un color cobre para sus puntadas (Jean L. H.).

### **5.3 Levi Strauss & co y el denim a través de la historia**

El primer blue jean que crearon le dieron el nombre de “XX” alguna de las características eran: color oscuro para que el mugre se camuflara, solo tenía tres bolsillos dos adelante y uno atrás, una hebilla y el botón para ajustarlos. Estos jeans eran duros y oscuros pero con el paso del tiempo se ponían suaves y claros (Levi Strauss & Co) (Jean L. h., 2011).

En el año 1886 es cuando se comienzan a coser las primera etiquetas impresas en rojo donde su motivo eran 2 caballos jalando un jean, para demostrar lo fuerte y resistentes que eran; luego en 1890 se cambia el nombre del blue Jean a “501”y se le añade el otro bolsillo en la parte de adelante del pantalón llamado bolsillo relojero o monedero (Levi Strauss & Co) (Jean L. H.).

1889 se introduce Lee, una marca que también ofrecía overoles en el mercado y es quien proviene todos los uniformes de la guerra mundial; Cinco años después de que esta marca se introduce se le añade el quinto bolsillo en la parte de atrás (Jean L. H.).

En 1902 muere Levi, dejando ya sembrada una gran compañía y una prenda para la humanidad, toda su familia continua en el negocio (Levi Strauss & Co).

A comienzos de siglo XX la marca Levi Strauss & Co se registra en otros países como Japón, Sur África y Australia.

En 1904 se funda Hudson Overall company en Carolina del Norte que en 1919 su nombre se cambia a Blue Bell Company lo que hoy se conoce como Wrangler.

Lee sigue posicionándose en el mercado y en el año 1917 impone el lema “el jean que construyo América”.

En esta misma época se empieza hablar de los BIG 3 que eran LEE, LEVIS Y WRANGLER.

1922 Levi's pone los pasaderos de las correas en sus prendas, dos años después la marca Lee empieza a utilizar cierre en vez de botones.

En la década de los 30' s la prenda era de tiro alto y bota ancha, que luego se va modificando y se convierte en bota recta. En 1934 nace el primer blue jean para mujer de la marca Levi Strauss & Co era una prenda de tiro alto y tenia el cierre en un costado antes de esto las mujeres utilizaban el pantalón de los hombres. También crea su primera prenda para niños.

En 1936 la marca cambia su nombre de Levi Strauss & Co a Levi's como se conoce hoy en día y comienza a imprimir sello a sus jeans con la marquilla roja que lleva uno de sus bolsillos traseros (Jean L. h., 2011) (Levi Strauss & Co).

Alrededor de los años 40 aparecen los jeans femeninos ajustados y se cerraban por un lado, demostraban igualdad de sexo y a la mujer mucho mas fuerte. 1946 sale Wrangler con su compañía de vaqueros la cual tiene una gran acogida, pues la gente está pensando en la recuperación de la gran depresión en los años 30's. Wrangler, luego de diseñar y probar muchos prototipos de blue jean lanza el jean 13mwz para hombre con cierre en 1947, esta

prenda se convirtió en la más usada por los hombres del oeste en Texas. Al final de esta década el blue jean empieza a volverse mas popular ya que los soldados americanos los comienzan a utilizar en el combate de la segunda guerra mundial (Moreno, 2012).

En la década de los 50`s ya en la post guerra, los artistas de Hollywood comienzan a usar Jeans de forma ajustada comunicando una individualidad, y ganas de verse joven, esta era una prenda de tiro alto y bota recta..

Actores como Marlon Brandon, Elvis Presley y James Dean eran grandes promotores de esta moda, que también estuvo apoyada por la generación motorizada que nace después de la guerra (el look era con chaqueta negra de cuero y Jeans). Es acá cuando los jeans pasan de ser ropa de trabajo a ropa casual (Jean L. H.).

“Los Jeans se transformaron en un símbolo Tan Americano como la Coca Cola y la Hamburguesas” (Jean, 2011)

A medida de que las épocas iban cambiando los jeans también, en 1960 entran los Jeans bota campana por el movimiento hippie de la época. Luego en los 70`s los Europeos aceptan el Jean y especialmente los franceses como YSL “In this life i regret only one thing that i did not invented Jeans” (Martelli), Kenzo comienzan a utilizar los jean en las pasarelas. También se empiezan a utilizar los blue jeans mas pegados pero la bota tubo no llega hasta la década de los 80` s. La marca Calvin Klein empieza a sacar diseños que eran de bota recta , desteñidos y ya no eran de tiro alto (Moreno, 2012).

Aparece la lycra y los jeans se vuelven stretch dando un estilo sexy y de moda, también aparecen los brillos y lavados industriales que permiten salir del quinto bolsillo a otros diseños como ciclistas, hot pants, baggys, permitiendo así que la prenda tuviera un uso mas amplio como ir a la disco (Moreno, 2012).

En la década de los 80`s el jeans empieza a ser llamativo, los lavados sobre piedra para obtener diferentes acabados o pre-encogidos. Las prendas empiezan a tener un estilo mas punk es decir más bota tubo, recogido en las botas, tiro en la cintura y anchos de cadera.

La ultima revolución es con el movimiento de Hip- Hop, Break Dance, el deporte como las patinetas en la década de los 90`s hace que el jean se vuelva otra vez una prenda ancha por comodidad y permitir movimientos. (Moreno, 2012) (Jean L. H.)

Por ultimo ya en el siglo XXI los diseñadores empiezan anexarles cosas como bordados o a modificarlos crean el blue jean “pitillo” es decir un blue jean mucho mas ajustado al cuerpo (Moreno, 2012).

## 6. Blue jean en Colombia

### 6.1 Inicio del blue jean en Colombia

En Colombia la historia del blue jean comienza con la marca Caribú, esta marca vendía blue jeans crudos es decir sin ningún tipo de lavado previo pero esta prenda no estaba satisfaciendo del todo a los consumidores y estaba generando perdidas en la marca ya que luego de comprarlos y de su primera lavada la prenda se encogía, Luego de muchos reclamos Gabriel Angel director de la marca Caribú se acerca a la Lavandería Suprema para que a los blue jeans se les realice un “pre lavado” antes de ser vendido. Esto hizo que las ventas aumentaran de luego y fue todo un éxito para la marca.

Para que su marca siguiera creciendo decidieron mirar otro tipos de mercados e ir a ferias, en el año 1974 luego de una feria empezaron a trabajar el “Stone Wash” un lavado que se realizaba con piedras.

El primer intento fue un fiasco ya que lo habían hecho con piedras de río, no solo dañaron las prendas también dañaron las lavadoras, luego decidieron utilizar cubos de piedra pómez y el resultado final fue un éxito.

Cada día había más innovación en lavado, luego aparecieron los rotos, los desteñidos, los lavados disperejos etc..

Luego nace otra marca llamada Bobbie Brooks pero sus productos estaban más enfocados hacia el mercado femenino y en su búsqueda de competir llega la propuesta de teñir unos jeans a color amarillo y rosado.

Esto fue otro reto puesto que con todas las personas que hablaban decían que eso era imposible que este proceso solo funcionaba con telas. Luego de que muchas personas les dijeran a los de la marca Bobbie Brooks que era imposible estos siguieron insistiendo hasta

que lo lograron luego de muchos ensayos y muchos errores, este era un proceso mucho más artesanal en comparación a lo que es hoy en día.

Hasta ese entonces la industria del blue jean había crecido demasiado y se llegaban a producir millones de unidades anualmente.

Muchos otros procesos fueron apareciendo a lo largo de la historia como el uso de lija para hacer los desgastes, procesos con permanganato, tie dye, procesos de desgaste que simulaban el efecto de una prenda que había sido usada durante mucho tiempo y muchos más.

## 7. Anexo

### 7.1 Lo que cuenta el blue jean

“He sido muchas cosas: vaquero, motociclista, *hippie*, grunchero, *hipster* y también metalero. Soy el representante legal de la juventud y la libertad. Soy un abogado de la democracia y la igualdad, soy hijo de mineros y, sin embargo, en las piernas de un par de personajes he conocido a la Reina Isabel.

Camino por las calles como lo hago en las pasarelas. Soy el artificio, la metamorfosis de una idea. Amigo de Bob Dylan, John Galliano, Calvin Klein, Andy Warhol, Mick Jaggery los Beatles.

...Julia Robert piensa que soy *cool*.

No me importa la clase, puedo costar tanto como un pan o como un carro, no hago distinciones de género, soy bien conocido y ampliamente querido desde Kampala hasta Santa Marta. Soy sexo, deseo y calle. Un poco de algodón, mucho índigo, unas cuantas puntadas y uno que otro remache.

Soy el jean...”

(Uribe & Díaz)

### 7.2 Datos curiosos

- a. El negocio de los jeans gana mas de 70 millones de dolares al año. (Diario grande de Michocan , 2014)
- b. Los blue jeans mas caros del mundo tienen un costo de 1.3 millones de dólares, son de la marca secret cicrcus esta prenda es hecha a mano y lleva varios diamantes en la parte de atrás. (Fress)
- c. Aproximadamente 450 millones de blue jeans son vendidos en un año en Estados Unidos. (El jean, la prenda mas usada del mundo, cumple 140 años, 2013)

- d. El blue jean mas caro que vendió Levi Strauss, se vendió por un precio de 65,000\$ en una subasta en Ebay. Era uno de los blue jeans originales de 501. (Top ten )
- e. En promedio cada norteamericano tiene 5 blue jeans mínimo (El jean, la prenda mas usada del mundo, cumple 140 años, 2013) .

## 8. Conclusiones

Desde el día en que se invento esta prenda siempre ha estado presente en la vida del ser humano, es una prenda que no hace distinciones de genero, estrato, religión y esta dirigida a todas las edades, puede costar desde 5,000 pesos hasta millones.

Hoy en día el Blue jean es una prenda que todo ser humano tiene en su armario y se ha convertido de uso diario. Cada día es mas importante en la sociedad, ya la podemos ver en pasarelas y como una tendencia en la industria de la moda, el Blue jean ha creado su propia categoría en la moda como la ropa interior o la ropa de gimnasio cosa que no paso por ejemplo con la lana.

## 9. Bibliografía

- (s.f.). Obtenido de <http://www.provincia.com.mx/datos-curiosos-del-origen-de-los-jean>  
Daniel Uribe . *Denim* .
- Diario grande de Michoacán* . (3 de mayo de 2014). Obtenido de  
<http://www.provincia.com.mx/datos-curiosos-del-origen-de-los-jeans/>
- El jean, la prenda mas usada del mundo, cumple 140 años*. (2013). Obtenido de Ecuavisa:  
<http://www.ecuavisa.com/articulo/entretenimiento/ojo-curioso/30986-el-jean-la-prenda-mas-usada-en-el-mundo-cumple-140-anos>
- Fress*. (s.f.). Obtenido de Fress: <http://fress.co/los-7-jeans-mas-caros-del-mundo/>
- Henao, G. J. (2005). *El indigo en el mundo* .
- Jean, L. H. (s.f.). *Facultad de Diseño y Comunicaciones*. Obtenido de Universidad de Palermo:  
[http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/vista/detalle\\_articulo.php?id\\_articulo=7013&id\\_libro=322](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=7013&id_libro=322)
- Jean, L. h. (2011). *Universidad de Palermo*. Obtenido de La historia de Jean:  
[http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/vista/detalle\\_articulo.php?id\\_articulo=7013&id\\_libro=322](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=7013&id_libro=322)
- Levi Strauss & Co.* (s.f.). Obtenido de Our story : <http://www.levistrauss.com/our-story/>  
Martelli. Jeans The most worn garment. En Martelli.
- Moreno, E. F. (2012). *LA INTERVENCIÓN DE LA MODA DE LEVI STRAUSS & CO. Y EL BLUE JEAN*. Obtenido de  
<http://www.polisemiadigital.com/schema/images/revista1/articulo013.pdf>
- Staff, H. (2010). *The Gold Rush of 1849*. Obtenido de History:  
<http://www.history.com/topics/gold-rush-of-1849>
- Top ten* . (s.f.). Obtenido de What it cost : <http://topten.whatitcosts.com/top-ten-jeans-pg3.htm>
- Uribe, D., & Díaz, J. *Denim Project* .