

¿Cómo el contexto histórico determina la forma de crear una idea musical para que esta sea exitosa?

Presentado por:

ANDREA HENAO DUQUE

Asesor:

ALEJANDRA JARAMILLO

COLEGIO MARYMOUNT

PROYECTO DE GRADO

COLOMBIA

2014

Tabla de contenido

1	Resumen.....	3
2	Introducción	4
3	Pregunta	5
4	Objetivos	5
4.1	Objetivo general.....	5
4.2	Objetivo específico	5
5	Conceptos básicos	6
5.1	Éxito.....	6
5.2	Fama.....	6
5.3	Fama vs Éxito	6
6	Proceso de creación artística	7
6.1	En que consiste	7
6.2	A través de la historia.....	8
7	Contexto histórico, cultural y musical	9
7.1	Clasicismo.....	9
7.2	Romanticismo	11
7.3	Siglo XX	12
7.4	Hoy.....	13
7.4.1	Ejemplo: Juan Antonio Murillo	14
8	Conclusiones.....	15
9	Anexos	17
9.1	Anexo 1	17
	17
	17
9.2	Entrevista: Juancho Valencia, Cristhian Salgado y José Argotty	18
10	Bibliografía	21

1 Resumen

La forma de crear una idea musical para alcanzar el éxito ha ido cambiando a través de los años debido a cambios en la sociedad, cambios de pensamientos, cambios en la cultura, en la estética, etc.

El clasicismo fue una época de ilustración en la que la nobleza tenía gran influencia en el mundo de la cultura y de la música. Las obras eran caracterizadas por su equilibrio, orden y sencillez, y estas se disfrutaban principalmente en las casas de los burgueses o en escenarios públicos. Esta música era elegante y refinada la cual encantaba a los burgueses de Europa.

Luego llega el periodo del Romanticismo en el que la música cobra cada vez más complejidad y los músicos son cada vez más virtuosos, es una época de libertad en la que los artistas empiezan a componer según su propio gusto. El virtuosismo y la realeza siguen siendo clave para alcanzar el éxito.

Llega el siglo XX y con él muchos cambios. Hay replanteamiento de la estética y la forma del arte, este da paso a creaciones con elementos diferentes. Aparece la tecnología y esta cambia la forma de creación y de interpretación de la música. La clave en este momento es componer obras extrañas que propongan cosas diferentes, algo totalmente distinto a lo que había antes.

Finalmente llegamos a la época actual en la que la tecnología es algo del día a día y ha producido un cambio grande en el mundo de la música. Ya no es necesario ser muy virtuoso o tener las mejores ideas; Ahora la clave para alcanzar el éxito es saber gestionar esa idea, hacer que esa idea llegue al público y sea acogida por este.

2 Introducción

El hombre está lleno de sensaciones, sentimientos, pensamientos e ideas. Como seres humanos sentimos la necesidad de expresar todo esto, y esta necesidad es la que motiva al hombre a expresarse a través del arte, a través de la música. La música es el resultado de las acciones humanas.

A través de los años las acciones de todos los hombres son las que han llevado a grandes cambios en la historia, han sido estas las causa de todas las revoluciones, de las guerras, de tantas muertes, de muchos cambios de pensamiento, de todas las conquistas, de infinitos inventos, de tanto bien y de tanto mal. Y estas acciones, y estos cambios han llevado a replanteamientos en el ámbito político, social, económico, religioso, ético y cultural. Han cambiado la forma de crear y de comercializar las obras musicales.

Pero, ¿Qué factores han influenciado este cambio y cuál ha sido este cambio?

Con este proyecto se pretende conocer el porqué de estos cambios y entender un poco mejor cómo funciona el mundo de la industria musical ya que para ingresar a este considero que es importante conocer más sobre estos aspectos y comprender como el contexto histórico ha influenciado la forma de alcanzar el éxito en el mundo de la música hasta llegar a ser como lo es hoy en día.

3 Pregunta

¿Cómo el contexto histórico determina la forma de crear de una idea musical para que esta sea exitosa?

4 Objetivos

4.1 Objetivo general

Explicar cómo ha cambiado la forma de crear de una idea musical para que esta sea exitosa.

4.2 Objetivo específico

- Determinar qué aspectos sociales han influenciado el cambio de creación de una idea musical.
- Describir/Determinar como una idea musical logra alcanzar el éxito en diferentes épocas.
- Analizar qué factores inciden en el desarrollo de la creación de una idea musical a partir de 2 vídeos de Juancho Valencia, Cristian Salgado y José Argotty.

5 Conceptos básicos

5.1 Éxito

El éxito es el efecto o consecuencia acertada de una acción o un emprendimiento.¹

“El éxito no es fama, ni dinero ni poder. Es despertar emocionado por lo que haces, es trabajar con gente a la que quieres, conectar con el mundo y hacer sentir a la gente, encontrar un modo de unir a las personas que no tienen nada en común, es dormirte sabiendo que hiciste el mejor trabajo que pudiste, el éxito es alegría, amistad y amor” (Tancharoen, 2009)

5.2 Fama

Por fama entendemos, reputación, prestigio, popularidad².

5.3 Fama vs Éxito

Para diferenciar estos dos términos es suficiente con leer una parte de un artículo escrito por Carlos Palacio (Pala), un cantautor de Medellín, que escribió para Las2Orillas de esta manera se dará a entender de una forma adecuada el significado del término “éxito”.

Dice:

“La diferencia entre fama y éxito es bien sencilla.

¿Alguien recuerda a Jaider Villa, el ganador de Protagonistas de Novela? Pues bien, eso es fama.

¹ Definición sacada de <http://definicion.de/exito/>

² Definición sacada de <http://que-significa.com/significado.php?termino=fama>

¿Alguien ha visto a Puerto Candelaria, la agrupación musical de Medellín, protagonizando las secciones de farándula de RCN o Caracol?

Puerto Candelaria ha tocado en los últimos años en Estados Unidos, Brasil, Cuba, México, Argentina, Uruguay, España, Holanda, Israel y China.

Ha dictado clases magistrales en la universidad de Berklee, hace parte de Merlín, una casa productora que es ejemplo de gestión en todo el continente y les tiene sin cuidado si Adriana Tono o la Negra Candela conocen su trabajo.

Eso, exactamente eso, es el éxito.”

6 Proceso de creación artística

6.1 En que consiste

El proceso artístico es la actividad por la cual se desarrollan nuevas obras. Es una serie de pasos seguidos intuitivamente por el artista, que surgen de la necesidad de querer comunicar algo.

Esta necesidad es el motor de la creación, de esta surge la motivación y la voluntad para iniciar esta creación y buscar la mejor forma de expresarla. La necesidad también surge y es motivada por las ganas de querer transmitir una idea que todavía no se ha hecho en la sociedad.

El tema y la manera de representar esta creación es lo que le da la originalidad.³

³ Información sacada de http://caterina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lap/torres_p_am/capitulo2.pdf

En la actualidad a la hora de crear una idea musical el artista debe tener el concepto claro, y para esto se debe hacer varias preguntas ya que lo que se busca en este momento es gestionar la idea:

- ¿De qué habla la idea?
- ¿A quién le interesa?
- ¿Dónde se va a escuchar mi música?
- ¿Cuántos años tienen las personas que la van a escuchar?

También para el desarrollo de la idea se debe tener en cuenta los 5 elementos de la música:

- Ritmo
- Melodía
- Armonía
- Timbre
- Métrica

(Valencia, Creación y Materialización de una idea o un concepto musical, 2014)

6.2 A través de la historia

Desde la prehistoria el hombre ha ido evolucionando hasta llegar a ser un animal pensante. De manera accidental se da cuenta de que puede emitir sonidos e inconscientemente les va dando más importancia, de esta forma nace la actividad artística.

El arte es la primera función de las actividades evolutivas de las facultades humanas, ya que es el primer estado social del hombre. En el momento de la historia cuando el hombre se percata de las sensaciones, sentimientos y condiciones ambientales se da paso a las actividades de creación. Por medio de la imaginación y de experimentos el hombre se empieza a dar cuenta de su entorno, y se hace consciente de los sentimientos.

A través del tiempo se ha observado una ampliación de la conciencia humana por medio de la actividad de creación artística, la cual va creciendo y en la que los conceptos cambian según la época en la que se sitúan. El arte no evoluciona ya que no se puede hablar de que un arte es mejor que otro pero si será diferente por el contexto en que se hizo. El arte va cambiando de acuerdo a las expectativas y necesidades de la sociedad, de acuerdo a los problemas y temas relevantes dentro de esta.⁴

7 Contexto histórico, cultural y musical

7.1 Clasicismo

El clasicismo es el periodo entre el Barroco y el Romanticismo, es la época de la Ilustración, movimiento intelectual promovido por la burguesía y la pequeña nobleza. La principal obra de esta época fue “La enciclopedia” la cual ayudó a divulgar la cultura.

Es la época en la que la burguesía asciende a sectores del poder político y económico lo que luego influenciará en el mundo de la cultura y la música.

⁴ Información sacada de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lap/torres_p_am/capitulo2.pdf

La burguesía se convirtió en un nuevo público para todos los artistas, estos pagaban por apreciar sus diferentes obras que debían satisfacerlos con creaciones entretenidas y naturales. Esto les permitió ser un poco más libres a la hora de crear nuevas obras y no tener que estar sometidos a trabajar al gusto de los mecenas⁵ pero contaban con el reto de tener que depender del público para que sus ingresos fueran rentables.

En este momento de la historia la música ya no se ve limitada a iglesias y palacios, ya se puede disfrutar en las casas de los burgueses o en espectáculos públicos. La música de esta época busca un equilibrio basado en la proporción y el orden, una claridad transmitida a través de sus melodías y armonías simples y una sencillez que permita facilidad en la comprensión. Es música refinada y elegante.

El instrumento más importante de la época fue el piano, ya que este permitía hacer sonidos fuertes y suaves, y también se podía trabajar con las características de esta época (equilibrio, orden y sencillez).

Los músicos más representativos del clasicismo son: Mozart, Beethoven y Haydn. Los tres vivieron en Viena, la ciudad más importante en contexto musical.

Las composiciones e interpretaciones de estos músicos encantaban a la aristocracia y a la realeza de Europa.

En esta época la clave para alcanzar el éxito era el virtuosismo. Esto era así porque en ese momento los reyes acostumbraban a contratar músicos para que tocaran en sus palacios en

⁵ Persona o institución que patrocina a los literarios o artistas.
<http://www.wordreference.com/definicion/mecenas>

eventos especiales y lo que buscaban era pagarle a una persona para que compusieran las mejores melodías y canciones.⁶

7.2 Romanticismo

Periodo entre el año 1820 y aproximadamente la primera década del siglo XX. En esta época la expresión por medio del sonido se vuelve muy importante. La música es oscura y ahora la originalidad se convierte en uno de los principales criterios.

Este es un periodo de libertad en el que los artistas se separan de los mecenas y empiezan a componer obras según su propio gusto, esto hace que muchos músicos lleguen a la quiebra. Predomina la fantasía y por esto la libre expresión de los sentimientos. Las frases son irregulares y van en contra de la perfección y la simplicidad clásica. La orquesta crece, y ya los músicos no son solo músicos, son virtuosos, que improvisan y tocan cada vez obras más complejas. Ellos buscaban a través de su música influir en el estado de ánimo de la persona que los escuchara implicándolo emocionalmente.

El romanticismo es quizá la época más brillante de la música, esta es capaz de transmitir la verdadera esencia de las cosas y en esta los músicos más reconocidos fueron Frédéric Chopin y Giuseppe Verdi.

Durante esta época la ópera toma gran importancia en el entretenimiento musical del público popular. La vida urbana permitió sostener los grandes espectáculos y la burguesía aumentó la construcción de grandes teatros que fueron construidos en toda Europa durante el siglo XIX.

⁶ Información sacada de <http://www.corazonistas.edurioja.org/haro/recursos/hmusica/clasicismo/index5.htm> y <https://sites.google.com/site/historiadelamusica60/la-musica-en-el-clasicismo>

7.3 Siglo XX

A la música de esta época se le llama contemporánea, se origina con los movimientos nacionalistas y da paso al impresionismo y el expresionismo. Este es un periodo de cambios acelerados en el que la tecnología es de gran influencia. Eventos como La Revolución Industrial, La Primera Guerra Mundial, La Revolución Rusa y la Segunda Guerra Mundial sacudieron hasta lo más íntimo de la conciencia de la población. Al acabar la Segunda Guerra Mundial se inicia una reconstrucción que acaba con el ámbito político, económico, social, ético y artístico. El incremento de la tecnología, medios de transporte y comunicación permitía enterarse casi de forma inmediata lo que pasaba en todo el mundo.

Este es un momento en el que el cambio y las novedades del arte se van a dar de forma rápida y se da un replanteamiento estético y forma del arte. Pero todos los nuevos movimientos que surjan tendrán un mismo fin, que será el deseo de la ruptura con el pasado. Todo el mundo de la música también se verá afectado por todos estos cambios sociales y culturales, se busca la novedad y la experimentación a través de un cambio estético que da lugar a creaciones que contienen elementos distintos.

Aparecen nuevos géneros como el jazz y el rock que le quitan el protagonismo que había tenido anteriormente la música culta (clásica) y esta poco a poco irá perdiendo público, se volverá una música de minorías lejana al éxito.

En la segunda mitad del siglo llega la tecnología que por primera vez tendrá una función importante en la música y cambiará la forma de componer y de interpretar la música.

La música de esta época se caracteriza por la pérdida estilística y técnica debido a que ya no hay una forma de expresión ni un lenguaje único, ya cada músico y compositor busca su propia

forma de expresarse. Ya en esta época el ritmo cobra más importancia pero hay abandono del lenguaje tonal. Se busca la novedad, cada obra debe ser única, no debe parecerse a ninguna otra, se experimenta con todo ya que cualquier objeto es capaz de producir sonidos. Con esta música se pretende llamar la atención del público, ya no se centran en componer melodías bonitas, se componen obras extrañas, algo totalmente distinto a lo que se hacía antes.

En este momento de la historia ya el virtuosismo no era la clave para el éxito, ya lo más importante y lo que más buscaba la gente eran buenas ideas, ideas que propusieran cosas diferentes, en lo que se encuentran John Lennon, Bob Marley, Héctor Lavoe, entre otros. En esta época existían grandes casas disqueras las cuales eran muy poderosas y se encargaban de todas las funciones para mantener a este artista en lo más alto.⁷

7.4 Hoy

Estamos en un momento en el que el internet y la tecnología son de gran importancia en el día a día y estos han golpeado a los sellos discográficos, dejando atrás ese “sueño” de los músicos de firmar con uno de estos y luego irse a recorrer el mundo. Ahora en este mundo tecnológico en el que vivimos el internet abre nuevos caminos, lo cuales ayudan a triunfar en el mundo de la música. Antes, si querías hacer un álbum era necesario ir a un sello discográfico, pero ahora los músicos pueden mostrar sus obras directamente al público, al consumidor, en internet, ya sea en Youtube, iTunes, Amazon, etc.

Este fenómeno ha llevado a la industria de la música a ser más competitiva debido a la cantidad de contenidos que se ofrecen en internet. De esta forma ya no tienes que ser aprobado

⁷ Información sacada de <http://www.corazonistas.edurioja.org/haro/recursos/hmusica/SIGLO%20XX/index7.htm>

por una compañía discográfica para poder mantener el control creativo pero esta tampoco te ayudará con el marketing de todas las cosas.

“En 2011, las ventas físicas de álbumes cayeron un 13 por ciento y las descargas aumentaron en un 24 por ciento con respecto al año anterior. Con la disminución de las ventas (incluyendo un descenso global del 6 por ciento).” (Johnson) Con esto se podría afirmar que el éxito en el mundo de la música de hoy depende de cada músico.

En la encuesta de Future Music Coalition, un 37 por ciento de los músicos dijeron que estaban pasando más tiempo trabajando en la promoción de sí mismos y menos tiempo en la escritura musical.

“La respuesta es casi siempre la misma: si quieres algo, tienes que trabajar para obtenerlo. Para tener éxito en la industria de la música, tienes que vivir para la música.” (Johnson)

Hoy en día es distinta la forma de alcanzar el éxito, ya el músico no necesita ser el más virtuoso, pues la tecnología que tenemos en este momento nos facilita muchas cosas, ni tener las mejores ideas, lo que tiene que saber hacer es gestionar su idea, hacerla llegar a las personas, que estas la quieran escuchar y lo quieran seguir. Para gestionar esta idea de una manera más fácil es importante que el músico se plantee las preguntas que se mencionaron anteriormente.

7.4.1 Ejemplo: Juan Antonio Murillo

Juan Antonio Murillo es un saxofonista de la ciudad de Medellín, miembro del grupo Providencia y Rey Gordiflón. También tiene su propio proyecto al que llama “Juan Astronauta”. Con Providencia ha visitado países como Ecuador, Estados Unidos, y este año estuvieron en una gira por Canadá, también han tocado en los festivales más grandes de Colombia. Ha compartido

escenario con grandes artistas como Calle 13, Cultura Profética, Fito Páez, Andrés Calamaro, entre otros.

Juan Antonio estudió en la Universidad de Antioquia, hizo varios cursos de Jazz en la Universidad Eafit y recibió clases maestras con grandes artistas.

Es un músico, que a pesar de no ser el saxofonista más virtuoso, ha sabido adaptarse a la sociedad de hoy en día, a sus gustos y necesidades y ha logrado el éxito en el mundo de la música. Ha sabido gestionar su idea de la manera correcta y siempre sabe cómo ser más cercano a su público y como relacionarse con este, lo cual es uno de los factores principales en este momento para atraer a más personas. Juan Antonio siempre hace uso de sus redes sociales para anunciar sus conciertos, siempre encontrando las palabras adecuadas para hacer más “acogedora” esta invitación.

Ver anexo 9.1.

8 Conclusiones

1. El contexto histórico juega un rol muy importante a la hora de crear una obra musical, ya que a medida que pasa el tiempo la sociedad va cambiando y al ser esta la que acoge o no acoge una idea musical, es decir, la que determina el éxito de esta, hace que la música deba evolucionar también, adaptándose a nuevos gustos, nuevas épocas, nuevos públicos, nuevas necesidades y nuevas expectativas.
2. Después de analizar las diferentes épocas podemos concluir que en la época del clasicismo y del Romanticismo la clave para alcanzar el éxito era el virtuosismo, se debía tener habilidad para componer e interpretar el instrumento, aun siendo las composiciones de estas épocas caracterizadas por diferentes cosas. En el siglo XX todo cambia; la

manera de componer e interpretar la música es distinta, la estética cultural cambia, y ya el éxito radica en las buenas ideas, en ideas diferentes y extrañas. En la actualidad ya nada de lo anterior sirve para que la idea musical sea exitosa, ahora lo importante es saber gestionar esa idea y hacerla llegar al público.

3. Factores como la nobleza, las guerras y revoluciones, los cambios de pensamientos y la tecnología inciden en la manera de crear una idea musical y lograr el éxito con esta.
4. “La respuesta es casi siempre la misma: si quieres algo, tienes que trabajar para obtenerlo. Para tener éxito en la industria de la música, tienes que vivir para la música.”
(Johnson)
5. El público y el éxito influyen mucho a la hora no tanto de crear una canción, pero si a la hora de sacar un disco o un tema, ya que cuando esto se hace es porque ya hay un fin, hay un proyecto, y este es que el público lo escuche. El músico siempre va a querer complacer al público y va a buscar la aceptación de este.
6. Como dijo José Argotty: “hoy en día, el artista si quiere sacar un disco tiene que tener un fin y una estrategia. Para quien va, hacia qué mercado, y crear esas conexiones con el público. Una agrupación musical es 50% parte musical, artística, creativa y otro 50% parte de producción, gestión, para poder llegar un tener un éxito.”

9 Anexos

9.1 Anexo 1



9.2 Entrevista: Juancho Valencia, Cristhian Salgado y José Argotty

¿Cómo juega en la historia de cada uno de los grupos, puerto candelaria, bambarabanda y herencia de timbiquí, el efecto del público en la creación? ¿Incide en algo a la hora de crear esa responsabilidad de tener éxito?

- **Juancho Valencia (Puerto Candelaria):** En los 5 discos de Puerto Candelaria, hablando puntualmente de este proyecto, creo que siempre importa. Uno hace la música simplemente porque la hace y le nace, pero cuando uno plasma un disco es porque ya tiene un proyecto y es que alguien lo escuche, no se hace solo porque se quiere, sino porque ya pasa a otro proyecto y es que este requiere de un receptor, a alguien que le lleguen estos sonidos. Puntualmente con Puerto Candelaria creo que cambia esa necesidad de a quien quiero complacer, el músico siempre está en esa pelea, lo que yo hago es genuino, es arte, es profundo, pero también quiero que me escuches. En cierta manera el artista se arrodilla ante el público. “Por favor escúchame, que quieres que haga para complacerte”. Siempre hay una discusión entre el ego pero la necesidad de complacer. A quien quieres complacer con esa música? (Los temas que más le gustan a puerto candelaria, son los que menos le gustan a la gente)
- **José Argotty (Bambarabanda):** Hay dos polos. Uno, la subjetividad, el otro la objetividad. Cuando uno habla de subjetividad es como a mi propia manera de pensar, la objetividad es la manera de pensar que es totalitaria, parte de una gran masa. No hay una fórmula, cada quien tiene su manera de crear, de hacer las cosas y de vivir la vida, y obviamente tiene su manera de componer. Es interesante pensar el hoy en día,

el artista si quiere sacar un disco tiene que tener un fin y una estrategia. Para quien va, hacia qué mercado, y crear esas conexiones con el público. Una agrupación musical es 50% parte musical, artística, creativa y otro 50% parte de producción, gestión, para poder llegar un tener un éxito. El contenido depende de cada uno. Hay que encontrar un balance entre esos dos.

- **Cristhian (Herencia de Timbiquí):** Hay que encontrar una dualidad en que es eso que me gusta a mí y que es lo que le gusta al público. Cuando hicimos el primer disco (el primero siempre es el más fácil, el más creativo porque es en el que se va a mostrar la propuesta) funciono y ya la gente tiene un referente de cómo suena herencia. Lo complicado es lo siguiente, como nos vamos a mantener, a innovar sin que la gente se canse, o a meter un poco de folklor para aterrizar la cosa. Siempre nos fijamos mucho en el público.

¿Pueden abandonar una creación porque creen que no va a tener éxito?

- **Juancho Valencia:** Hay unas ideas que te complacen y te dan la felicidad es a vos, a veces pasa que se te ocurre una cosa pero sabes que no le va a gustar a nadie. Pero me gusta a mí, entonces ya tengo la responsabilidad conmigo mismo, entonces la hago, la guardo y de vez en cuando la escucho. Los que menos escuchan y disfrutan de la música son los músicos. No he abandonado ninguna canción, más bien las guardo porque en mi proceso creativo cualquier idea sirve, ya sea para darme felicidad a mí, pero lo importante es que todo ese material se guarde porque uno nunca sabe cuándo va a funcionar. Puede que en 10 años ya ese sea el tipo de música que esté funcionando. Uno no decide componer una canción, si o no, eso simplemente sucede, es un acto involuntario.

¿Cómo recuerdan ustedes la formación del público que tienen ahora? ¿Cuáles fueron los principios para conectar la gente con el proyecto?

- **José Argotty:** Nosotros, supongo que con todos los grupos ha pasado algo similar, empezamos con la parte local, haciendo mucho énfasis en la ciudad, con lo que es Pasto. Inicialmente era un grupo de jóvenes universitarios que eran amigos de los miembros de la banda, y luego poco a poco se fue “regando la bola” de que el grupo estaba empezando a hacer cosas interesantes. En ese tiempo en Pasto todos los grupos que existían hacían covers, y Bambarabanda fue el primer grupo que hizo su propia música (e 2002).
- **Juancho Valencia:** Con Puerto, nosotros empezamos a llamar nuestra música Jazz, pero no porque fuera Jazz, sino porque nos dimos cuenta que el público del Jazz era el único público que escuchaba nuestra música. Fue un problema más de lenguaje, de encontrar una etiqueta porque en todas partes no funcionaba, pero en el público del Jazz sí. Luego cuando empezamos a salir del país las personas escuchaban nuestra música y decían que no era Jazz, decían que era música Colombiana. Las etiquetas son muy importantes, nosotros no sabemos consumir nada sin saber que es, necesitamos una etiqueta. Ahora llamamos nuestra música cumbia, aunque todas las personas saben que nosotros no tocamos cumbia, pero no importa, porque afuera de Colombia escuchan la música y dicen que sí es cumbia, no porque sea el ritmo, sino porque relaciona esta música con Colombia. La catalogación es muy importante, también lo de poder generar una experiencia. Que más le estas ofreciendo a las personas además de la canción, sino también por ejemplo el diseño del disco. Esto también atrae al público.

(Valencia, Salgado, & Argotty, Panel Creación de contenidos, 2014)

10 Bibliografía

Capitulo 2, El proceso de creación artística: catarina.udlap. (s.f.). Obtenido de Catarina.udalp:
<http://catarina.udlap.mx/>

El clasicismo: corazonistas.edurioja. (s.f.). Obtenido de Corazonistas.edurioja:
<http://www.corazonistas.edurioja.org>

El siglo XX : Corazonistas.edurioja. (s.f.). Obtenido de Corazonitas.edurioja:
<http://www.corazonistas.edurioja.org/>

Historia de la música6°: Sites.google. (s.f.). Obtenido de Sites.google: <https://sites.google.com>

Johnson, L. (n.d.). *eHow: How to make it in the music industry* . Retrieved from eHow :
<http://www.ehow.co.uk>

Tancharoen, K. (Dirección). (2009). *Fame* [Película].

Valencia, J. (3 de Junio de 2014). Creación y Materializacion de una idea o un conepto musical.
 (LaSofonica, Entrevistador)

Valencia, J., Salgado, C., & Argotty, J. (3 de Junio de 2014). Panel Creación de contenidos. (S. Restrepo,
 Entrevistador)