

¿QUÉ IMPACTO HA TENIDO LA EVOLUCIÓN MEDIÁTICA EN EL
COMPORTAMIENTO DE UNA SOCIEDAD?

JULIANA URIBE ESPINAL

RODERICK LANDER

COLEGIO MARYMOUNT

PROYECTO DE GRADO

MEDELLIN

2013

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	3
INTRODUCCION.....	4
1. OBJETIVOS.....	5
1.1 Objetivo general.....	5
1.2 Objetivos específicos	5
2. Marco teórico.....	6
2.1 La razón de ser de los medios de comunicación	6
2.2 ¿Cómo estos influyen en el comportamiento social?.....	6
2.3 La imprenta.....	8
2.3.1 Historia.....	8
2.3.2 Ilustración y Revolución Francesa	9
2.4 Cine.....	11
2.4.1 Historia.....	11
2.4.2 El Nazismo	13
2.5 Internet	15
2.5.1 Historia.....	15
2.5.2 Redes sociales y Primavera Árabe	16
3. CONCLUSIONES.....	20
5. BIBLIOGRAFÍA	22

RESUMEN

Este trabajo se divide en tres partes. La primera daré una pequeña explicación de que son los medios de comunicación y para qué sirven. En la segunda parte hablare de los medios y la sociedad, gracias a el libro "Teorías de la Comunicación para las Masas" de Fleur y Ball-Rokeads, donde se explicara que tendencias estudian los medios de comunicación. Y en la tercera y última hablare de los medios de comunicación que son: la imprenta, el cine por último el internet donde se hablara de una pequeña historia de que son y cuando surgieron. Cada uno de estos medios tiene un impacto parecido en las sociedades de acuerdo a los ejemplos que tome para darle respuesta a mi pregunta. En el primer medio que es la imprenta el ejemplo que tome fue el de La Revolución Francesa, en el segundo que es el cine donde hablare de como este fue una de las armas principales para expandir el nacismo y por ultimo como las redes sociales como consecuencia del Internet han sido uno de los grandes factores para el desarrollo de la primavera árabe.

INTRODUCCION

¿Es posible que las invenciones, el progreso tecnológico de los seres humanos, la forma de repartir información gracias a los medios de comunicación someta al ser humano cambie su forma de actuar?

Este trabajo se hace con el fin de responder la pregunta: ¿Qué impacto ha tenido la evolución de los medios de comunicación en el comportamiento de una sociedad? Aunque durante la historia ha habido grandes invenciones y estas han tenido gran impacto, solo me enfoque en tres las cuales son: la imprenta, el cine y por último el Internet, ya que a mi punto de vista son las que le dieron pasó a la creación de las demás y tiene gran influencia en las personas. Con estas tres mostrare como influyeron e influyen en cómo se comporta una sociedad y la importancia que tuvieron y tienen en la expansión de ideales y movimientos.

1. OBJETIVOS

¿Qué impacto ha tenido la evolución de los medios de comunicación en el comportamiento de una sociedad?

1.1 Objetivo general

- Comprender que impacto que ha tenido la evolución de los medios en el comportamiento de la sociedad

1.2 Objetivos específicos

- Mostrar como la invención de la imprenta, el cine y el internet han sido medios que crean gran influencia en las personas y las sociedades

- Explicar la razón de ser de los medios de comunicación y cuál es la influencia que tienen estos en las personas.

- Explicar las consecuencias de la invención de la imprenta y como esta influyo en el comportamiento de una sociedad, tomando como ejemplo el cambio de mentalidad, el cual fue uno de los factores que influyo en el desencadenamiento de uno de los sucesos más grandes de la historia: la Revolución Francesa y como consecuencia la expansión de los derechos humanos.

- Explicar las consecuencias que trajo la invención del cine y cómo este contribuyo a la expansión del nazismo.

- Explicar las consecuencias que ha traído el internet en especial las redes sociales, mostrando como la accesibilidad a estas han desatado grandes sucesos, tomando como ejemplo la primavera árabe.

2. Marco teórico

2.1 La razón de ser de los medios de comunicación

Los medios de comunicación son mecanismos utilizados para transmitir un mensaje determinado a un público específico. Estos son la materialización física de la necesidad de relacionarse entre sí que tienen todos los humanos. Mediante ellos se describen situaciones y problemas propios de nuestra realidad y la mayoría de las veces, se plantean análisis que contribuyen a su discusión. Los medios de comunicación permiten establecer procesos de intercambio de conocimientos y debates de carácter social. Aunque no han sido excluidos para el uso de la política, ya que también contribuyen a debates de carácter social, debido a que han sido de gran ayuda para expandir pensamientos e ideales los cuales suponen el mejoramiento y bienestar social (Muñoz).

2.2 ¿Qué estudian para influenciar las personas?

En "Teorías de la Comunicación para las Masas" de Fleur y Ball-Rokeads se agrupan las tendencias que estudian los medios de comunicación y dan las siguientes definiciones:

- **Funcionamiento estructural:** Los medios se entenderían como un componente indispensable de la estructura social contemporánea. Si no existieran, la sociedad sería de otra naturaleza.
- **Perspectiva evolucionista:** la sociedad va cambiando y se va especializando en una determinada dirección en función de los objetivos fijados. Los medios de comunicación entran dentro de las realizaciones que se ponen en marcha para alcanzar esos objetivos y a la vez evolucionan conforme a que se cambien los objetivos.
- **El modelo de conflicto social:** los medios de comunicación son instrumentos que utilizan distintos grupos que colisionan entre si y reflejan intereses encontrados de esos grupos.

- **Interaccionismo simbólico:** esta forma de entender que representa los mass-media para la sociedad y los individuos enfatiza el carácter comunicativo. Los medios son parte esencial de los procesos de comunicación en las sociedades modernas.
- **Formulaciones psicológicas:** los autores reconocen la variedad de escuelas psicológicas y apuntan como opción más interesante el enfoque cognitivo. Los procesos mentales internos de los sujetos son el objeto central del interés de las distintas corrientes que se integrarían dentro de él. Aplicado a los medios, tratará de estudiar los efectos, que producen los individuos, cómo reciben estos mensajes, qué es lo que aprenden, etc. (ball-rokeach, 1983).

Los medios tienen gran influencia sobre nosotros y a medida que estos van evolucionando, igualmente lo hacen las sociedades a continuación mostrare de acuerdo a tres medios como estos influyeron e influyen en la expansión de ideales y como los de La Revolución Francesa, el nazismo y por último la primavera árabe.

2.3 La imprenta

2.3.1 Historia

Primero este trabajo explora el impacto social que ha tenido la imprenta durante los siglos. La imprenta es considerada como uno de los primeros factores para el desarrollo de la tecnología y sin lugar a duda su mayor importancia fue la expansión del conocimiento. Para muchos el alemán Johannes Gutenberg es considerado como el hombre del milenio, a pesar de que no fue el inventor directo de la imprenta, fue quien ideó el procedimiento de impresión en caracteres móviles o tipografía que originó la imprenta moderna. La aparición de la imprenta surgió en la China del siglo XII, por el alquimista Bi Sheng quien fabricó por primera vez tipos móviles de madera pero el gran número de signos que componen el alfabeto chino hizo que no tuviera éxito y quedara en el olvido. Gutenberg dio paso a un gran avance en la vida del hombre. Gracias a su invención hubo un gran impacto en la cultura europea ya que cuando la imprenta surgió a finales de la edad media la mayoría de los hombres eran analfabetas y la educación solo se podía conseguir en los monasterios por lo que las personas educadas solo se limitaban a los señores feudales, los nobles y el clero (Valdes, 2009). Debido a que en 1442 Maguncia ciudad natal de Gutenberg fue saqueada por las tropas de Adolfo Nassau llevo a la mayoría de los impresores a huir de la ciudad y extenderse por toda Europa, muchos fueron a Italia donde tuvieron más contacto con las ideas renacentistas y por esto comenzaron a componer libros de autores clásicos, griegos y romanos. En Venecia se comenzaron a editar libros de menor tamaño, lo cual los hacia más baratos y como consecuencia dio un gran paso a la expansión de la cultura humanista. (Sucunza, 2006)

La imprenta fue uno de los factores para la evolución de movimientos sociales como las guerras religiosas, la Biblia protestante de Lutero hecho que condujo a la Reforma y posteriormente a la Contrarreforma, la aparición de los primeros diarios, la libertad de prensa, la ilustración, la Revolución Francesa entre otros.

En esta primera etapa de evolución de medios que es la imprenta solo me enfocare en como la expansión del conocimiento gracias a los libros, fueron uno de los factores que causaron uno de los acontecimientos más grandes de la historia: la Revolución Francesa como consecuencia de la ilustración.

2.3.2 Ilustración y Revolución Francesa

Las transformaciones económicas y sociales a causa de los progresos científicos provocaron un cambio en la manera de sentir y pensar de los europeos en la Edad Moderna. El siglo de las luces o la ilustración como es más conocida, los europeos de la época creían que la razón y la ciencia podían ayudar a liberar a las personas de los gobiernos rígidos y de la intolerancia religiosa. Muchos defensores de la Ilustración no fueron filósofos; fueron vulgarizadores comprometidos en un esfuerzo por ganar seguidores. Les gustaba referirse a sí mismos como el “partido de la humanidad”, y en un intento de orientar la opinión pública a su favor, imprimieron panfletos, folletos anónimos y crearon gran número de periódicos y diarios. (linea) Los libros adquieren un gran poder ya que todo el mundo tiene acceso a estos, gracias a las librerías ambulantes. Francia fue uno de los países que más vivió estas ideas, su filosofía política estaba basada en el derecho natural, en que todos somos iguales, que el Estado debe velar por este bienestar, por los derechos del hombre. Los políticos ilustrados se oponen al absolutismo monárquico y quieren para Francia un régimen que esté basado en la igualdad y en la libertad. (Bosch)

Hay que tener en cuenta que debido a que la iglesia y el estado no querían que se difundieran ideas en contra de ellos, por esto muchos fueron censurados haciéndolos más costosos y más accesibles a las clases altas, los cuales difundieron ideas de los autores de la ilustración.

Gracias a los pensamientos y críticas de autores como Voltaire, Rousseau, Montesquieu los franceses se dieron cuenta que no tenían por qué seguir viviendo en tan horribles condiciones y sobre todo siendo dominados por una monarquía, la cual no se interesaba por su bienestar y no había espacio para la igualdad.

Así pues nace la Revolución Francesa la cual ocurrió entre 1789 y 1799. Fue el cambio político y social más importante que se produjo en Europa a finales del siglo XVIII y el cual tuvo repercusión en otros países donde se desataron conflictos sociales similares. Esta revolución trajo grandes consecuencias como la abolición de la monarquía absoluta en Francia, la servidumbre, los derechos feudales y los diezmos fueron eliminados, gracias a la

redistribución de la riqueza y de la propiedad de la tierra, Francia pasó a ser el país europeo con mayor proporción de pequeños propietarios independientes etc. En cuanto, al ámbito religioso, los principios de la libertad de culto y la libertad de expresión tal y como fueron enunciados en la Declaración de Derechos del hombre y del ciudadano, pese a no aplicarse en todo momento en el periodo revolucionario, condujeron a la concesión de la libertad de conciencia y de derechos civiles para los protestantes y los judíos. La Revolución inició el camino hacia la separación de la Iglesia y el Estado.

“Los ideales revolucionarios pasaron a integrar la plataforma de las reformas liberales de Francia y Europa en el siglo XIX, así como sirvieron de motor ideológico a las naciones latinoamericanas independizadas en ese mismo siglo, y continúan siendo hoy las claves de la democracia. No obstante, los historiadores revisionistas atribuyen a la Revolución unos resultados menos encomiables, tales como la aparición del Estado centralizado (en ocasiones totalitario) y los conflictos violentos que desencadenó”. Revolución Francesa," Enciclopedia Microsoft® Encarta® Online 2007

Un pequeño ejemplo de lo que se leía en la época, un fragmento tomado de Sarcasmos y agudezas de Fernando Savater gran conocedor de la obra de Voltaire:

“Cada hombre, en el fondo de su corazón, tiene derecho a creerse enteramente igual a los demás hombres; de ello no se desprende que el cocinero de un cardenal deba ordenar a su amo que le haga la cena; pero el cocinero puede decir: “Soy hombre como mi amo; he nacido llorando como él; él morirá como yo entre las mismas angustias y las mismas ceremonias. Los dos tenemos las mismas funciones animales. Si los turcos se apoderan de Roma, y entonces yo me convierto en cardenal y mi amo en cocinero, lo tomaré a mi servicio”. Todo este discurso es razonable y justo; pero, en tanto el Gran Turco no se apodere de Roma, el cocinero deberá cumplir su deber o resultará pervertida toda la sociedad humana”. (Savater, 1995)

La invención de la imprenta, aunque fue mucho antes de que sucedieran estos dos acontecimientos, fue un factor importante para la expansión del conocimiento, para que las personas pudieran culturizarse y no depender ni creer solo en lo que dijera la iglesia o la estado, para crear así sus propios pensamientos y que estos pudieran ser conocidos por el

mundo, la imprenta tuvo un gran impacto en el comportamiento de la sociedad europea en general ya que gracias a esta hubo más accesibilidad a los libros factor que abrió su pensamiento y por decirlo así se liberaron de esa vida oscura que tenían: la ignorancia en la que vivían.

Para definir lo que es este medio según “La teoría de comunicación para las masas” se podría clasificar como perspectiva evolucionista y modelo de conflicto social ya que busca expandir un fin común de un determinado grupo y van cambiando a medida que van alcanzando ese objetivo que se propusieron.

2.4 Cine

El segundo ejemplo de cómo influyeron los medios es el cine.

2.4.1 Historia

El cine aparece el 28 de diciembre de 1895 gracias a los hermanos Lumière, quienes proyectaron imágenes en movimiento frente a un auditorio. El suceso provocado por el invento, llevó a una rápida evolución del mismo, y para 1899, ya se había producido un filme de 15 minutos. También produjeron una serie de cortometrajes documentales que tuvieron gran éxito, con temáticas como obreros a la salida de una fábrica, un jardinero regando el césped, la olas rompiendo en la orilla. Su cortometraje más impresionante fue el de un tren del correo avanzando hacia el espectador, lo que producía gran conmoción en el público. El cine es una técnica de proyectar fotogramas en una secuencia rápida que simula el movimiento. La palabra cine, viene del griego y significa movimiento.

En 1886, el ilusionista francés Georges Mélié, demostró que este instrumento servía no solo para mostrar la realidad sino que podía falsearla, con lo que surgió el cine de una sola bobina. Méliés rodó el primer filme de larga duración, de quince minutos, “El caso Dreyfus” en 1899 y en 1900, filmó “Cenicienta” de 20 escenas. Pero sus filmes más notables son “Viaje a la luna” de 1902, “Alucinaciones del barón de Münchhausen”, donde experimenta con los trucos fotográficos. Sus cortometrajes obtuvieron éxito mundial de inmediato.

En Estados Unidos, Edwin S. Porter unió el estilo documental de los Lumière y las fantasías de Méliés, para dar origen al cine de ficción. Produjo la primera película norteamericana, “Asalto y robo de un tren” en 1903, la cual duraba 8 minutos.

Entre 1909 y 1912 Motion Pictures Patents Company controlaba todos los aspectos de la industria del cine. Este grupo de productores limitó la duración de las películas, que podían tener una o dos bobinas. Esta agrupación fue disuelta en 1912, permitiendo a las compañías independientes producir sus películas y exhibirlas, lo que permitió la difusión del cine europeo de calidad en Estados Unidos.

En 1912 el cine italiano fue el que tuvo mayor poder, lo que hizo que los norteamericanos reaccionaran y aumentaran la duración de las películas y otorgaron mayor libertad a los directores. En 1920 las salas de cine norteamericanas se multiplicaron. La industria cinematográfica se trasladó a Hollywood en Los Ángeles, donde productores independientes fundaron sus propios estudios: Thomas Harper Ince, Cecil B. De Mille, Mack Sennett.

Sin lugar a dudas el cine fue y es, una gran forma de entretenimiento para las personas, además es una buena forma de emplear nuestro tiempo libre y permite que la mayoría de las personas tengan acceso al él (Swingalia, 2012).

Este tiene gran influencia sobre nosotros y sobre todo en nuestras emociones, esta es una de las principales razones de ser del cine. Según Andréi Tarkovskiel director, actor y escritor ruso: “el cine es tanto más importante cuanto más es capaz de conmover el alma”. Las emociones, los sentimientos que emanan de la pantalla son los que delimitan su capacidad para formar, para enriquecer y potenciar los aprendizajes; son las que nos hacen cambiar y reflexionar sobre las realidades que nos rodean. El cine es emoción, y las emociones dan lugar a cambios y aprendizajes. El poder emocional del cine es tan grande, la capacidad emoción de las imágenes tan potente, que resulta muy difícil negar su capacidad de influencia”

2.4.2 El Nazismo

Es tan clara la influencia que tiene el cine sobre las personas, que fue una de las armas por así decirlo para expandir el nazismo.

El partido Nazi llegó al poder, predicando la unidad y el surgimiento de un nuevo orden. Con la idea de que la economía estuviera lejos de la inflación extrema y el hambre hizo que la gente estuviera de su lado. El nazismo creó un sistema de propaganda para adquirir y mantener el poder, así como para la implementación de sus políticas, incluyendo la prosecución de la guerra total y la exterminación de millones de personas en el Holocausto. Joseph Goebbels fue el ministro de propaganda de Hitler, desempeñó un papel central en la creación de nuevo material antisemita y pro nazi para el partido. El objetivo principal de la política cinematográfica Nazi era promover el escapismo, el cual fue diseñado para distraer a la población y para mantener a todos de buen humor.

Esta clase de propaganda se centró en declarar que los judíos eran la fuente de los problemas económicos en Alemania. Los noticieros cinematográficos también fueron usados para ganar el apoyo para la causa nazi. "La propaganda intenta forzar una doctrina sobre el pueblo... Propaganda trabaja en el público en general desde el punto de vista de una idea y hace propicio para la victoria de esta idea. "Adolf Hitler escribió estas palabras en su libro *Mein Kampf*, en la que apoyo el uso de la propaganda para difundir la ideales del nacional-socialismo - entre ellos el racismo, el antisemitismo y anti- bolchevismo (Holocaust Encyclopedia) .

Las películas en particular jugaron un papel importante en aumentar el racismo, la superioridad del poderío militar alemán, y la maldad intrínseca de los enemigos tal como eran definidos por la ideología nazi. (DOMÍNGUEZ, 2012) Las películas nazis mostraban a los judíos como criaturas "subhumanas" infiltrándose en la sociedad aria. Por ejemplo, una de las películas más famosas de la época *El Judío Eterno* (1940), describía a los judíos como parásitos culturales vagabundos, consumidos por el sexo y el dinero. Algunas películas, como *El triunfo de la voluntad* (1935) de Leni Riefenstahl, glorificaban a Hitler y el movimiento nacional socialista. Otros dos trabajos de Leni Riefenstahl, *Los Festivales de*

las Naciones y El Festival de la Belleza (1938), presentaban los Juegos Olímpicos de 1936 en Berlín y fomentaban el orgullo nacional por el éxito del régimen nazi en las Olimpíadas.

Lo que los nazis querían mostrar por medio del entretenimiento en este caso el cine, eran historias sencillas y comerciales demandadas por el pueblo. Lo que este cine debía transmitir era los valores y principios de la nueva Alemania, aunque nunca lo hicieron de manera explícita (DOMÍNGUEZ, 2012).

La accesibilidad que tenían las personas a las películas era muy grande. El Departamento de Propaganda del partido corrió su propia red de servicios de alquiler de películas educativas. Todos los servicios de alquiler de películas tenían extensas colecciones, así como proyectores de cine de alquiler disponibles que permitió mostrar películas en cualquier clase o sala de conferencias y en cualquier reunión de un grupo de las juventudes Hitlerianas. (Wikipedia)

Según “La teoría de la comunicación” este medio muestra una función estructural y psicológica porque mediante el busca la reacción del individuo el interés que la persona tiene por lo que lo rodea. El funcionamiento estructural actúa como un modificador de la sociedad, la cambia.

La forma de hacer política por este medio fue uno de los factores que ayudo a la expansión de uno de los movimientos más grandes de la historia, difundió mucho el nacionalismo y moldeó la mente de los alemanes, en especial la de los jóvenes. Con este medio estas personas encontraron un sentido más profundo de pertenencia a su país y como consecuencia cambió la forma de pensar y actuar de una sociedad en especial la alemana.

2.5 Internet

2.5.1 Historia

El tercer y último ejemplo habla del más reciente avance en los medios de comunicación que es el internet, a comparación de los demás este tiene más campo ya que tiene muchas funciones pero en este trabajo solo se habla del internet como fuente de información.

En 1962 como consecuencia del fortalecimiento del comunismo, las fuerzas aéreas de los Estados Unidos pidieron a un pequeño grupo de investigadores, que crearan una red de comunicaciones militares que pudiera resistir un ataque nuclear. El concepto de esta red, se basaba en un sistema descentralizado, de manera que la red pudiera seguir funcionando aunque se destruyeran uno o varios equipos.

En agosto de 1969 al margen del proyecto militar se creó una red experimental llamada ARPANET, cuyo objetivo era conectar cuatro universidades: El Instituto de Investigación Stanford, La Universidad de California en Los Ángeles, La Universidad de California en Santa Bárbara y La Universidad de Utah. Dos años después, ya contaba con unos 40 operadores conectados. ARPANET siguió creciendo y abriéndose al mundo, y cualquier persona con fines académicos o de investigación podía tener acceso a la red. Las funciones militares se desligaron de ARPANET y terminaron siendo MILNET, una nueva red creada por los Estados Unidos. (kioskea.net, 2013)

En 1970 alguien llamado Vinton Cref escribe una nueva palabra: Internet y en 1971 Ray Tomlinson idea una programa de correo electrónico para enviar mensajes a través de la red.

En 1973 la conexión cruza el océano llevándolo a una agencia gubernamental de Noruega de detección sísmica, esta fue la primera institución europea en conectarse a la red ARPANET. En 1985 la Internet ya era una tecnología establecida, aunque conocida por unos pocos. El autor William Gibson hizo una revelación: el término "ciberespacio". En ese tiempo la red era básicamente textual, así que el autor se basó en los videojuegos. Así pues la palabra "ciberespacio" terminó por ser sinónimo de Internet. Esto es apenas una

pequeña parte de la evolución de esta nueva herramienta creada por el hombre ya que gracias a esta surgieron los buscadores, el correo electrónico, las redes sociales y ¡más!

El internet ha cobrado tanta importancia que ya se puede llevar a todas partes y encontrar en cualquier lugar. Lo más común hoy en día para acceder a Internet es por medio de dispositivos móviles como por ejemplo: celulares, tabletas, Ipods, computadores portátiles etc. Ahora en la mayoría de los restaurantes, hoteles, centros comerciales, en pocas palabras los espacios públicos hay Wi-Fi, debido a que este se ha vuelto indispensable para las personas, porque es el medio por el cual se tiene un acceso inmediato a la información que se desea.

En esta parte del trabajo solo me enfocare en las redes sociales como consecuencia del internet y como estas han tenido efecto en el comportamiento de los humanos ya que gracias a ellas las personas tienen acceso a cualquier tipo de información en cuestión de segundos.

2.5.2 Redes sociales y Primavera Árabe

Cada individuo del planeta está conectado con el resto, de esto trata la teoría de los seis grados de separación. Esta relación se basa en una cadena de conocidos que no supera las 6 personas. La teoría dice que cada individuo conoce a una media de 100 personas. Si estas 100 personas difunden un mensaje a todos sus conocidos podemos transmitir información a 10.000 individuos fácilmente. Con la llegada de internet y las redes sociales la teoría de los seis grados de separación ha recobrado fuerza.

Las redes sociales son aplicaciones web que favorecen al contacto entre individuos, estas se basan en los vínculos entre sus usuarios, donde pueden salir nuevas amistades, la formación de nuevas parejas ya que se llega a un conocimiento directo de otra persona o varias (Fotonostra).

Las redes sociales se dividen en:

- Redes sociales genéricas. Son las más numerosas y conocidas. Ejemplo: Facebook, Tuenti, Google +, Twitter o MySpace.

- Redes sociales profesionales. Sus miembros están relacionados laboralmente. Pueden servir para conectar compañeros o para la búsqueda de trabajo. Las más conocidas son LinkedIn, Xing y Viadeo.
- Redes sociales verticales o temáticas. Están basadas en un tema concreto. Pueden relacionar personas con el mismo hobby, la misma actividad o el mismo rol. La más famosa es Flickr (Fotonostra).

Para hablar de comportamiento de una sociedad hablaremos de las redes sociales genéricas en especial Facebook y Twitter tomando como ejemplo como estas influyen estas en la primavera árabe, donde representan un papel central en Túnez y Egipto.

Facebook es la red social más exitosa y conocida por el mundo. Esta es una herramienta social para conectar personas y crear nuevas amistades, subir fotos y compartir vínculos de páginas externas y videos. Una de las razones por las cuales Facebook ha sido tan popular es gracias a la facilidad de compartir contenido y la forma tan sencilla de convertirse en miembro. En octubre de 2012 Facebook llegó a los 1000 millones de usuarios, de los cuales hay más de 600 millones de usuarios móviles. Por otro lado Twitter es una red social para publicar, compartir e intercambiar información mediante breves comentarios ya que tiene un máximo de 140 caracteres los cuales se llaman tweets. Es una plataforma de comunicación en tiempo real, más importante (no fiPC).

La primavera árabe también conocida como la revolución democrática árabe corresponde a una serie de alzamientos populares en países árabes acontecidos entre los años 2010 y 2013. Estas revoluciones tienen un fin laico y también, establecer repúblicas sin régimen de gobiernos autoritarios para promover la democracia, por tanto las protestas son de índole social y político. Estas revueltas son calificadas como revoluciones por la prensa internacional. Para muchos el internet y las redes sociales son una de las causas más profundas para la iniciación de estas (Monografías).

Facebook y Twitter fueron de gran importancia para la publicación de los hechos que se estaban dando al interior de los países y que otros países no conocían, ya que lo que sucedía en estos no eran transmitidos por los medios de comunicación masivos de cada país, por lo cual estas redes sociales adquirieron gran importancia para lograr que la comunidad

internacional se enterara de los abusos que estuvieron cometiendo en contra de la población desde desapariciones de personas hasta homicidios masivos cometidos por la policía (Taringa).

La ex presentadora de CNN Octavia Nasr dice lo siguiente “Las redes sociales funcionaron como una plataforma a través de la cual el activismo prosperó, se compartieron ideas junto con noticias, actualizaciones y videos, elementos que habían sido ignorados por completo por los medios de comunicación occidentales en los años anteriores de activismo y con los medios de comunicación árabes totalmente sofocados” (Taynes, 2012).

Durante la ocupación de la Plaza Tahrir en el Cairo, Twitter registró hasta 45 tweets por minuto, la mayoría de ellos en inglés. Esto creó una plataforma que recibió una atención mediática inmediata y visibilidad mundial, lo cual ayudo a quienes protestaban información de cómo actuar frente a las fuerzas de seguridad, como por ejemplo enviándoles mapas que indicaban donde reunirse para las propuestas o que hacer en caso de ser atacados con gases lacrimógenos.

En Turquía los manifestantes transmiten prácticamente en vivo las actuaciones policiales a través de Twitter, hashtags cómo #gezipark servían para acumular información cuando los medios turcos todavía no hablaban casi de las protestas. El primer ministro del país, Recep Tayyip Erdogan, calificó de “plaga” las redes sociales, y la policía arrestó a una veintena de usuarios de Twitter, a los que acusó de difundir propaganda (rtve).

Este medio ha contribuido a que haya un enfoque evolucionista ya que busca luchar por un objetivo en este caso derrocar a los gobiernos árabes, también hay interaccionismo simbólico ya que hay interacción con personas de otros países por los medios de comunicación modernos y es un modelo de conflicto social ya que los países buscan un objetivo específico y luchan por este.

Estos son algunos de los miles de casos por los que están pasando los países árabes. Es evidente que la evolución de los medios ha tenido un gran impacto, no solo en estas revueltas sino en el ser humano como tal. La mayoría de los jóvenes, niños y adultos pasan gran parte de su tiempo frente a un computador ya sea buscando información para adquirir más conocimiento simplemente por diversión, que sería el caso de las redes sociales. El

Internet, que ahora es una de los medios más poderosos de comunicación permite que haya acceso a todo, información que antes podía tardar semanas o meses, ahora se puede conseguir en cuestión de segundos, gracias a uno de los más grandes avances tecnológicos que ha tenido el hombre.

3. CONCLUSIONES

- Los medios de comunicación tienen gran influencia en cómo se comportan las personas, ya que el propósito que estos tienen es formar, informar y entretener al público.
- Está en el interés de los medios de comunicación estudiar a las sociedades para ser efectivos y también está en el interés de la población, ya que las personas cada vez buscamos una forma más sencilla para comunicarnos con los demás y sobre todo para obtener un fácil acceso a la información.
- Los medios han contribuido a la expansión de ideales y han sido de gran ayuda para fines políticos y sociales, como los de La Revolución Francesa y el Nacismo, los cuales no solo tuvieron impacto en cómo se comportaba las personas sino que estos trajeron consecuencias tales como la declaración de los derechos del hombre y del ciudadano, donde todos somos iguales ante la ley lo que también contribuyó a la independencia de países en Latinoamérica gracias a la impresión de estos. Por parte del Nacismo creo una de las guerras más terribles que ha vivido el hombre, la cual trajo millones de muertes por el nacionalismo de los alemanes y creo una gran huella en la historia de la humanidad.
- El acceso inmediato a la información gracias al Internet, hace que la gente esté conectada con cualquier persona alrededor del mundo, gracias a esto hay mayor expansión de conocimiento e información por la accesibilidad que hay, donde juega un gran papel las redes sociales.
- El Internet se ha convertido tan indispensable en la vida de las personas, que ya es prácticamente parte de ellos las personas no pueden vivir sin él.

- El avance tecnológico ha traído muchos beneficios a las poblaciones pero a la vez como todo trae cosas negativas cuando no se hace el mejor uso de este. Si hasta ahora los medios han cambiado el comportamiento de las personas y provocado cosas grandes tales como guerras y revoluciones por expansión de ideales y cambio de mentalidades ¿Qué vendrá después si siguen evolucionando los medios?

5. BIBLIOGRAFÍA

- Swingalia*. (Junio de 2012). Recuperado el 01 de Noviembre de 2013, de <http://www.swingalia.com/cine/historia-y-origen-del-cine.php>
- kioskea.net*. (Octubre de 2013). Recuperado el 01 de Noviembre de 2013, de <http://es.kioskea.net/contents/229-historia-de-internet>
- ball-rokeach, f. m. (1983). *Teoria de comunicacion de masas*. PAIDOS IBERICA.
- Bosch, M. P. (s.f.). Recuperado el 01 de Noviembre de 2013, de http://thales.cica.es/rd/Recursos/rd99/ed99-0314-01/ilust_fr.htm
- DOMÍNGUEZ, J. A. (15 de Noviembre de 2012). Recuperado el 01 de Noviembre de 2013, de <http://jadonceld.blogspot.com/2012/11/la-propaganda-nazi-y-los-medios-de.html>
- Fotonostra*. (s.f.). Recuperado el 01 de Noviembre de 2013, de <http://www.fotonostra.com/digital/redesociales.htm>
- Holocaust Encyclopedia*. (s.f.). Recuperado el 01 de Noviembre de 2013, de <http://www.ushmm.org/wlc/en/article.php?ModuleId=10005202>
- linea, P. e. (s.f.). Recuperado el 01 de Noviembre de 2013, de <http://www.profesorenlinea.cl/universalhistoria/Ilustracion.htm>
- Monografias*. (s.f.). Recuperado el 01 de Noviembre de 2013, de <http://www.monografias.com/trabajos93/primavera-arabe/primavera-arabe.shtml#ixzz2frPAPJxKEstos>
- Muñoz, M. (s.f.). Recuperado el 01 de Noviembre de 2013, de <http://audienciasymedios.blogspot.com/2010/01/audiencia-razon-de-ser-de-los-medios.html>
- norfiPC*. (s.f.). Recuperado el 01 de Noviembre de 2013, de <http://norfipc.com/internet/redesociales-mas-populares-exitosas-internet.html>
- rtve*. (s.f.). Recuperado el 01 de Noviembre de 2013, de <http://www.rtve.es/noticias/revueltas-arabes/>
- Savater, F. (1995). *Sarcasmos y Agudezas*. Edhasa.
- Sucunza, D. (03 de Mayo de 2006). Recuperado el 01 de Noviembre de 2013, de <http://aitri.blogspot.com/2006/05/la-imprenta-y-su-impacto-en-la-cultura.html>

Taringa. (s.f.). Recuperado el 01 de Noviembre de 2013, de
<http://www.taringa.net/posts/videos/14850126/Primavera-Arabe-Como-Facebook-cambio-el-mundo.html>

Taynes, N. (29 de Febrero de 2012). *ijnet*. Recuperado el 01 de Noviembre de 2013, de
<http://ijnet.org/es/blog/octavia-nasr-las-redes-sociales-fueron-un-megafono-para-la-primavera-arabe>

Valdes, L. (Abril de 2009). Recuperado el 01 de Noviembre de 2013, de
<http://historiamedios1y2primavera2009.blogspot.com/2009/04/la-imprenta-un-cambio-en-la-sociedad.html>

Wikipedia . (s.f.). Recuperado el 01 de Noviembre de 2013, de
http://en.wikipedia.org/wiki/Nazism_and_cinema