

¿INFLUYE O DEFINE LA MODA QUIÉNES SOMOS EN LA SOCIEDAD?

**POR
MARÍA DE LOS ÁNGELES RESTREPO HENAO**

**ASESORA
LILIANA MEJÍA ACOSTA**

**COLEGIO MARYMOUNT
PROYECTO DE GRADO
MEDELLÍN
2013**

CONTENIDO

RESUMEN.....	3
INTRODUCCIÓN.....	4
OBJETIVOS.....	5
OBJETIVO GENERAL:	5
OBJETIVOS ESPECIFICOS:.....	5
1. CONCEPTO DE MODA.....	6
1.1 HISTORIA DE LA MODA.....	6
1.2 ¿QUÉ ES LA MODA?	6
1.2.1 ¿Qué es la moda para un diseñador?.....	7
1.2.2 ¿Qué es la moda para los jóvenes?.....	7
2. INFLUENCIA DE LA MODA EN LA SOCIEDAD	8
2.1 LAS VENTAJAS DE LAS MODAS PARA LOS ADOLECENTES	9
2.1.1 Afianza la identidad	9
2.1.2 Ayuda a pertenecer a un grupo:.....	9
2.1.3 Explotar la creatividad	10
3. INFLUENCIA DE LA MODA EN LAS PERSONAS Y SU ENTORNO	10
3.1 PSICOLOGÍA DE LA MODA.....	10
3.2 CULTURAS JUVENILES	11
3.3 LA MODA EN UN MOMENTO DETERMINADO	11
CONCLUSIONES	13
BIBLIOGRAFÍA.....	14

RESUMEN

La moda es un fenómeno que se ha visto en el mundo desde hace muchos años, comenzó con la necesidad de las personas de abrigarse y taparse un poco la piel y terminó siendo un estilo de vida. Esta es apreciada desde diferentes puntos de vista. Puede ser arte, puede ser influencias del entorno en la sociedad o simplemente puede ser el intento de mostrarle al mundo todo lo que hay dentro de nosotros.

Existen modas para todo tipo de personas, y cada quien crea su propio estilo. La moda también se ve evidenciada en los diferentes grupos juveniles que marcan algunas tendencias y crean su propia manera de vestir, no basada en alguna moda impuesta por un diseñador, pero si impuesta por ellos mismos, y así son distinguidos en la sociedad.

Es evidente que este es un fenómeno que afecta a todas las personas, desde pensar que ponerse para ir a trabajar hasta pensar en que ponerse para salir una tarde con los amigos. La moda siempre ésta presente y esta influye sobre todos nosotros pero igualmente nosotros también podemos influir sobre ella.

INTRODUCCIÓN

La moda es un fenómeno muy importante que afecta a todas las personas en la sociedad actual, una sociedad en desarrollo, una sociedad consumista que cada día busca vendernos más cosas, cosas que probablemente no nos serán muy útiles o no son de tanta necesidad. La moda no es ajena a esto, no es ajena al consumismo.

Con el siguiente trabajo se pretende dar a entender éste fenómeno. Se quiere mostrar los pro y los contra de la moda aclarando que todo esto se quiere explicar desde un punto enfocado en los jóvenes que claramente son los más afectados por éste fenómeno.

De la moda se observa que cada vez son más las personas que caen en esta. Es el fenómeno que rige el mundo del consumismo, ya que al las personas querer verse como los/las modelos en las revistas de las marcas mas prestigiosas hacen esfuerzos sobrehumanos para alcanzar este estereotipo. Un estereotipo que nos lleva cada vez a una sociedad más enfermiza y consumista.

Pero no todo lo que se observa de éste fenómeno es malo. También se muestra claramente como las personas explotan su creatividad, afianzan su identidad y sobresalen ante diferentes grupos sociales, mostrando así una gran parte de si mismos.

Para efectos del estudio de este tema se hace mención de 3 subtemas importantes que van a dilucidar la pregunta de investigación; estos temas serán una definición general del concepto de moda con el fin de dar una orientación mas especifica al concepto de la influencia que tiene en la sociedad actual y como afecta a las personas en los diferentes entornos.

¿INFLUYE O DEFINE LA MODA QUIENES SOMOS EN LA SOCIEDAD?

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Profundizar acerca de cómo algunos esquemas sociales, culturales y nivel socioeconómico tienen influencias sobre la moda.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Definir y tener claro el concepto de moda.
- Identificar qué papel tiene la moda en la sociedad actual con los jóvenes.
- Indicar cómo afecta a las personas no solo en la sociedad, sino el entorno en el que se encuentran.

1. CONCEPTO DE MODA

1.1 HISTORIA DE LA MODA

En Wikipedia (Fernández Arenas, José) La historia de la moda muestra como han evolucionado las prendas de vestir.

La moda es el arte del vestido, de la confección de prendas en base a parámetros funcionales y estilísticos, tanto en ropa como accesorios (sombreros, guantes, cinturones, bolsos, zapatos, gafas). El vestido es una necesidad básica para el ser humano, para protegerse del frío y de las inclemencias del tiempo. Durante su evolución, el ser humano ha ido perdiendo el pelo, que ha tenido que suplir con pieles de otros animales o, más tarde, con lana o productos vegetales como el lino y el algodón. Sin embargo, partiendo de esta primera necesidad, con el tiempo el vestido ha adquirido un carácter estético, por cuanto ha reflejado el gusto y el carácter de su portador, y se ha ido convirtiendo en un adorno más de la persona, sujeto a los cánones de la moda y del devenir artístico de cada civilización. Asimismo, en el vestido intervienen factores climáticos y geográficos, así como sociales (el vestido como reflejo de una determinada posición social), religiosos o sexistas (el vestido ha servido a menudo como objeto de diferenciación sexual).

1.2 ¿QUÉ ES LA MODA?

La moda son aquellas tendencias repetitivas, ya sea de ropa, accesorios, estilos de vida y maneras de comportarse, que marcan o modifican la conducta de las personas. Se trata de una tendencia adoptada por una gran parte de la sociedad, generalmente asociada a la vestimenta. Es aquello, que se considera actual. Lo que se está utilizando en un período determinado. Anteriormente, era un poco más estable, no cambiaba tan rápido, hoy en día cambia constantemente.

1.2.1 ¿Qué es la moda para un diseñador?

" La moda es lo que esta vigente, llama la atención.

Es lo que una persona asume como su personalidad ante el mundo" -Daniela Martínez, practicante, estudiante en la Colegiatura Colombiana de Diseño.

"La moda es un estilo de vida" - Lina María Goez, Diseñadora de la línea Touché Lingerie.

"Son las tendencias que por temporadas marcan un estilo con cambios en silueta y color" -Beatriz Gutiérrez, Diseñadora de la línea Touché Balneaire.

Para un diseñador el significado de moda: indica en su significado más amplio una elección o, mejor dicho, un mecanismo regulador de elecciones, realizadas en función de unos criterios de gusto. Pero lo que caracteriza al diseñador de modas es que habla y da significado al diseño de moda como tal entonces se redefine la pregunta a: ¿qué es diseño de modas?

Diseño de modas es el arte aplicado dedicado al diseño de ropa y accesorios creados dentro de un periodo de tiempo específico.

1.2.2 ¿Qué es la moda para los jóvenes?

La moda para los adolescentes es una tendencia, algo que sus amigos están usando y ellos lo usan también para poder ser aceptados o para mejorar su desempeño y lugar en la sociedad. También, en los jóvenes la marca de la ropa influye notablemente.

2. INFLUENCIA DE LA MODA EN LA SOCIEDAD

La moda es para muchas personas una expresión cultural. Otros en cambio lo consideran una tontería o algo sin importancia.

Para los adolescentes la ropa es un medio de comunicación, ya que a través de ella logran expresarse, mostrando su personalidad, propio estilo, gustos en cuanto a música; buscando destacarse en la sociedad.

Los jóvenes buscan a través de la ropa una expresión de su personalidad ya que en esta edad se busca de alguna manera independencia y se quiere mostrar que se ésta llegando a una edad en que la persona se convierte en alguien mayor. Quieren mostrarse como verdaderamente son, no como los mostraban sus padres cuando eran niños. La moda es arte y debido a esto es un modo de expresión. Los adolescentes están constantemente buscando su propia identidad y esta identidad se puede ver reflejada en algo tan simple como lo es la ropa.

Se busca copiar estilos de diferentes personas con las cuales las personas se sientan identificadas.

Esto puede aparecer tanto en revistas, televisión, redes sociales tanto como Facebook, instagram etc. También existen las bloggers que tienen y crean su propio estilo y se encargan de subir fotos a su página diariamente.

La mayoría de los adolescentes generalmente cuando comienzan esta etapa buscan modelos a seguir, modelos de identificación. Algunos lo hacen porque aspiran llegar a ser como estas personas, otros porque simplemente se sienten inseguros y buscan encontrar en alguien mas lo que puede que les haga falta.

Un modelo a seguir muchas veces podría ser alguien famoso, y aún mas en el mundo de la moda. Esto se debe a que ven a esta gente como ídolos, quieren llegar a parecerse a ellos, les gusta la forma como actúan, como se visten o simplemente les gusta su estilo y deciden imitarlo.

2.1 LAS VENTAJAS DE LAS MODAS PARA LOS ADOLECENTES

2.1.1 Afianza la identidad

Los adolescentes tienen la posibilidad de elegir cómo vestirse, cómo quieren peinarse y esto hace que ellos definan su propio estilo y ayuda a definir su identidad. En esta edad se empieza a desarrollar esta característica de la personalidad.

Los adolescentes están en una busca constante de su identidad. Siempre se están preguntando ¿quién soy?. La adolescencia es una edad crucial para empezar a definir sus gustos, prioridades y para de alguna forma u otra comenzar a independizarse.

Generalmente los adolescentes tienden a tener las mismas características de sus padres (con respecto a su personalidad) ya que han convivido con ellos toda su vida.

2.1.2 Ayuda a pertenecer a un grupo:

En esta edad se busca la socialización fuera de la familia. La moda ayuda a los jóvenes a mostrar que forman parte de un grupo o movimientos juveniles.

Los jóvenes buscan identificarse con diferentes grupos ya que se sienten identificados con estos. Sienten que las personas que lo conforman piensan y tienen sus mismos gustos.

Pero estos grupos también pueden tener puntos negativos. Para los jóvenes existe un fenómeno llamado el fenómeno de la presión social y se ve evidenciado en muchos de estos grupos.

Muchos jóvenes sienten que tienen que cumplir ciertos parámetros para poder permanecer en estos grupos. Se ven, de alguna manera obligados a realizar ciertas acciones que van en contra de sus propios principios.

2.1.3 Explotar la creatividad

Ayuda a los jóvenes a explotar su creatividad, la moda es el arte de vestirse, así que esta ayuda a tener diferentes ideas y a explorar su creatividad.

Una de las grandes ventajas de los adolescentes es ver el mundo más abiertamente, con otra perspectiva, de otra manera. La moda les ayuda a canalizar toda su creatividad mediante la ropa. Así pueden crear sus propios estilos y mostrarle al mundo su arte interno.

La moda nos permite conocernos mejor y darnos cuenta qué le favorece más a nuestro cuerpo. Pero la moda también tiene un efecto negativo en los adolescentes.

Los medios de comunicación están abusando de su divulgación, constantemente están mostrando una ideología de todo lo perfecto. Esto afecta notablemente a todos los adolescentes, especialmente mujeres ya que siempre se les está mostrando a alguien que deberían ser, un alguien que probablemente sea delgado, alto y hermoso. También se les está mostrando que para ser alguien hay que vestirse, tener y actuar de cierta manera. Esto logra bajar su autoestima y hacer que lleguen tanto a la bulimia como a la anorexia u otras desórdenes alimenticios y/o enfermedades.

Los adolescentes están imitando constantemente a los artistas y esto impide que muestren lo que realmente son.

3. INFLUENCIA DE LA MODA EN LAS PERSONAS Y SU ENTORNO

3.1 PSICOLOGIA DE LA MODA

La psicología de la moda influye en muchos aspectos dentro del ser humano, por ejemplo: el hecho de como el color de una prenda puede llegar a cambiar su estado de ánimo, o bien como le quita o le da seguridad para unirse a un grupo social.

3.2 CULTURAS JUVENILES

Se dice que la primera impresión es la que cuenta, que al ver a una persona por primera vez se juzga a esta. Por el tipo de ropa que usen las personas, estas pueden ser juzgadas.

Cuando se habla de la moda en las personas y su entorno se quiere mostrar muchos grupos (en este caso juveniles) que crean sus propias tendencias sin importar la moda y las tendencias que se estén usando en el mundo en ese momento.

Existen muchos grupos y subgrupos juveniles en los cuales los siguientes son unos de ellos: (Blogger Eduardo Culturas Juveniles) Los Punk, Los Raperos, Los SkinHead, Los Raperos, Los Hoperos, los Emos, Los Góticos.

Estos grupos mencionados anteriormente probablemente sean unos de los más conocidos. Cada grupo se distingue por una manera determinada de vestirse y de actuar.

Como ejemplo se usará a los raperos:

La moda en los raperos es muy específica, ellos no siguen ninguna tendencia moderna, ellos usan: pantalones y camisas anchas, cadenas, cachuchas y tenis muy grandes. Cuando se ve un rapero en la calle es muy fácil distinguirlo. Ellos usan patrones de moda entre ellos mismos pero estos patrones no cambiarán constantemente como si lo hace la moda en el mundo.

Aunque estos grupos no sigan la moda en si, ellos también tienen una influencia por parte de esta, se sienten identificados por la ropa que usan.

Una vez más se ve que la moda esta presente en todas las personas, no necesariamente tiene que ser la moda establecida por los diseñadores, pero si la moda que las mismas personas se imponen.

3.3 LA MODA EN UN MOMENTO DETERMINADO

Existen diferentes tipos y estilos de ropa, cada tipo o estilo se debe usar en un momento determinado ya que en el caso contrario la persona que la usa se vería fuera de contexto. La moda influye en el momento que la persona se

encuentre, no se debe aparecer en una reunión de trabajo con ropa para ir de rumba, así este de moda. Lo que se debe hacer en este caso es buscar ciertos patrones de la moda y mezclarlos para así lograr un estilo del agrado de la persona y que concuerde con el momento en el que se encuentra.

CONCLUSIONES

Con este trabajo se puede afirmar que la moda tiene un gran impacto e influencia en la sociedad, en todas las personas pero especialmente en los jóvenes.

La moda no solo influye sobre nosotros, nosotros también podemos influir sobre ella. Esta nos permite ampliar nuestros gustos, ir mas allá de nuestro propio estilo, crear nuevas tendencias, explotar la persona y la creatividad que ésta en nuestro interior.

No todo el mundo lo cree pero cada uno de nosotros ésta siguiendo algún tipo de moda, no necesariamente la impuesta por los diseñadores de alta costura, pero si ésta siguiendo la moda creada por sus amigos o por la persona misma.

La moda puede ser vista de muchas maneras, muchas personas pueden verla como algo superficial que crea el ser humano para sentirse a gusto consigo mismo o para mostrarse ante una sociedad, pero otras personas pueden verla como la manera de mostrar quien verdaderamente son, como un arte, sin miedo a lo que los demás digan.

BIBLIOGRAFÍA

The Free Dictionary. (n.d.). *The Free Dictionary* Extraído el 23 de septiembre, 2013, de <http://es.thefreedictionary.com/moda>

Moda. (2013, Julio 19). - *Wikipedia, la enciclopedia libre*. Extraído el 20 de septiembre, 2013, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Moda>

Definicion.de. (n.d.). *Definicion.de*. Extraído el 27 de septiembre, 2013, de <http://definicion.de/moda/>

Toro, V. (n.d.). Adolescentes y moda. *About.com Adolescentes*. Extraído el 2 de agosto, 2013, de <http://adolescentes.about.com/od/Hobbies/a/Adolescentes-Y-Moda.htm>

Ludueña, L. (2007, Octubre 19). TODO VUELVE. *¿Que es la moda para los adolescentes?*. Extraído el 13 de agosto, 2013, de <http://planetamoda-moda.blogspot.com/2007/10/que-es-la-moda-para-los-adolescentes.html>

Gómez, H. D. (n.d.). Los adolescentes en busca de su identidad (página 2). - *Monografias.com*. Extraído 25 de agosto, 2013, de <http://www.monografias.com/trabajos68/adolescentes-busqueda-identidad/adolescentes-busqueda-identidad2.shtml>

Vaux, R. (n.d.). ¿Por qué los adolescentes necesitan modelos a seguir?. *eHow en Español*. Extraído el 12 de septiembre, 2013, de http://www.ehowenespanol.com/adolescentes-necesitan-modelos-seguir-sobre_125388/

Gómez, H. D. (n.d.). Los adolescentes en busca de su identidad. - *Monografias.com*. Extraído el 2 de octubre, 2013, de <http://www.monografias.com/trabajos68/adolescentes-busqueda-identidad/adolescentes-busqueda-identidad.shtml>

CULTURA JUVENIL. (n.d.). *CULTURA JUVENIL*. Extraído el 13 de octubre, 2013, de <http://culturajuvenil96.blogspot.com>