

**¿QUÉ IMPACTOS TIENE LA EXPORTACIÓN DEL GANADO EN LA
ECONOMÍA DE COLOMBIA Y CÓMO INFLUYE EN SU DESARROLLO?**

MARÍA TOBÓN SIERRA

Asesor

IVAN DARÍO ARANGO AGUDELO

Tecnólogo en Sistemas. Licenciado en Filosofía

COLEGIO MARYMOUNT MEDELLÍN

PROYECTO DE GRADO

27 de mayo de 2022

Tabla de Contenidos

Tabla de Figuras	4
Tablas.....	5
Resumen.....	6
Abstract.....	7
Introducción	8
Justificación	10
Pregunta final.....	11
Objetivos	11
General.....	11
Específicos.....	11
Capítulo I: Marco Teórico	12
Antecedentes.....	12
Economía Colombiana	13
Siglo XIX y XX.....	13
Siglo XXI.....	14
Ganadería Colombiana	15
Economía y Ganadería	16
Amenazas y ganadería sostenible.....	16
Exportación Ganadera	17

Principales desarrollos y evolución	19
Capítulo II: Metodología.....	20
Instrumentos.....	20
Población.....	21
Capítulo III: Análisis	23
Análisis de entrevistas.....	23
Rastreo Documental.....	24
Capítulo 4: Conclusiones	32
Referencias.....	34
Anexos	38
Anexo 1 - Entrevistas	38

Tabla de Figuras

Ilustración 1	14
Ilustración 2	28
Ilustración 3	28
Ilustración 4	29

Tablas

Tabla 1	24
Tabla 2	26

Resumen

La Exportación de la Ganadería ha tenido un gran aumento durante los últimos años, y muchas veces los ciudadanos experimentan cambios en la economía del país provocados por este tipo de situaciones, que normalmente se tiende a asumir que son sólo efecto positivos al ser este cambio un aumento, pero no se analiza realmente cómo la economía está siendo afectada no sólo por ventajas sino también repercusiones. Por esta razón, en este proyecto se lleva a cabo una investigación sobre cómo ha cambiado el mercado colombiano gracias a esta exportación y qué ventajas o desventajas ha traído para este, para los ciudadanos, y para el sector agropecuario. Así, esta investigación es realizada por medio de estrategias como el análisis de extractos de documentos, artículos de periódicos, opiniones públicas, y entrevistas puntuales a personas cuyas vidas giren alrededor de estos ámbitos como, por ejemplo, los ganaderos, ya que pueden dar a conocer su opinión y hablar desde la experiencia. Para esto, se contactan sujetos expertos en el tema que trabajan en la ganadería y se les realizan 4 preguntas a cada uno sobre su experiencia durante los últimos años con la exportación del ganado, y problemas, ventajas, o metas que han obtenido o se han proyectado. Los resultados son analizados acorde a la investigación realizada durante el marco teórico del mismo proyecto, acompañados también de dos rastreos documentales de un informe extraído de la compañía Colanta y de diversas gráficas expuestas, junto a la información obtenida de estas.

Palabras clave: Ganadería, economía, productividad, incremento, exportación.

Abstract

Livestock exports have had a great increase during the last few years, and many times citizens experience changes in the country's economy caused by this type of situation, which normally tends to be assumed to be only a positive effect as this change is an increase, but it is not really analyzed how the economy is being affected not only by advantages but also repercussions. For this reason, in this project an investigation is carried out on how the Colombian market has changed thanks to this export and what advantages or disadvantages it has brought to it, to the citizens, and to the agricultural sector. Thus, this research is carried out by means of strategies such as the analysis of extracts from documents, newspaper articles, public opinions, and specific interviews with people whose lives revolve around these areas, such as, for example, cattle farmers, since they can give their opinion and speak from their experience. For this purpose, experts on the subject like people working in livestock farming are contacted and each was asked 4 questions about their experience during the last few years with livestock exports, its problems, advantages or goals they have obtained or have projected for themselves. The results are analyzed according to the research carried out during the theoretical framework of the same project, two documentary traces of a report extracted from the Colanta company and several graphs exposed together with the information obtained from them.

Key words: Livestock, economy, productivity, increase, exports.

Introducción

Si se observa la exportación ganadera en Colombia desde tan sólo el año 2019, se puede evidenciar un aumento del 250% hasta el 2021, lo que indica el fuerte desarrollo que este ha tenido. Al hablar de economía dentro de un país, se tiende a asumir y a ver cualquier tipo de crecimiento como una ganancia, sin muchas veces observar impactos que esta alza deja a su alrededor.

A raíz de lo mencionado anteriormente, por lo que está pasando la economía colombiana, se propone la pregunta que busca analizar e investigar sobre los impactos que esta exportación ha traído consigo y hoy en día todavía se evidencian entre los colombianos.

Para este propósito, se establecen tres objetivos específicos. El primero busca establecer una relación entre la exportación del ganado y la economía del país para así conocer sus impactos e influencia dentro de esta. El siguiente objetivo, busca investigar y observar la evolución de la exportación, su comportamiento y cómo ha respondido la economía colombiana frente a esta. Adicionalmente, para finalizar, el último objetivo se enfoca en indagar también acerca de las repercusiones o ventajas vistas y vividas no sólo desde un número o un dato, sino realmente desde el día a día de los ciudadanos y su experiencia frente a esta exportación y los cambios que esta ha dejado en la economía del país.

A lo largo de este proyecto se implementan diversas metodologías con el propósito de investigar e indagar el tema. Principalmente, se realizan entrevistas a cuatro sujetos profesionales en el tema de la ganadería, cuyas respuestas revelan información que permite cierta cercanía hacia lo realmente vivido y experimentado por las personas gracias al aumento de la exportación de la ganadería en el país. Cada integrante expresa su opinión de manera abierta y libre, refiriéndose a todos los problemas que como ganaderos han tenido, así también cómo los

hallazgos y conclusiones de sus experiencias pasadas. Luego, como parte de la metodología del proyecto, se analiza también un informe de la compañía Colanta llamado “Informe Gestión 2020” donde se extraen diferentes textos y gráficas que sustentan todo lo analizado en el marco teórico, y que responden y respaldan las respuestas de las entrevistas, obteniendo así una respuesta para cada objetivo.

Justificación

El sector de la ganadería en Colombia ha estado creciendo paulatinamente para convertirse en un pilar importante para el desarrollo de la economía colombiana. Este sector ha logrado impactar tanto la economía del país, como los bolsillos no solo de los ganaderos como tal, sino también de sus ciudadanos, por eso es importante analizar el crecimiento de esta industria y su exportación, ya que por el hecho de ser un crecimiento positivo, no significa que todas las consecuencias que este traiga sean así de contribuyentes y es ese exactamente el problema.

Al ver un aumento exponencial en la exportación del ganado, se suele ensimismar simplemente en la recompensa monetaria que se está teniendo gracias a esta, pero realmente no se ve más allá y es necesario analizar las repercusiones que a largo plazo puede traer. Empezando por el simple hecho de un desabastecimiento de cabezas de ganado lo que produciría unos altos precios que deberá asumir el consumidor y unos altos costos de producción. Al hablar no solo de la ganadería sino de cualquier empresa o mercado que busque ser exitoso, todas apuntan hacia un mismo camino y tienen una misma proyección, la cual es ser sostenibles en el tiempo.

Toda empresa, debe ir evolucionando e innovando para ir caminando junto a la sociedad y no retroceder o quedarse estancado, ya que este es precisamente el punto de quiebre y es esto lo que ha ido haciendo la ganadería exportando a más de 20 países, pero también es esta misma la razón por la cual es importante ver realmente a fondo qué impactos no sólo hoy, sino también a largo plazo, está trayendo este mercado. Son por estas razones que este proyecto tocará todos estos temas ya que es fundamental para el desarrollo de la economía de Colombia y entenderlo le dará al lector una visión más integral.

Pregunta final

¿Qué impactos tiene la exportación del ganado en la economía de Colombia y cómo influye en su desarrollo?

Objetivos

General

Analizar la influencia de la exportación de la actividad económica ganadera en Colombia y su impacto en el ciudadano común.

Específicos

- Describir la relación entre la exportación del ganado y la economía del país.
- Indagar el estado de la exportación del ganado en el país y sus impactos para Colombia.
- Examinar los cambios que pueden experimentar los ciudadanos frente a una exportación de ganado.

Capítulo I: Marco Teórico

Antecedentes

Para cualquier tipo de investigación, es indispensable conocer diferentes estudios que hayan abordado temas similares para conocer un poco acerca de estos, relacionarse con el proyecto, y generar un acercamiento.

Se encontró un estudio realizado por Juan Manuel Rodríguez Gómez y Larry Marshall Mitchell Leyton de la Universidad El Bosque en Bogotá, habla sobre cómo la producción, comercialización, y exportación de ganado bovino en Colombia, tiene diversos impactos en la economía del país y estudia las tendencias y el comportamiento tanto de los colombianos como de la industria ganadera entre los años 2005-2015. Tiene en cuenta también los avances tecnológicos, biológicos y administrativos en la producción como gran oportunidad para su exportación. (Rodríguez & Marshall Mitchell, 2018)

Así mismo, en el año 2021, CONtexto ganadero, publica un artículo en el que habla de la increíble cifra de exportación de carne en Colombia en el mismo año. Las cifras son un record para la economía colombiana e inclusive muestra como el país ha llegado a grandes naciones como Chile, Rusia, y Hong Kong. (CONtexto ganadero, 2021)

Por otro lado, se observa un artículo de el Periódico El Tiempo el que habla de la exportación desmedida de ganado en pie que vive Colombia en el año 2021. Este artículo muestra como este suceso que se suelen ver como positivo por mostrar incrementos económicos para el país, puede traer repercusiones negativas y cosas por tener en cuenta, pues habla sobre cómo esta exportación desmedida puede traer consigo un gran desabastecimiento de cabezas de ganado irreversible y por lo tanto, una interrupción en el ciclo ganadero. (El Tiempo, 2021).

Economía Colombiana

Siglo XIX y XX

La Economía de Colombia solía ser muy tradicional y basada en el mercado agrario además de ser caracterizada por haber tenido muy poca conexión entre regiones dentro del mismo país. El principal producto de exportación era el oro el cual tuvo un aumento de producción en Antioquia pero un alto retroceso en la región del Pacífico. Durante la primera década del siglo XIX la economía del país tuvo un lento crecimiento, sin embargo, a mediados de este siglo hubo un gran desarrollo de nuevos productos para exportación como el tabaco, la quina, el café, y una minería de oro y plata mucho más moderna. Durante las primeras tres décadas del siglo XX, el café fue un gran despegue para la economía de Colombia en cuanto a nuevas exportaciones, además, hubo una rápida expansión y grandes inversiones en la infraestructura del país.

La depresión Económica de los años 30 frenó a gran medida las oportunidades de exportación de Colombia. Durante este tiempo hubo economías que se redujeron hasta un 50% y no se logró una recuperación de la producción industrial que se tenía en 1929 hasta 1941 (Harf, 2008). Durante esta crisis, en el año 1931, se aplicó una Ley de Emergencia que básicamente consistía en reducir los aranceles para alimento importados y elevar aquellos que eran dirigidos a bienes industriales, así, esto llevo a un gran desarrollo de la industria nacional. Además, en este mismo año, se llevó a cabo La Ley 57 la cual creó la Caja de Crédito Agrario Industrial y Minero “que asumió el manejo del antiguo Banco Agrícola Hipotecario, reemplazando las cédulas hipotecarias financiadas en los mercados internacionales con anterioridad a 1929, con bonos en moneda nacional, con el fin de fomentar el crédito en el sector rural para pequeños agricultores y, la construcción de viviendas campesinas mediante préstamos hipotecarios.” (Harf, 2008)

A mediados de los años 50, se diversificó la base exportadora del país luego de la crisis cafetera y desde este año hasta 1980, Colombia tuvo un crecimiento anual de 5.1%. sin embargo, entre 1990-2018, hubo una desaceleración en este crecimiento hasta llegar a un promedio de 3.5% anual. Este cambio es dado a una fuerte y prolongada desindustrialización y a dificultades del sector agropecuario para adecuarse a una economía más abierta. (Ocampo, 2019).

Siglo XXI

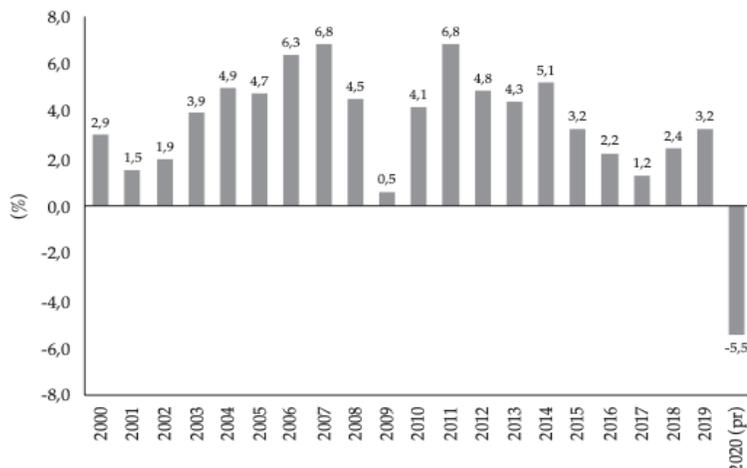
Durante estas últimos dos décadas del siglo XX, la economía colombiana se ha visto afectada e influenciada por múltiples sucesos no sólo locales sino también globales los cuales finalmente tienen repercusión en la economía mundial. Empezando por la crisis de “fin de siglo” con la cual Colombia comenzó este nuevo siglo en el que pasó de ser un país cuya economía era dependiente del café, siendo sustituido por el petróleo. Sin embargo, al entrar Colombia en medio de una crisis a este nuevo siglo, también logró comenzar una reactivación de producción en su economía. Entre los años 2003-2007, el país alcanzó un crecimiento económico del 5.3% como promedio anual lo que demuestra una cifra superior a la estimada y superior al promedio de los países de América Latina. Este crecimiento se debe en gran parte a la confianza que comenzaron a depositar los colombianos nuevamente en su propio país en medio de una lucha realizada por el gobierno hacia las guerrillas y el conflicto armado que hace gran parte de la historia de Colombia.

A pesar de estos efectivos años para la economía colombiana, hubo una crisis financiera del 2008-2010 en países desarrollados la cual evidentemente tuvo un fuerte impacto dentro del país.

Ilustración 1

Crecimiento Real del PIB Colombiano

CRECIMIENTO REAL DEL PIB COLOMBIANO (2000-2020)



Corso, G.B. 2018. Crecimiento económico colombiano de 1888 a 2013: Una nueva serie del producto interno bruto. *Revista de Economía Institucional*. 21, 40 (dic. 2018), 259–289. DOI:<https://doi.org/10.18601/01245996.v21n40.10>.

Así como esta, la economía colombiana es altamente determinada por sucesos internacionales como también lo fue la oscilación del precio internacional del petróleo en el momento en que se rompió el acuerdo entre la OPEP (Organización de Países Exportadores de Petróleo) y Rusia para controlar la oferta de petróleo. Así, durante este siglo, la economía de Colombia ha sido fuertemente enmarcada por estos sucesos al igual que por las estrategias utilizadas por los gobiernos para poner fin al conflicto armado, la polarización política, y la crisis del coronavirus, las emergencias sanitarias declaradas por esta, los estados de emergencia y las cuarentenas.

Ganadería Colombiana

La ganadería en Colombia ha estado presente desde los principios de la conquista, pues el ganado era la fuente primordial de alimentación para las comunidades que habitaban el territorio colombiano. Por esta razón, el ganado disponible fue uno de los factores decisivos por el cual los españoles decidieron establecerse en este territorio. Sin embargo, no fue hasta el siglo XX en

donde la ganadería comenzó a industrializarse con rigor y, hasta ahora, ha tomado cada vez más fuerza en Colombia acentuándose como un fuerte pilar en la economía del país.

Economía y Ganadería

La Ganadería ha sido vital para el país durante toda su historia, su importancia es de tal magnitud que fue fundamental para el desarrollo económico de Colombia, sin embargo, fue sólo durante el siglo XX que esta comenzó a industrializarse dado a que su crecimiento comenzó a exigir mayor productividad y además, esto brindó una oportunidad para el país de vincularse a la economía mundial.

Hoy en día, el sector ganadero sigue siendo supremamente importante para la economía de Colombia. Este contribuye con el 1.6% del PIB del país y el 24.8% del PIB agropecuario del país, además genera casi 1.000.000 de empleos que equivale al 4.1% del empleo nacional. Al ver estas cifras, se puede evidenciar un poco más el peso que tiene este sector para la economía de los colombianos y cómo juega una gran presencia en el territorio rural del país. Esta hace parte de uno de los gremios más importantes por sus aportes directos en la alimentación, y además, por todas las actividades derivadas a partir de esta como la generación de empleos, las utilidades y oportunidades que brinda al sector rural, y su papel en la producción industrial (Rico, 2017).

Amenazas y ganadería sostenible

La ganadería en Colombia se enfrenta múltiples dificultades cómo cualquier gremio y estos dependen de muchos factores cómo la región, el estado de las tierras, falta o mal estado de las vías (los cuales son muy probables en Colombia dado a la topografía del país), altos costos de insumos, TLC (Tratados de Libre Comercio), entre otros. Además, para cualquier industria, es fundamental el apoyo gubernamental para el desarrollo y evolución de sus ideas y proyectos, y para algunos ganaderos, este es otro de los obstáculos más grandes que presenta la ganadería en

el país. Así, como manifestó Luis Alfonso Bohórquez, presidente de la Asociación Comunera de Ganaderos, Asocogán, en Socorro, “Todos los proyectos que hemos pasado se van al piso. El último que presenté ya había pasado todos los filtros, pero llegó un punto en el que me llamaron a decirme que tenía que pagar el 5 % si quería que lo aprobaran”, denunció Bohórquez (CONtexto ganadero, 2016).

Finalmente, es evidente que uno de los costos más altos que enfrenta la ganadería es el ambiental; la pérdida de hábitats, fragmentación de ecosistemas, deforestación, entre otros, además, que al presentar estos daños no sólo perjudica el planeta sino también a sí mismo ya que al ser afectada la tierra, también lo es el ciclo ganadero y la productividad de esta. Para que cualquier mercado sea exitoso, es fundamental que perdure en el tiempo, por lo tanto ser sostenible con el medio ambiente para poder serlo por sí mismo. Por esto, comenzó a tomar fuerza en Colombia un proyecto de ganadería ambiental. “El Proyecto Ganadería Colombiana Sostenible es una iniciativa diseñada por una alianza estratégica entre la Federación Colombiana de Ganaderos (FEDEGÁN-FNG), el Centro para la Investigación en Sistemas Sostenibles de Producción Agropecuaria (Cipav), el Fondo para la Acción Ambiental y la Niñez (Fondo Acción) y The Nature Conservancy (TNC). El Proyecto es cofinanciado con aportes de donación del Fondo Mundial para el Medio Ambiente (GEF), administrados por el Banco Mundial (BM), y con aportes financieros y en especie de los cuatro aliados.” (Fedegan, 2012) Este proyecto promueve los sistemas Silvopastorales que se refiere a la integración de árboles en la producción ganadera y la conservación de bosques naturales.

Exportación Ganadera

Durante 1890, dentro de las exportaciones y el comercio interno del país podíamos observar productos tales como el algodón, el café, y el tabaco y no fue hasta mediados del siglo

XX que algunas empresas Antioqueñas comenzaron a exportar textiles, aunque finalmente las exportaciones del país seguían limitadas a estos productos. Luego alrededor de 1960 el gobierno comenzó a implementar políticas de mejoramiento y a hacer reformas con el fin de incentivar las exportaciones ya que en la época se veían limitadas a estos productos de origen vegetal. Así, poco a poco llegaron leyes que beneficiaron al sector agropecuario, dando paso a la apertura del mercado mundial.

La ganadería actualmente tiene un gran crecimiento específicamente a nivel de exportaciones, creciendo un 112% en el tercer trimestre del 2021 frente a este periodo del 2020 y un 86% frente a los primeros 9 meses. Hubo un aumento del 250% de la exportación del ganado del 2019 al 2021. “En el periodo enero-octubre de este año, las exportaciones de carne y animales vivos alcanzaron una cifra récord: 327,4 millones de dólares.” (Portafolio, 2021) Hoy en día, la exportación de carne de Colombia ha llegado a más de 20 países, entre ellos, Chile, Hong Kong, Líbano, Egipto, Rusia, Arabia Saudita, Jordania, Libia, y Emiratos Árabes).

Sin embargo, al hablar de una alta cifra para las exportaciones dentro del sector, se puede evidenciar un fuerte impacto en la economía de los colombianos por los altos costos que ha pasado a tener la carne dentro del país, los cuales llegan a precios fuera del alcance de muchas familias. “Esta situación ha generado una disminución de 8,4% en el consumo interno de carne de res, debido al aumento de los precios y a la pérdida de capacidad adquisitiva de los hogares, tras la crisis generada por la pandemia.” (Portafolio, 2021) Esto, es evidente al ver que, en tan solo un año, desde el 2020 hasta el 2021, el precio por kilo tuvo un aumento del 53.8%, todo esto provocado no sólo por la exportación, sino también por diversas causas que afrontan al igual muchos otros mercados, no sólo el agrícola, hoy gracias a la pandemia como por ejemplo el alto

costo de los insumos importados, y el largo proceso de recuperación y reactivación económica.
(Rodríguez L. E., 2022)

Principales desarrollos y evolución

A lo largo de la historia de Colombia, han ocurrido varios sucesos que han sido verdaderamente importantes para el desarrollo de la exportación del ganado en el país y uno de ellos fue la revolución en el transporte. En 1914 Colombia contaba con 600 km de carretera y en 1930, el país ya tenía una red de transporte de 5.700 km (Bravo, 2014) . Estos avances permitieron múltiples empleos, y además, gracias a estos se alcanzaron conexiones entre diferentes regiones y facilitó el comercio entre ellas; son estas creaciones las que han determinado el futuro industrial del país.

Además, las ferias de ganado también fueron principalmente las que permitieron vincular los comercios y la vida económica del país y poco a poco, gracias a estas se le atribuyó gran importancia a la explotación ganadera y la exportación de carne. También, en 1960, se nombró la Ley 81 de Desarrollo Inducido, en esta “se consignaron los primeros incentivos tributarios de importancia para las exportaciones distintas al café, el petróleo, y el oro” (Poveda, 1976). Gracias a todos acontecimientos, hoy Colombia puede contar con un sector tan fuerte como lo es la industria ganadera y con una exportación tan impetuosa en la que se puede decir que en tan solo de enero a octubre del 2021 se logró una cifra de \$327.4 millones de dólares (Portafolio, 2021), y que ahora Colombia llega a mercados tan importantes como lo es Rusia, Chile, Hong Kong, Jordania, Arabia Saudita, entre otros.

Capítulo II: Metodología

A lo largo de esta investigación, se llevaron a cabo diferentes métodos de investigación. Se hizo uso de una metodología mixta la cual hace referencia a procedimientos tanto cualitativos como cuantitativos para recolectar datos y temas útiles para el desarrollo del capítulo.

Esto se debe a la afinidad que tiene el proyecto con la economía por lo que es indispensable analizar e indagar con ayuda de datos, gráficas, fechas y números exactos para lograr ver el desarrollo y evolución de empresas, países, poblaciones, etc, respondiendo así a una metodología cuantitativa.

Sin embargo, esta metodología se complementó con un enfoque cualitativo, para así conocer las perspectivas de las personas frente al tema dado, ya que, al hablar de exportación ganadera y cómo esta ha influenciado el desarrollo de la economía colombiana, es imprescindible que se den a conocer puntos de vista de personas que se dedican a este oficio, que puedan hablar desde su experiencia, sobre cómo han sido afectados por la situación, que puedan dar a conocer sus argumentos, opiniones, y recomendaciones como ganaderos, economistas, o simplemente personas cuya profesión gire entorno a estos ámbitos.

Dicho esto, para llevar a cabo esta investigación de dicha manera, se hizo uso de diferentes instrumentos y herramientas.

Instrumentos

La presente investigación utilizó diferentes instrumentos y herramientas. Como método cualitativo, se implementó la entrevista conformada por una serie de preguntas formuladas a un profesional para así adquirir una visión un poco más cercana y acertada acerca de la ganadería y la exportación como tal. Esta encuesta, fue formulada por 4 preguntas abiertas donde los entrevistados respondieron su opinión, y hablaron abiertamente desde su experiencia, para así,

conocer un poco más a fondo el tema. Adicionalmente, se utilizaron documentos y actas empresariales, los cuales aportaron información relevante para el proyecto al igual que datos de empresas del país y de instituciones ganaderas, acercándonos nuevamente de manera acertada y exacta a lo que es realmente la ganadería y cómo esta está evolucionando y desarrollándose dentro del país y su economía. Además, los periódicos, gráficas, y estadísticas jugaron también un papel importante durante el desarrollo del capítulo y su estudio, ya que ciertos artículos y noticias demostraron cómo Colombia es impactada por la exportación de ganado, y reflejaron con números y exactitud, la evolución de las empresas y el impacto generado por el tema tratado en la presente investigación.

Preguntas para la entrevista:

- ¿Qué piensa usted del alto incremento que ha tenido la exportación ganadera de Colombia durante los últimos dos años?
- ¿Cuáles impactos cree usted que pueda traer la exportación ganadera para la economía del país?
- ¿Cuál cree usted que es el mayor reto al que se enfrenta hoy la exportación ganadera en Colombia?
- ¿Qué impactos generados por el incremento en la exportación ganadera durante los últimos años en Colombia ha evidenciado en la actualidad?

Población

Para esta indagación y recolección de información, se tomó en cuenta la opinión de un grupo de personas específicas para obtener unos resultados óptimos, apropiados, y convenientes para la evolución del proyecto. Es por esto, que en esta metodología se analizaron y tomaron en

cuenta perspectivas de profesionales en el área del ganado, la economía, o la exportación los cuales llevan a cabo su trabajo del día a día en Colombia y se mueven dentro de estos mercados.

Capítulo III: Análisis

Análisis de entrevistas

Pregunta 1

¿Qué piensa usted del alto incremento que ha tenido la exportación ganadera de Colombia durante los últimos dos años?

Según los sujetos 1 y 2, el incremento en la exportación de ganadería en Colombia ha sido beneficioso para el país y los ganaderos generando mayores divisas, ya que gracias a la vacunación de aftosa, se ha logrado una entrada a la exportación de muchos países lo cual volvió a Colombia competente contra países como Argentina y Chile. Sin embargo, según los sujetos 3 y 4, este perjudica al país ya se ha hecho de manera desorganizada, sin importar el tamaño ni la cantidad, exportando en gran parte ganado mediano en pie enviado a países del medio oriente, dejando al país sin ganado pequeño para ser cebado y producir carne, y así, generando un desabastecimiento interno. Esto, disminuye la posibilidad de que se venda al exterior una carne ya porcionada y así una gran entrada de dólares y recursos al país.

Pregunta 2

¿Cuáles impactos cree usted que pueda traer la exportación ganadera para la economía del país?

Según los sujetos 1 y 3, los precios de la carne dentro de Colombia han subido mucho gracias a esta alta exportación, sin embargo, esta ayuda a la economía del país ya que se vendería la carne en lugares donde el precio es mucho más alto como en Estados Unidos, además, el ingreso per cápita aquí en Colombia es muy bajo comparado con otros países por lo que con esta exportación, se incrementan los rendimientos económicos de la ganadería. Así mismo, para el sujeto 2 la exportación ganadera en Colombia también incentiva a la cría del ganado y genera un

impacto positivo ya que se produce mucha dinámica y recursos en toda la cadena, aunque según el sujeto 4, esta a largo plazo generará escasez y desabastecimiento en los frigoríficos y puntos de venta locales.

Pregunta 3

¿Cuál cree usted que es el mayor reto al que se enfrenta hoy la exportación ganadera en Colombia?

En conclusión, todos los sujetos estuvieron de acuerdo en la importancia de mantener la población bovina para poder seguir exportando, crecerla, ser más productivos, y fomentar la cría. Así mismo, exportar carne y no ganado en pie ya que al exportar carne se producen más empleos dentro del país, y genera más ingresos económicos para Colombia, también se habla del valor de no volver esto en una burbuja comercial y generar un balance, orden, y análisis para no llegar a un desabastecimiento a corto plazo.

Pregunta 4

¿Qué impactos generados por el incremento en la exportación ganadera durante los últimos años en Colombia ha evidenciado en la actualidad?

Hoy en día en Colombia se evidencia fuertemente el incremento en el precio de la carne ya que se está regulando este al mercado internacional y a los precios de países como Argentina y Brasil. Además, según el sujeto 2, también se están reteniendo vientres para volver a aumentar la cría ya que ahora se está exportando un ganado muy liviano en vez de establecer regulaciones y exportar ganado gordo, despostado, y listo para el consumo empacado en Colombia para llevar a países tales como Estados Unidos.

Rastreo Documental

Tabla 1

Rastreo documental

	Título	Autor	Año	Tipo de Doc
Actas (Documento 1)	Informe Gestión 2020	Departamento de Educación y Promoción Cooperativa	2021	PDF

Análisis del rastreo

Documento 1

- Información relevante

En las siguientes citas extraídas del Acta “Informe Gestión Colanta 2020”, se puede ver cómo durante el 2020 Colombia tuvo un alto incremento en la exportación de carne, aunque esta a pesar de que si trae consigo muchos beneficios para el país, también viene con numerosos retos y pérdidas. Este aumento de exportación se está generando en ganado en pie, lo que significa exportar los animales vivos, quitando largos procesos y trabajos que se hacen aquí en Colombia por lo que se pierde dinero cada vez que se exporta carne de esta manera y no en ganado despostado. Además, se exporta a países donde el valor de la carne no es muy alto por lo que pierde también rentabilidad:

- “Las exportaciones de ganado en pie y de productos cárnicos crecieron notablemente. Los precios del ganado en pie crecieron un 15,1%.” (Cooperativa, 2021)
- “Según datos del Centro Virtual de Negocios de la DIAN, las exportaciones de ganado en pie aumentaron 185%, al pasar de 92.632 a 264.107 cabezas. El crecimiento en valor fue de US\$55,8 millones en 2019 a US\$143,8 millones en 2020.” (Cooperativa, 2021)
- “Las exportaciones de ganado vivo generan pérdidas directas e indirectas de valor agregado bruto, a lo largo de todos los eslabones de la cadena cárnica. Investigaciones en Uruguay indican que por cada cabeza de ganado que se exporta en pie, este país pierde ingresos en divisas calculados en US\$300 por cabeza, en relación con la exportación de carne.” (Cooperativa, 2021)
- “En 2020, Colombia exportó carne a 19 países árabes, del sureste asiático y Rusia, que compran a bajos precios, pues la utilizan para comidas rápidas o carne industrial.” (Cooperativa, 2021)
- “A futuro se debe lograr el acceso a la Unión Europea, Estados Unidos, China e Israel, los cuales pagan altos precios por la carne. De esta manera, no sería necesario el subsidio de las exportaciones por parte de los ganaderos.” (Cooperativa, 2021)

Rastreo Documental con Gráficas

Tabla 2

	Gráfica	Autor	Año	Fuente

Gráfica 1	<p style="text-align: center;">Producción anual de carne bovina en canal en Colombia Ton</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Producción (Ton)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2013</td><td>868.330</td></tr> <tr><td>2014</td><td>848.687</td></tr> <tr><td>2015</td><td>854.309</td></tr> <tr><td>2016</td><td>795.224</td></tr> <tr><td>2017</td><td>761.281</td></tr> <tr><td>2018</td><td>772.500</td></tr> <tr><td>2019</td><td>769.954</td></tr> <tr><td>2020</td><td>739.843</td></tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center; font-size: small;">Fuente: ACINCA</p>	Año	Producción (Ton)	2013	868.330	2014	848.687	2015	854.309	2016	795.224	2017	761.281	2018	772.500	2019	769.954	2020	739.843	ACINC A	2021	Informe Gestión 2020						
Año	Producción (Ton)																											
2013	868.330																											
2014	848.687																											
2015	854.309																											
2016	795.224																											
2017	761.281																											
2018	772.500																											
2019	769.954																											
2020	739.843																											
Gráfica 2	<p style="text-align: center;">Beneficio de bovinos en Colombia</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #4CAF50; color: white;"> <th>Conceptos</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>Animales</th> <th>Part.</th> <th>Vari. %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Total Consumo</td> <td>3.288.088</td> <td>3.058.826</td> <td>-229.262</td> <td>93,9%</td> <td>-7,0%</td> </tr> <tr> <td>Exportaciones*</td> <td>122.019</td> <td>198.207</td> <td>76.188</td> <td>6,1%</td> <td>62,4%</td> </tr> <tr style="font-weight: bold;"> <td>Total general</td> <td>3.410.107</td> <td>3.257.033</td> <td>-153.074</td> <td>100%</td> <td>-4,5%</td> </tr> </tbody> </table> <p style="font-size: x-small; margin-top: 5px;">Período enero a diciembre 2020 Fuente: DANE</p> <p style="font-size: x-small; margin-top: 5px; text-align: right;">*Exportaciones de carne llevadas a su equivalente de animales en pie.</p>	Conceptos	2019	2020	Animales	Part.	Vari. %	Total Consumo	3.288.088	3.058.826	-229.262	93,9%	-7,0%	Exportaciones*	122.019	198.207	76.188	6,1%	62,4%	Total general	3.410.107	3.257.033	-153.074	100%	-4,5%	DANE	2021	Informe Gestión 2020
Conceptos	2019	2020	Animales	Part.	Vari. %																							
Total Consumo	3.288.088	3.058.826	-229.262	93,9%	-7,0%																							
Exportaciones*	122.019	198.207	76.188	6,1%	62,4%																							
Total general	3.410.107	3.257.033	-153.074	100%	-4,5%																							
Gráfica 3	<p style="text-align: center;">Exportaciones e Importaciones de carne (incluye bovinos en pie) Ton/año</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Exportación (Ton/año)</th> <th>Importación (Ton/año)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2016</td><td>43.704</td><td>1.842</td></tr> <tr><td>2017</td><td>45.200</td><td>2.666</td></tr> <tr><td>2018</td><td>45.049</td><td>6.887</td></tr> <tr><td>2019</td><td>55.779</td><td>4.920</td></tr> <tr><td>2020</td><td>126.956</td><td>4.165</td></tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center; font-size: x-small;">Fuente: Quintero Hermanos Ltda.</p>	Año	Exportación (Ton/año)	Importación (Ton/año)	2016	43.704	1.842	2017	45.200	2.666	2018	45.049	6.887	2019	55.779	4.920	2020	126.956	4.165	Quintero Hermano s Ltda	2021	Informe Gestión 2020						
Año	Exportación (Ton/año)	Importación (Ton/año)																										
2016	43.704	1.842																										
2017	45.200	2.666																										
2018	45.049	6.887																										
2019	55.779	4.920																										
2020	126.956	4.165																										

Análisis del rastreo

Ilustración 2

Producción Anual de Carne Bovina en Canal en Colombia



(Cooperativa, 2021)

Información relevante

En la ilustración 2 se observa cómo ha ido evolucionando la producción de carne bovina en canal en Colombia. Podemos observar claramente cómo desde el 2020 esta ha ido disminuyendo teniendo en cuenta que es uno de los procesos que mayor ingresos genera, hablando de una exportación de carne en canal comparada a una exportación de ganado en pie.

Ilustración 3

Beneficio de Bovinos en Colombia

Beneficio de bovinos en Colombia

Conceptos	2019	2020	Animales	Part.	Vari.%
Total Consumo	3.288.088	3.058.826	-229.262	93,9%	-7,0%
Exportaciones*	122.019	198.207	76.188	6,1%	62,4%
Total general	3.410.107	3.257.033	-153.074	100%	-4,5%

Período enero a diciembre 2020
Fuente: DANE

*Exportaciones de carne llevadas a su equivalente de animales en pie.

(Cooperativa, 2021)

Información relevante

En esta tabla podemos observar la diferencia y la evolución entre el consumo y exportación de bovinos en Colombia. Así, vemos como del 2019 al 2020, el consumo de la carne disminuyó, mientras que la exportación aumentó.

Ilustración 4

Exportaciones e Importaciones de Carne



(Cooperativa, 2021)

Información relevante

En esta gráfica se ve implícitamente el gran incremento en las exportaciones de carne en Colombia en el año 2020. Así, se evidencia el gran crecimiento de exportaciones en tan solo un año (2019-2020), mientras que las importaciones se mantienen estables.

Análisis General

A lo largo de los resultados de las entrevistas mencionadas anteriormente, se puede ver cómo un gran impacto en común, dicho por todos los entrevistados y además mencionado en el marco teórico, es cómo la carne en el país se ha vuelto tan costosa últimamente dado a la alta demanda de exportación de ganado, volviendo esta inalcanzable para muchas familias colombianas. Sin embargo, algo mencionado en las entrevistas que no se había indagado en el en el Capítulo I, es sobre cómo es realmente más rentable para los ganaderos vender mucha más carne en diferentes países como Estados Unidos y Argentina ya que por ejemplo en este último el consumo per cápita es mayor al de un colombiano, además del alto precio de la carne en Argentina lo cual convierte la venta en algo mucho más rentable.

En los resultados se ve también lo mencionado en el marco teórico sobre cómo ahora Colombia exporta el ganado a otros países como Líbano o países del Medio Oriente. Sin embargo, se puede observar algo nuevo y es que la exportación en estos países trae también sus desventajas. En estos países, el ganado se debe exportar en pie ya que su religión lo exige de esta manera por lo que grandes procesos y extensos trabajos se pierden en Colombia al hacer esta venta, dado que no se debe preparar el animal, porcionar, ni empacar la carne. Así, se entiende cómo a pesar de esta alta exportación, se ve un crecimiento que en realidad no es 100% beneficioso para el país ya que sería más exitoso si se exportara a otros países como Estados

Unidos o Argentina donde el proceso y el trabajo sería todo remunerado a Colombia y la rentabilidad sería excelente. “Las exportaciones de ganado vivo generan pérdidas directas e indirectas de valor agregado bruto, a lo largo de todos los eslabones de la cadena cárnica. Investigaciones en Uruguay indican que por cada cabeza de ganado que se exporta en pie, este país pierde ingresos en divisas calculados en US\$300 por cabeza, en relación con la exportación de carne.” Esta información extraída en el Rastreo documental de un acta de la compañía Colanta en el año 2020, puede asegurar lo mencionado anteriormente y cómo esto mismo se vive en diferentes países como Uruguay.

Ahora, al momento de hablar de los retos que tiene hoy la ganadería, también se puede ver una respuesta únicamente expresada por los ganaderos durante las entrevistas y es la meta de mantener la población bovina ya que al alto incremento de exportación se ha generado un desabastecimiento a corto plazo por lo que se debe mantener principalmente para seguir exportando, creciendo y fomentando la cría para llegar a su mayor productividad. Adicionalmente, se habla también de la exportación de carne más que ganado en pie como mencionado anteriormente para así generar mayores ingresos económicos al país.

Capítulo 4: Conclusiones

Al finalizar las investigaciones del marco teórico y analizar los resultados de las entrevistas y el rastreo documental, se obtienen diversas conclusiones. En primer lugar, se logra establecer la relación entre la exportación del ganado y la economía del país, y se indaga principalmente acerca de esta, su funcionamiento y su comportamiento. Se puede ver la importancia y el peso que este sector tiene en el país al ver que sólo este contribuye con el 1.6% del PIB Colombiano y adicionalmente genera el 4.1% de los empleos del país lo que muestra y sustenta las oportunidades que brinda a Colombia y sus ciudadanos.

Además, al analizar el estado de la exportación del ganado en el país y los impactos que este trae por medio de la investigación del marco teórico y los resultados de la metodología, se entiende que la ganadería ha tenido indudablemente un alto incremento en su exportación durante los últimos años. Sin embargo, si esto se observa de manera completa y objetiva, este suceso deja de ser completamente positivo y beneficioso para el país y presenta diversos retos nuevos a los que se enfrenta hoy el sector ganadero. Por ejemplo, ya se sabe que la exportación ganadera es abundante pero muchas veces no se toma en cuenta que la gran mayoría de estas exportaciones son realizadas a países del medio oriente, los cuales compran el ganado vivo para poder ser ellos quienes ejecuten todos los trabajos y procesos de terminar la vida del animal, ya que así lo exige su religión. Así, se pierde un importante ingreso monetario para Colombia ya que el último proceso de la exportación de matar el animal, porcionarlo, empacar la carne, y muchos otros, deja de ser hecho en el mismo país.

También, al escuchar a ciudadanos colombianos y trabajadores del sector hablando desde su experiencia, se entiende cómo en medio de la cotidianidad, todo esto ha llegado a afectar la economía con algo tan simple como el valor de la carne en el país. Al estar vendiendo

tanto producto al exterior, se está perdiendo la venta local dado a los altos precios, disminuyendo la posibilidad de compra para muchas familias colombianas. Todo esto debido a diversas razones, como las mencionadas anteriormente en el marco teórico, refiriéndose a un alto costo de insumos importados, y un lento proceso de recuperación económica tras la pandemia. Sin embargo, no deja de ser la alta exportación de ganado en pie una de las principales causas de este suceso. Al hablar de una alta exportación, se habla también de un desabastecimiento a largo plazo dado al poco control dentro de esta exportación de ganado en pie, lo cual lleva a una discontinuidad dentro del ciclo ganadero (cadena, cría, levante, ceba, etc). Por esto, es necesario crecer y fomentar la cría para alcanzar una excelente productividad para poder seguir exportando.

Por último, es posible concluir, que a lo largo del proyecto, se encuentra cuál es el impacto que está dejando en la economía del país, el gran incremento de la exportación del ganado. Se entiende, que esta, genera impactos influyendo en aspectos como la posibilidad de generar mayor empleo y mayores ingresos económicos a Colombia, exportando más ganado en canal y menos ganado en pie, y así mismo, afectando directamente a las familias colombianas de manera cotidiana, con el incremento en el precio de la carne.

Referencias

Bancolombia. (1 de Febrero de 2018). *La ganadería en cifras: un sector que dinamiza la economía*. Obtenido de Bancolombia:

<https://www.bancolombia.com/wps/portal/negocios/actualizate/perspectivas-economicas/la-ganaderia-en-cifras>

Bravo, J. M. (2014). *Desarrollo de los transportes en Colombia siglos XIX y XX*. El Mundo.

CONtexto ganadero. (20 de Septiembre de 2021). *Colombia va por el récord de exportaciones de carne en 2021*. Obtenido de CONtexto ganadero:

[https://www.contextoganadero.com/economia/colombia-va-por-el-record-de-exportaciones-de-carne-en-2021#:~:text=Durante%20los%20primeros%20siete%20meses,USD%2048%2C2%20millones\).](https://www.contextoganadero.com/economia/colombia-va-por-el-record-de-exportaciones-de-carne-en-2021#:~:text=Durante%20los%20primeros%20siete%20meses,USD%2048%2C2%20millones).)

CONtexto ganadero. (8 de Enero de 2016). *Las amenazas que puede enfrentar una asociación de ganaderos*. Obtenido de CONtexto ganadero:

<https://www.contextoganadero.com/ganaderia-sostenible/las-amenazas-que-puede-enfrentar-una-asociacion-de-ganaderos#:~:text=Entre%20las%20principales%20est%C3%A1n%20la,Tratados%20de%20Libre%20Comercio%2C%20TLC.>

CONtexto ganadero. (21 de Noviembre de 2021). *Volumen de exportaciones de carne creció 112 % en el 3er trimestre de 2021*. Obtenido de CONtexto ganadero:

<https://www.contextoganadero.com/economia/volumen-de-exportaciones-de-carne-crecio-112-en-el-3er-trimestre-de-2021>

Cooperativa, D. d. (2021). *Informe de Gestión 2020*. Colanta.

El enorme aporte de la ganadería a la economía de Colombia. (5 de Enero de 2022). Obtenido

de Agricultura de las Americas:

<https://agriculturadelasamericas.com/pecuaria/productores-ganaderos-y-seguridad-alimentaria-mundial/>

El Tiempo. (2021). Exportación desmedida de ganado en pie pasa factura en el país. *El Tiempo*.

Fedegan. (s.f.). *Fedegan*. Obtenido de Ganadería Colombiana Sostenible:

<https://www.fedegan.org.co/programas/ganaderia-colombiana-sostenible#:~:text=El%20proyecto%20Ganader%C3%ADa%20Colombiana%20Sostenible,bosques%20nativos%20en%20su%20finca.>

Fedegan. (s.f.). *Fedegan*. Obtenido de Nuestra Historia: Nuestra historia

Fedegan. (2012). *Ganadería Colombiana Sostenible*. Obtenido de Federación Colombiana de

Ganaderos: [https://www.fedegan.org.co/programas/ganaderia-colombiana-](https://www.fedegan.org.co/programas/ganaderia-colombiana-sostenible#:~:text=El%20proyecto%20Ganader%C3%ADa%20Colombiana%20Sostenible,bosques%20nativos%20en%20su%20finca.)

[sostenible#:~:text=El%20proyecto%20Ganader%C3%ADa%20Colombiana%20Sostenible,bosques%20nativos%20en%20su%20finca.](https://www.fedegan.org.co/programas/ganaderia-colombiana-sostenible#:~:text=El%20proyecto%20Ganader%C3%ADa%20Colombiana%20Sostenible,bosques%20nativos%20en%20su%20finca.)

Harf, M. (Diciembre de 2008). *Las Causas y las Consecuencias Económicas de la Crisis*

Financiera Mundial. Obtenido de Febedio combustibles:

https://www.fedebiocombustibles.com/files/Las%20Causas%20Economicas%20de%20la%20Crisis%20Financiera%20Internacional%20v_7.pdf

Ocampo, J. A. (23 de Julio de 2019). *Una brevisima historia económica de Colombia*. Obtenido

de La República: <https://www.larepublica.co/analisis/jose-antonio-ocampo-513451/una-brevisima-historia-economica-de-colombia-2887660>

- Ponton, A., & Posada, C. E. (s.f.). *El crecimiento económico colombiano en el siglo XX: aspectos globales*. Obtenido de Banrep:
<https://www.banrep.gov.co/docum/ftp/borra134.pdf>
- Portafolio. (27 de Diciembre de 2021). *Exportaciones de carne y animales vivos lograron cifra récord en 2021*. Obtenido de Portafolio: Exportaciones de carne y animales vivos lograron cifra récord en 2021
- Poveda, G. (1976). Políticas económicas, desarrollo industrial y tecnología en Colombia. *Colciencias*.
- Rico, G. (17 de Enero de 2017). *Colombia: la ganadería extensiva está acabando con los bosques*. Obtenido de Mongabay: <https://es.mongabay.com/2017/01/colombia-ganaderia-deforestacion/>
- Rodriguez, J. M., & Marshall Mitchell, L. (2018). *Análisis del Efecto de la producción y exportación de productos cárnicos bovinos en Colombia en el periodo comprendido entre el 2005 y 2015*. Bogotá: Universidad El Bosque.
- Rodriguez, L. E. (19 de Febrero de 2022). *¿Por qué están tan altos los precios de la carne?* Obtenido de Caracol Radio:
https://caracol.com.co/programa/2022/02/19/al_campo/1645232882_160251.html
- Semana. (2021). Exportaciones de carne colombiana superan los 82 millones de dólares. *Semana*.

The Nature Conservancy. (s.f.). Obtenido de Ganadería Colombiana Sostenible:

<https://www.nature.org/es-us/sobre-tnc/donde-trabajamos/tnc-en-latinoamerica/colombia/ganaderia-colombiana-sostenible/>

Uribe, L. D. (17 de Mayo de 2011). Obtenido de Las exportaciones de ganado en la "Hacienda la Morela":

<https://revistas.unal.edu.co/index.php/historelo/article/view/19026/42612#:~:text=Los%20primeros%20intentos%20de%20exportaci%C3%B3n,embarque%20con%20destino%20a%20Italia.>

Anexos

Anexo 1 - Entrevistas

Pedro Gómez, (Ganadero, Sujeto 1)

1. La Exportación de ganado en Colombia, tuvo una gran limitante que eran los brotes de aftosa, sin embargo, durante el 2020, el país se volvió libre de aftosa por vacunación y comenzó a crecer y a gran escala en la exportación de esta y así, muchos países a comprar carne colombiana. A nivel mundial, se comenzó a dar una crisis en países tales como Argentina, Brasil, Uruguay, entre otros, ya que la carne en estos es más costosa y no alcanza a suplir el mercado mundial así que se le dan la oportunidad a Colombia de abrir muchos mercados a diversos otras países y además, vienen a comprar ganado en pie muchos otros como Líbano e Israel ya que deben adquirir el animal vivo porque así lo exige su religión (lo debe matar un rabino, o se deben cumplir ciertas tradiciones específicas). Esto ha hecho que incremente la exportación de ganado en el país. (Gómez, 2022)
2. Al vivir Colombia este alto incremento de exportación, la carne dentro del país ha subido mucho de precio, no obstante, la demanda per cápita en Colombia es realmente baja comparada con otros países como Argentina (17-18kg per cápita vs 60kg per cápita al año, respectivamente) así que la ganadería siempre había tenido muy poco rendimiento ya que el consumo interno no es muy grande (Ahí aplica la ley de oferta y demanda). Ahora que hay tanta exportación, los precios han subido y ha incrementado los rendimientos económicos de la ganadería. (Gómez, 2022)

3. El mayor reto hoy para la exportación ganadera es mantener la población bovina para poder seguir exportando, crecerla, ser más productivos, y ojalá exportar carne y no ganado en pie ya que al exportar carne se producen más empleos dentro del país y exportándola queda más plata en Colombia que exportando el animal vivo. (Gómez, 2022)

Jaime Mejía Sanín (Ganadero, Sujeto 2)

1. El alto incremento que ha tenido la exportación de ganado en Colombia es los últimos años, es muy bueno y beneficiosa tanto para el país como para los ganaderos y su economía. Esta genera mayores divisas, buen precio para los ganaderos, y por lo tanto, buenos beneficios y resultados para el país. (Mejía, 2022)
2. La exportación ganadera en Colombia puede traer grandes impactos como la incentivación de la cría, un área que ya no era tan apetecida para los ganaderos. (Mejía, 2022)
3. El reto más grande al que se enfrenta hoy la exportación es que la ganadería se vuelva más eficiente y se fomente la cría. (Mejía, 2022)
4. Uno de los impactos vividos por este alto incremento en la exportación es el precio de la carne en Colombia, ya que se está regulando al mercado internacional como argentina y Brasil, por lo que subió de precio. Además, se van a retener vientres para volver a aumentar la cría ya que se está exportando un ganado muy liviano en vez de exportar solo ganado gordo para países del medio oriente y para Estados Unidos y Europa. (Mejía, 2022)

Gonzalo Mejía Sanín (Ganadero, Sujeto 3)

1. Esta gran exportación ha perjudicado al país ya que es una exportación de ganados que no son gordos ni cebados, son terneros y novillos que van en un barco desde 17.000-20.000 animales vivos que son llevados al Medio Oriente. Esa exportación está dejando al país sin el ganado pequeño y mediano para cebarlos y producir carne para la venta. Los ganaderos quieren exportar carne, ganado en canal, ganado gordo, para que se venda al exterior el novillo ya despresado y genere una entrada de dólares al país y entrada de recursos a los ganaderos lo que es muy importante. (Mejía, 2022)
2. Puede traer mucho progreso, sin embargo, es necesario que no se exporte la hembra que es la encargada de dar el ternero y con la que se puede cebar al ganado, así mismo, que no se lleven el macho pequeño. No obstante, puede traer muchos beneficios ya que la economía colombiana crecería mucho al entrar dólares al país y vender el ganado en dólares en países donde la carne tiene mayor precio, dado a que así en Colombia este costosa la carne ahora, sigue teniendo menor precio que en Estados Unidos. Así, lo ideal sería exportar principalmente a este país pero no se puede ya que Colombia es un país donde aunque esté controlada la aftosa por vacunación, no está libre de esta entonces Estados Unidos no ha abierto la puerta para exportar allí. (Mejía, 2022)
3. El mayor reto es que con los tratados que se tienen hoy con Estados Unidos para importar y exportar, se logre la exportación de carne. Según el presidente Biden, esto se va a lograr y así Colombia exportará carne allí. Además, inclusive Argentina que era uno de los mayores exportadores de carne para Estados Unidos, se encuentra corto de ganado en este momento para exportar. (Mejía, 2022)

4. Exportando el ganado mediano en pie, se crea el problema que se vive hoy en Colombia que es el incremento del precio de la carne y del ganado. Se debe establecer un límite a la exportación de ganado al medio oriente. Ahora ya no se exporta a Rusia a raíz del problema de la guerra así que solo están cargando ganado para el medio oriente, específicamente a países como Líbano por lo que sería muy bueno exportar ganado gordo y no en pie, ganado despostado y listo para el consumo en empaques hechos en Colombia para Estados Unidos. (Mejía, 2022)

Jorge Mario Uribe (Ganadero, Sujeto 4)

1. La exportación es muy importante, pero pienso que se ha realizado de una forma poco organizada e indiscriminada por que no se ha hecho una Planeación de la misma se viene exportando todo tipo de animales en tamaño y cantidades creando un desabastecimiento interno. (Uribe, 2022)
2. El impacto que trae inicialmente es positivo porque se genera mucha dinámica y recursos en toda la cadena, haciendas, subastas, transporte, la banca, pero a largo plazo generará escasez y desabastecimiento en los frigoríficos y puntos de venta locales. (Uribe, 2022)
3. El mayor reto es lograr que no se vuelva una burbuja comercial, que por hacerlo de una forma poco analizada y controlada genere un desabastecimiento a corto plazo que lleve a interrumpir dicha dinámica generando una caída y una desestabilización de la cadena, cría, levante, ceba, sacrificio y distribución. (Uribe, 2022)
4. Indiscutiblemente el más importante es la revaluación del precio, otro muy importante que es el que más se beneficia es que la actividad de la cría se estimula por que es esta la que percibe realmente la bonanza por ser la que con menos inversión recibe los mayores

dividendos ya que no tiene que reinvertir en animales de reposición por que ya los tiene.

(Uribe, 2022)