

**¿ES LA CULTURA LA RESPUESTA PARA POTENCIAR A COLOMBIA COMO
UN DESTINO TURISTICO INTERNACIONAL?**

MANUELA VÁSQUEZ OCHOA

ASESORA: ADRIANA PINEDA

COLEGIO MARYMOUNT

PROYECTO DE GRADO

MEDELLIN

2013

INTRODUCCION

Este trabajo busca responder cómo la cultura puede ser el medio para potenciar a Colombia como un destino turístico internacional. Esta pregunta se responderá mediante una profunda investigación seguida de un análisis de ella. La investigación busca responder cual es la importancia de la cultura en una sociedad y como funciona su poder transformador, busca informar cuál es la oferta cultural colombiana, la importancia del turismo y cómo ha sido y es actualmente éste en Colombia, para que todas estas en conjunto logren responder la pregunta problema de este proyecto.

Para adquirir el conocimiento necesario para responder esta pregunta recurriré a diferentes fuentes como páginas web, documentos, una asesora de turismo de Proexport, definiciones de la Real Academia de la Lengua Española, y se entrevistarán diferentes artistas y a un periodista.

RESUMEN

La pregunta que desarrolla este trabajo es muy importante porque nos muestra cual es el gran impacto que tiene la cultura en la sociedad y como funciona su poder transformador, hasta responder porque es necesaria en los procesos para potenciar a Colombia como un destino turístico internacional, relacionando esta transformación social mediante la cultura y el turismo del país.

El turismo es ahora uno de los factores más importantes del comercio internacional y uno de los sectores que más están creciendo en el mundo. Además es muy importante para el país porque un sector que muestra el cambio de imagen que ha tenido Colombia, por lo cual el gobierno se quiere comprometer en seguir haciendo de este un país cada vez más atractivo y se ha puesto la meta de llegar a los cuatro millones de extranjeros en el año 2014, entonces este proyecto propone una manera viable de alcanzar esta meta mediante la cultura.

Palabras clave: *cultura, transformación, turismo, Colombia, desarrollo.*

1	PREGUNTA.....	5
1.1	Objetivo General.....	5
1.2	Objetivos específicos.....	5
2	MARCO TEORICO	6
2.1	Cultura.....	6
2.1.1	Definición de cultura	6
2.1.2	Importancia de la cultura	6
2.1.3	Cultura Colombiana	8
2.2	Turismo	9
2.2.1	Importancia del Turismo	9
2.2.2	Turismo en Colombia.....	9
3	ANEXO 1	12
4	CONCLUSIONES	17
5	BIBLIOGRAFÍA.....	19

1 PREGUNTA

¿Es la cultura la respuesta para hacer de Colombia un destino turístico internacional?

1.1 Objetivo General

Mi objetivo es llegar a reconocer la importancia que tiene la cultura y como la valoración de ésta y su máximo desarrollo podría potenciar a Colombia como un destino turístico internacional.

1.2 Objetivos específicos

-*Aclarar* el significado de cultura al que se refiere mi proyecto de grado.

-*Informar* desde mi punto de vista y según datos puntuales utilizando diferentes fuentes confiables, la importancia de la cultura y del turismo para el país

-*Entrevistar* artistas (pintores, escultores, músicos, actores, etc.) y preguntarles ellos por qué consideran que la cultura es importante para el desarrollo de un país, y conocer su perspectiva de por qué en Colombia la cultura no es tan valorada como en otros países.

-*Consultar* por fuentes confiables, como ProExport, en qué consisten las macro ruedas de negocios turísticas, como Colombia Travel Mart y como es su eficacia.

-*Realizar* mi propia propuesta de como abrir nuestra cultura al mundo con fines turísticos.

2 MARCO TEORICO

2.1 Cultura

2.1.1 Definición de cultura

Según la Real Academia de la Lengua Española, cultura es:

“Conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo.”

Quiero partir de esta frase, y que se entienda como *“Pueblo”* en este caso a Colombia.

El término “cultura” tiene diferentes significados que se relacionan entre sí. A lo largo de mi proyecto se nombrará mucho esta palabra, por lo tanto es indispensable dejar claro a que me quiero referir con ella.

Cuando hablo de cultura me refiero a todos los talentos, habilidades, celebraciones, productos de actividades humanas determinadas por las costumbres (como la gastronomía), expresiones artísticas, que crean un tejido social, hacen única a una sociedad y conforman su esencia. Entonces, cultura es todo lo que sea material o abstracto que determina la “personalidad” de una sociedad, y va de acuerdo a su realidad, a lo que ha vivido, a su manera de percibir el mundo, de sentirlo; es la manera en como construimos el lugar donde vivimos, habitamos, entonces cultura es desarrollo artístico e intelectual.

2.1.2 Importancia de la cultura

“La cultura tiene un poder transformador sobre la sociedad”. Cada colombiano debería conocer esta frase, conocerla e interiorizarla.

Uno de los grandes muros que impiden el desarrollo y la innovación en Colombia es nuestro modo de pensar, el cual me atrevería a decir que es un poco ignorante. ¿Por qué? Porque seguimos pensando que un país es rico por su dinero, e ignoramos que también lo es por su educación y su riqueza cultural y artística.

Para que la cultura encuentre su poder transformador se debe crear una mentalidad en la que las personas entendamos que ella es diversa, incluyente y que debe ser una prioridad. Entender que la cultura nos iguala a todos, que el arte (música, teatro, pintura, danza, actuación, escultura,

etc.) es un trabajo y una profesión digna para poder vivir de ella, como muchas otras. Debemos demostrar que el talento en Colombia si existe, y para que dé resultados debemos invertirle más a la cultura, darle un mayor espacio en los presupuestos privados y públicos, en todas las ciudades de Colombia, en todas las comunas, en todos los pueblos y sobretodo en los deseos de todas las personas que aman, sienten y disfrutan el arte.

Es muy importante reconocer que la cultura le da identidad a un país y sentido de pertenencia a sus habitantes, los hace sentir parte de algo e importantes. Entonces si esta se valorara y se difundiera más puede que ayudara a disminuir factores como la violencia, porque cuando una persona se siente parte fundamental de algo, ¿por qué le querría hacer daño?

La cultura incide en la vida de las personas, y la falta de esta también ya que crea intolerancia, soberbia, discriminación, y esto lleva a un aumento de violencia y delincuencia. Muchas personas recurren a la violencia porque son incultas, no han tenido formación y educación cultural. No es común que una persona que toca algún instrumento, pinta, hace artesanías, actúa en teatro, etc., coja un arma y le haga daño a otro. El gobierno nacional es consciente de esto y por eso actualmente en la comuna 13 se está invirtiendo para fortalecer procesos sociales y culturales que promuevan la paz.

Siempre se ha hablado de la existente relación entre “cultura” y “conducta moral”. José Vasconcelos (1882 – 1959), político y escritor mexicano, en su tiempo dijo: *"La cultura engendra progreso y sin ella no cabe exigir de los pueblos ninguna conducta moral"* lo cual nos ratifica que nunca ha sido un secreto para el mundo que la cultura nos lleva al progreso. Éstas personas de las que hablamos anteriormente le dan importancia a la cultura en sus vidas, lo que los ayuda a ejercitar el entendimiento, razonamiento, la sensibilidad y la buena comunicación. Además, practicar la escritura, la lectura, la filosofía, arquitectura, historia, música, entre otros, no son las únicas facetas de la cultura que logran enriquecernos, sino también el conocimiento de la cultura popular, es decir, de las tradiciones y costumbres.

En el anexo 1 están las entrevistas hechas a diferentes artistas.

2.1.3 Cultura Colombiana

A nuestro país llegaron blancos europeos, los mismos que trajeron esclavos de África, todo esto en la época de la Conquista y la Colonia. Por esto es que Colombia es un país pluricultural y multiétnico, donde cada región se caracteriza y diferencia de las demás porque tiene sus propios rasgos.

La cultura Caribe tiene herencias africanas e indígenas; la Andina un fuerte legado Europeo; en el pacífico se siente con mayor fuerza el ancestro africano, y la cultura de la Orinoquia y la Amazonía, es indígena en su esencia. Todo esto encuentra expresarse y enriquecer la cultura colombiana mediante la arquitectura, pintura, escultura, literatura, cine, fotografía, artesanías, gastronomía, danza, música, teatro, y en las tradiciones.

En Colombia habitan más de 87 pueblos indígenas con 64 lenguas nativas que pertenecen a 22 familias lingüísticas.

Colombia ofrece una gran variedad de artesanías típicas, como la mochila arahuaca de la Sierra Nevada de Santa Marta, el sombrero vueltiao de las llanuras, los objetos de barniz de Pasto en Nariño, la cerámica de Ráquira en Boyacá, las vajillas del Carmen de Viboral, los tejidos Wayúu, los bordados de Cartago, artesanías en werregue, Cerámica de la Chamba, y muchísimos otros más.

La música también es muy variada y se divide en cuatro regiones:

Región Andina: se apoya de la guitarra, el tiple y la bandola. Todos los ritmos como el bambuco, pasillo, guabina, torbellino, y otros, son interpretados con piano o con instrumentos de cuerda.

Costa del Pacífico: sus ritmos como el currulao y alabaos son interpretados con tambores y marimba

Costa del Atlántico: sus ritmos ancestrales son la cumbia, bullerengue, champeta, porro, mapalé y reggaetón, y en las últimas décadas se ha impuesto el vallenato el cual es interpretado con acordeón y otros instrumentos.

Llanos Orientales: casi siempre sus ritmos como el joropo, el pasaje, zumba, etc., son interpretados con arpa y maracas.

Además de estas cuatro regiones también hay otros ritmos importantes y populares en el país, como la salsa, la cual predomina en Cali.

Todos estos ritmos han dado origen a diferentes fiestas, ferias, carnavales y festivales culturales, y aún más importante, a diferentes y variadas danzas.

Colombia es también hogar de otros eventos culturales, como el Festival Internacional de Poesía de Medellín, el Festival de Jazz de Bogotá, la Feria Internacional del Libro, el Festival de Teatro de Manizales, el Festival Internacional de Cine, etc.

2.2 Turismo

2.2.1 Importancia del Turismo

Según la Real Academia de la Lengua, turismo es:

“Actividad o hecho de viajar por placer.”

Pero la Organización Mundial del Turismo nos brinda un significado más amplio de esta palabra:

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.”

El turismo es ahora uno de los sectores que más están creciendo en el mundo y tiene una estrecha relación con el desarrollo y el progreso socioeconómico, además es uno de los factores más importantes del comercio internacional, esto se debe a que representa una parte significativa de los ingresos de muchos países y abre paso a una competencia de destinos. Según un organismo de las Naciones Unidas, la Organización Internacional del turismo, “Hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles.”

El turismo ha sido beneficioso tanto para países en vía de desarrollo como países industrializados ya que genera empleo en sectores que se relacionan con éste (los cuales son muchos, desde la agricultura hasta la arquitectura). Pero aun así, la beneficencia y la contribución del turismo dependen de la calidad que ofrece el destino.

2.2.2 Turismo en Colombia

Primero se necesita conocer un poco de la historia del turismo en Colombia. En 1931 se creó el Servicio Oficial del Turismo en Colombia, y en ese momento fue cuando Colombia empezó a invertirle a este sector y se pudieron observar los diferentes beneficios que traía éste al desarrollo económico. Después en

1954 se crea la Asociación Colombiana de Hoteles, en 1955 la Asociación de Líneas Aéreas Internacionales en Colombia, y en 1957 se funda la primera Agencia de Viajes y Turismo, AVIATUR S.A. Pero no fue hasta el 2002 que se comienza a reactivar verdaderamente este sector, gracias a la política de seguridad democrática gubernamental.

Aunque el turismo trae muchos beneficios también existen factores que no han permitido el desarrollo de este sector ni el posicionamiento de Colombia como un destino turístico internacional competente con los demás países; factores como la inseguridad, la violencia, escasa promoción, baja calidad de vías, la calidad de la infraestructura aérea, la visión que tienen de nuestro país en muchas partes del mundo, es decir, como una selva en la que todos aún usamos tapa rabos y vivimos en aldeas.

Ahora hablemos de Colombia como destino turístico en los últimos años, y lo que ofrece; la gran oferta de atractivos culturales y naturales del país se divide en 6:

- Sol y playa (costas en 2 mares, muchos ríos):
- Cultura e historia (miles de lugares de interés cultural).
- Agroturismo (cultura rural)
- Deportes
- Fiestas, ferias y celebraciones
- Ecoturismo (parques naturales y actividades en estos medios)

Actualmente el turismo es la tercera parte de la economía colombiana, es decir que supera al café, las flores y el banano.

El mismo Sergio Diaz Granados dijo, "Los aportes para turismo en este cuatrienio superan los 311.000 millones de pesos (unos US\$ 164,8 millones), que han permitido desarrollar más de 100 obras a nivel nacional, un crecimiento más que exponencial en número de proyectos y en inversión comparado con los últimos ocho o doce años" .

Al turismo ser un sector que muestra el cambio de imagen que ha tenido Colombia, el gobierno se quiere comprometer en seguir haciendo de este un país cada vez más atractivo y se ha puesto la meta de llegar a los cuatro millones de extranjeros en el año 2014. La pregunta es el cómo, y su respectiva respuesta puede ser que la oferta del turismo no se limite a promocionar destinos sino que de un amplio salto y se enfoque en promocionar la cultura. El IDT, Observatorio del Instituto Distrital de Turismo, afirmó mediante unas estadísticas que en el 2012, 967,000 turistas visitaron Bogotá, y el 33% de ellos fueron a este destino al ser motivados por las actividades y los eventos culturales que se efectúan en ella, entonces si el sector cultural se potenciara más en todas las ciudades del país, serían cada vez más turistas los que son atraídos.

Colombia ahora cuenta con diversas maneras de promover el Turismo, como Colombia Travel Mart. Ésta es una Rueda de Negocios con enfoque turístico y vacacional, actualmente la más importante del sector turístico porque a ella van muchos compradores internacionales (de este mismo sector), compradores e inversionistas de todo el mundo en Turismo Mice (de negocios, eventos, convenciones e incentivos). Esta rueda es de gran importancia por la gran cantidad de oportunidades que genera a los exportadores de servicios turísticos colombianos. En Colombia Travel Mart 2013 se trajeron alrededor de 280 compradores internacionales.

La oferta cultural en estas ruedas de negocio es uno de los productos más importantes y que más nichos tiene, porque en él se agrupan la mayor cantidad de experiencias que el país tiene para ofrecer, como historia y cultura, turismo religioso, ciudades capitales, salsa, ferias y fiestas, pueblos patrimonio, turismo arqueológico, gastronomía, entre otros.

3 ANEXO 1

Le hice unas preguntas clave a diferentes artistas para complementar la importancia de la cultura y así mismo relacionarla un poco con el turismo.

ALEJANDRO OROZCO MUÑOZ, Pianista.

1. ¿Por qué consideras que la cultura es importante para el desarrollo de un país?

Es importante porque desarrolla en los habitantes el elemento de la significación, por ende hay más construcción e identificación del individuo en la sociedad. Desarrolla el sentido de la metáfora, lo ficcional y las múltiples soluciones, generando en el ciudadano una personas más integral, sana y balanceada al momento de tomar decisiones en su individualidad y con su entorno social.

2. ¿Crees que en Colombia la cultura no es tan valorada como en otros países? ¿Por qué?

Sí. El problema de Colombia son los modelos de educación y los complejos sociales, poniendo al arte como un análogo al recreo o un elemento de ornamentación que no lleva al ser humano a su propio reconocimiento.

3. ¿Crees que si en Colombia se le explotara más su potencial crecería más el turismo? ¿Por qué?

Yo creo que Colombia crecería en todos sus ámbitos, pues las personas tendrían más conciencia y más reconocimiento de sí mismas, como consecuencia tendría más identidad este país y sería más atractivo como destino turístico internacional.

VICTORIA BERRIO, actriz de Acción Impro.

1. ¿Por qué consideras que la cultura es importante para el desarrollo de un país?

La cultura de un país da cuenta de una lógica y una estructura de pensamiento. A medida que este pensamiento se va haciendo más complejo se gestan nuevas formas de expresión del mismo, lo que permite ir generando una identidad social más específica. No solo a nivel de país, sino de comunidades dentro del mismo país.

2. ¿Crees que en Colombia la cultura no es tan valorada como en otros países? ¿Por qué?

No diría que en Colombia la cultura esta subvalorada. Pensaría que nuestro país se encuentra viviendo su propio proceso cultural y que partiendo de la lógica de la cultura como reflejo de identidad, Colombia tiene una diferente a la de otros países, adoptada por una gran parte de la población y mediada además por fenómenos sociales, económicos y políticos que han limitado el desarrollo.

3. ¿Crees que si en Colombia se le explotara más su potencial crecería más el turismo? ¿Por qué?

Pues, uno pensaría que siendo un país con una diversidad tan amplia, y si se diera a conocer esta diversidad a nivel internacional, Colombia podría posicionarse aún más como destino turístico. Sin embargo, los problemas de orden social que mencioné anteriormente son el obstáculo principal, especialmente porque es el referente más visible de nuestro país. Habría que empezar a cambiar esa cara, pero eso no se puede hacer solamente potenciando lo bueno, sino "disminuyendo lo malo".

CARLOS SIERRA

1. ¿Por qué consideras que la cultura es importante para el desarrollo de un país?

Compartir un territorio geográfico, no es tan fuerte para consolidar un país como si lo es la cultura.

Tal vez por eso se dice que Colombia es un país de países (el país político Colombia incluye países como el país paisa, que no es solo Antioquia; el país costeño, que incluye varios departamentos; el país Cundi-boyacence, el país del llano; etc.)

La cultura toca aspectos tan relevantes que incluyen más allá de manifestaciones tangibles de expresión individual y colectiva de las sensaciones y percepciones para entregarlas a los demás como legado en el que queda expresado el sentir de unas personas en un tiempo y lugar determinados y que ayuda a interpretar el pensamiento y actuar de un pueblo.

La cultura es un conjunto de atributos especiales del orden físico, psíquico y espiritual que da identidad a grupos sociales, no necesariamente delimitados dentro de las fronteras políticas, y que hacen que los

“países” trasciendan allende las fronteras. La cultura, por supuesto incluye las artes en todas sus manifestaciones tradicionales (cine, pintura, escultura, escritura, baile o danza, música, etc.) pero trasciende a estos elementos, pues la cultura en si misma hace su aporte importante a las creencias, modos de pensar, modos de sentir, de juzgar, de expresarse de las personas y enriquece el modus vivendi, las tradiciones, los valores, los deberes y los derechos del ser humano.

Es la cultura la que proporciona gustos y modos de pensar específicos para grupos humanos. La cultura contribuye en su diversidad, a la reflexión, a la tolerancia, a la pluralidad a la generación de pensamientos disimiles que potencian la aparición de variadas filosofías. La cultura es obra del hombre y el hombre es obra de la cultura, lo cual la convierte en la esencia del hombre para ser co-creador del universo con Dios.

La cultura es importante para el desarrollo de un país, pues es el camino para proporcionarle a sus miembros, elementos comunes, tangibles e intangibles de identidad, de modo de pensar, de modo de actuar, de modo de vivir y convivir. La cultura es lo que hace que el país sea sólido. Por ello es importante dar apoyo a la cultura en todas sus manifestaciones artísticas, pero en especial a las autóctonas, si se quiere fortalecer el reconocimiento como país

2. ¿Crees que en Colombia la cultura no es tan valorada como en otros países? ¿Por qué?

Hay países en los que la cultura es más valorada que en Colombia y hay otros en la que no lo es. Pero dejando a un lado la comparación y evaluando solo lo que sucede en Colombia, pienso que “No tanto como debiera serlo, pero más ahora que antes”.

Lamentablemente en muchas ocasiones que se habla de cultura, en ciertos círculos con acceso al poder económico y político, se hace referencia a las expresiones de otros países reconocidos como países “cultos”, especialmente los europeos. La música de los grandes maestros del renacimiento, la pintura de los impresionistas, la arquitectura española, el cine americano, y otras manifestaciones, buscan como referentes a los personajes destacados internacionalmente.

Una de las herencias que nos quedó de la conquista española es el conformismo con tratar de ser como alguien que se destaca, en lugar de

proyectarnos para ser, sin parecer a nadie, los que nos destacamos por nosotros mismos.

Por fortuna, parece que ahora estamos entendiendo que fortalecer los elementos que nos enraízan, que nos unen, que nos identifican, que nos hacen ser “nosotros” merecen más apoyo y ello mismo, en la medida en que lo apreciamos y lo fortalecemos, será apreciado por foráneos.

Entendiendo que la cultura colombiana es una mezcla etnográfica de indígenas originarios, de blancos europeos y de negros africanos, ella crea un país multiétnico con culturas y rasgos propios de cada región. En la Andina sobresale la sucesión indígena y europea, la Caribe se define por un pasado que mezcla la herencia indígena, europea y africana. La Pacífica se determina por las culturas negra e indígena puras.

Esta amalgama etnográfica produce una enorme riqueza de tradiciones y de expresiones artísticas tales como artesanías, la pintura, la arquitectura, la fotografía y el cine.

En la medida en que se continúe incrementando el apoyo a las expresiones culturales de las minorías auténticamente colombianas, se estará fortaleciendo la cultura Colombiana. (Colombia tiene 87 pueblos indígenas, doce mil gitanos, varios millones de afrocolombianos, más de 30 millones de blancos y mestizos).

También, últimamente, se han venido fortaleciendo más que antes (aunque faltando aún mucho) las manifestaciones culturales de características internacionales, lo cual nos inserta en la “aldea global”.

Estoy seguro de que hemos mejorado en este aspecto.

3. ¿Crees que si en Colombia se le explotara más su potencial crecería más el turismo? ¿Por qué?

En el contexto de las preguntas anteriores asumo que se refiere al potencial cultural.

Por supuesto, pues uno de los intereses de quienes hacen turismo, es conocer culturas diferentes, es variar lo que sus sentidos recogen en la rutina diaria. Uno de los placeres de viajar en plan de turismo es ver lo que no puedo ver en mi vida normal, es variar, es contemplar cosas nuevas,

sentir cosas diferentes, permitir a los sentidos el contacto con nuevas sensaciones, es forjarse nuevas percepciones.

Difícilmente el turismo que te ofrece lo mismo que vives a diario te atraerá de la misma forma en que te atrae el turismo que te lleva a disfrutar de nuevas experiencias. Mientras existan culturas diferentes, se justificará visitar nuevos países. En este mundo globalizado en lo comercial, ya el tema “compras” ha dejado de ser tan atractivo como el tema cultura. Las comunicaciones globales mostrando lo que cada país ofrece culturalmente, ha revivido el turismo cultural, el turismo para conocer otras culturas.

4 CONCLUSIONES

La cultura tiene un gran impacto en la sociedad y es un factor de transformación para ella. Pero para que encuentre su poder transformador se debe crear una mentalidad en la que las personas entendamos que ella es diversa, incluyente y que debe ser una prioridad.

Cada vez que un colombiano entiende el significado trascendental de cultura, nos acercamos más al desarrollo como país pero lo difícil es que muchos no saben la importancia que ella tiene. Por esto, el primer paso para potenciar a Colombia como un destino turístico internacional mediante la cultura, debe ser la promoción a nivel nacional de ésta porque la beneficencia y la contribución del turismo dependen de la calidad que ofrece el destino y en Colombia todavía hay muchos factores que impiden llegar a esa "calidad". Entonces si aquí se llega a valorar más la cultura, estos factores podrían disminuir de la manera en que se explicó anteriormente en este proyecto.

Si la cultura se valora más por todos los estratos sociales de Colombia, hay diversos beneficios. Primero, se crearan más empleos porque se entenderá que la cultura nos iguala a todos, que el arte (música, teatro, pintura, danza, actuación, escultura, etc.) es un trabajo y una profesión digna para poder vivir de ella, como muchas otras, entonces al haber más gente trabajando en este sector, más riqueza y oferta cultural se obtiene. También, la cultura crea conciencia social y sentido de pertenencia hacia el país, y cuando las personas aman y valoran el lugar en donde viven, sienten que no deben hacerle daño, por lo tanto se pueden reducir factores como la contaminación y la violencia.

Por otro lado está el turismo, un sector de alto crecimiento en Colombia, por lo que el gobierno se quiere comprometer en seguir haciendo de este un país cada vez más atractivo y se ha puesto la meta de llegar a los cuatro millones de extranjeros en el año 2014. Aquí entra en juego la segunda parte de este proceso para potenciar a Colombia como un destino turístico internacional mediante la cultura. Consiste en que la oferta del turismo no se limite a promocionar destinos sino que de un amplio salto y se enfoque en promocionar la cultura, por ejemplo en las ruedas de negocios vacacionales y turísticas ya no se debe ofrecer la cultura mediante los destinos sino los destinos mediante la oferta cultural del país.

Entre los principales fines de hacer turismo está conocer nuevas culturas, etnias, degustar diferentes sabores, observar el comportamiento de las personas en otros “hábitats”, cosas que nos permitan vivir, experimentar, sentir cosas que no tenemos la oportunidad de presenciar en nuestra vida diaria. Colombia es un país que ofrece todo esto, un país con su propio sabor, sus propios sonidos, su propia esencia, su propia alma; Colombia es un país que late, que vibra, que muchas personas se quedan sin conocer por el simple hecho de no saber la magia que les ofrece, es por eso que el siguiente paso es idear y desarrollar estrategias que den a conocer por todo el mundo la cultura y los destinos colombianos, que ya no solo ofrecen diversión emocional y visual sino también seguridad gracias a las estrategias que se implementaron anteriormente para crear una conciencia moral y social que ayudan a reducir la violencia.

Para concluir, la cultura sí es la respuesta para potenciar a Colombia como un destino turístico internacional, por el hecho de que toca diferentes tópicos y factores que son necesarios para transformar el país y asegurar la calidad que ofrece como destino.

5 BIBLIOGRAFÍA

Colombia Suramérica (Sudamérica), Colombia South America, Colombie Amérique du Sud. Consultado el día 14 de septiembre de 2013 de la World Wide Web: <http://www.colombia-sa.com/musica/musica.html>

Colombia Travel: Official guide - Tourism, Vacations & Holidays in Colombia. Consultado el día 15 de septiembre de 2013 de la World Wide Web: <http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/colombia/cultura>

World Tourism Organization UNWTO | Committed to Tourism, Travel and the Millennium Development Goals. Consultado el día 15 de septiembre de la World Wide Web: <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

Noticias de Economía y Negocios en Colombia y el Mundo | Portafolio.co. Consultado el día 18 de Septiembre de 2013 de la World Wide Web: <http://www.portafolio.co/economia/estrategia-turistica-colombia>

Garavito, Johana (jgaravito@proexport.com.co) (2013, septiembre 15). Información acerca de Colombia Travel Mart. E-mail a Manuela Vásquez (manu_vasquez3@hotmail.com).

Así es Colombia. Consultado el día 21 de septiembre de la World Wide Web: <http://asiescolombia.wikispaces.com/>

Duce, Antonio José. La importancia de la cultura (2011, febrero 7). (Online). Disponible: <http://lacomunidad.elpais.com/ajimenoduce/2010/8/11/la-importancia-la-cultura> (2013, octubre 2)

Díaz – Granados, Sergio (2013, 10 de Octubre) América Economía. Consultado el día 10 de octubre de 2013 de la World Wide Web: <http://www.americaeconomia.com/node/102742>
http://www.elmeridianodecordoba.com.co/index.php?option=com_k2&view=item&id=13674:el-turismo-en-colombia-crece-a-pasos-de-gigante&Itemid=119

Cívico, Aldo. Comuna 13: estrategia para detener la violencia (2012, noviembre 6) (online). Disponible: <http://www.elespectador.com/opinion/columna-385542-comuna-13-estrategia-detener-violencia>