

**COLEGIO MARYMOUNT**

**¿CÓMO INFLUYE LA CULTURA CHINA EN LA ECONOMÍA MUNDIAL  
ACTUAL?**

**Asesor: Edwin Zapata.**

**Alumna: Manuela Vélez Ramírez**

**Medellín, 2012**

## INTRODUCCIÓN

La civilización china es una de las más antiguas de la historia del mundo y actualmente, sigue experimentando muchas de las ideas con las que inició. Sin embargo, durante los últimos años, el crecimiento de este país ha sido a un paso acelerado, posicionándose como una de las potencias mundiales y mostrándose como el posible país más poderoso en el futuro.

Alcanzar este status no ha sido fácil, y probablemente China apenas está empezando a recoger frutos de lo que ha trabajado desde el principio de los tiempos. Se pretende hacer un análisis detallado de la manera en que todas estas costumbres e ideologías influyen en la economía y desarrollo mundial actual, teniendo en cuenta la historia y la cultura. Durante este trabajo, encontraremos una cronología de lo que ha sido la economía mundial en los últimos años y lo que China ha vivido a través de ella. Además, podremos analizar la historia de China y cómo ha determinado su cultura, que es la que actualmente permite a este país ocupar una posición tan importante en el mundo.

## **RESUMEN**

Durante los últimos años, China ha tenido un gran crecimiento, lo que la ha posicionado como la segunda potencia económica mundial actualmente. Su economía se basa en un modelo impuesto desde la reforma de 1978 cuyos principios son los de inversión, ahorro y exportaciones baratas. Aspectos culturales tales como su proteccionismo, extremo sentido del ahorro, poco consumismo, equilibrio entre mente y cuerpo, disciplina y gran población, son los hechos que influyen no sólo en su economía sino también en la del mundo.

## **1. PREGUNTA**

¿Cómo influye la cultura china en la economía mundial actual?

## 2. OBJETIVOS

### 2.1 Objetivo General

Analizar la influencia de la cultura china en la economía mundial actual y su impacto en el presente y el futuro por medio de investigaciones y observaciones de los comportamientos de esta sociedad a través del tiempo y la relación que éstos han tenido con el desarrollo de la economía.

### 2.2 Objetivos Específicos

- Reconocer las principales actitudes de los ciudadanos chinos en la historia, especialmente en la actualidad; a través de observaciones, con el fin de identificar la influencia que ellas tienen en la economía.
- Identificar cuál ha sido el desarrollo de la economía mundial en los últimos años para reconocer factores importantes que han determinado cambios en ella.
- Ilustrar la estrategia que ha tenido un país como China para alcanzar la posición económica, política y social en la actualidad y que logra ponerlo en ventaja con respecto a muchos otros países del mundo.
- Evaluar la relación directa e indirecta entre actitudes y comportamientos de los ciudadanos como individuos, y del gobierno como institución global y la economía del país y del mundo.

### **3. ¿CÓMO INFLUYE LA CULTURA CHINA EN LA ECONOMÍA MUNDIAL ACTUAL?**

Tal vez desde el pasado se conocía el gran lugar que ocuparía China algún día. Napoleón Bonaparte se refirió a ella diciendo: “Es un gigante dormido; dejad que China duerma, porque, cuando despierte, el mundo temblará”.

China es un país ubicado en Asia, es el cuarto más grande del mundo y el más poblado. Su capital es Pekín. Actualmente, es la segunda potencia económica y comercial del mundo. Su régimen político se basa en el comunismo soviético, siendo liderado por el Partido Comunista Chino. Sin embargo, tiene una economía mixta desde la reforma de 1978 ejercida por Deng Xiaoping, líder y político chino, después de haber experimentado un comunismo ejercido por Mao Tse Tung.

Durante los siglos XIX y XX, el país sufrió varios conflictos con otras naciones, como la Guerra del Opio con Gran Bretaña, conflictos con Japón, entre otros. Por esa cadena de sufrimientos y agresiones extranjeras, se dice que China tiene un gran "resentimiento" con el resto de países del mundo, lo que ha influenciado su extremo nacionalismo e industria proteccionista. Sin duda alguna, son un pueblo orgulloso.

Es preciso preguntarnos qué ha pasado en la economía durante los últimos años, para poder ubicar posteriormente cómo ha evolucionado China en todo este tiempo y lo que hay detrás de ese progreso. A continuación se enumeran algunos de los sucesos más relevantes.

1. La Revolución Industrial: Surgió a partir de 1780 en Inglaterra y supuso un cambio en las maneras de producción del mercado. Se logró una expansión de la economía,

pues antes de este acontecimiento se basaba en el autoconsumo. Al modificar las maneras de producir, aumentó la capacidad productiva de muchos países y fue necesario encontrar nuevos mercados para la oferta. Se evidencia una revolución y las implicaciones que tiene un hecho económico sobre el estilo de vida, cultura y política de una sociedad. Durante esta época, China despreciaba los productos provenientes de otro país, especialmente de Inglaterra, pues no querían ser invadidos por un mercado extranjero.

2. Guerras Mundiales: Revolución Industrial bajo el dominio de la ciencia. Las naciones se vuelven muy proteccionistas.
3. La crisis de 1929.
4. Durante el maoísmo, China alcanzó un crecimiento y sentó las bases de su economía actual.
5. Con la reforma económica china del 78, China estableció un modelo de inversión, ahorro y exportaciones baratas que se usa actualmente.
6. Crisis del 2008
7. Crisis europea actual. (María Alejandra Lizcano Polanca, 2011)

Se evidencia que uno de los mayores cambios que ha tenido la economía del país a estudiar durante su historia fue en 1978, con la reforma económica liderada por Deng Xiaoping. Ésta se dio después de que China viviera difíciles situaciones económicas con el sistema impuesto por el anterior presidente Mao Tse Tung. La nueva reforma, la de 1978, pretendía cambiar un poco el sistema que se manejaba y contribuir al crecimiento económico. Después de este momento, el país creció aproximadamente un 9.7% promedio

por año. Sin embargo, durante el periodo comprendido entre el 2003 y el 2007 tuvo un crecimiento superior que se promedió en un 11% por año. Actualmente, China ocupa la séptima posición en el índice de influencia global. (Centro de investigaciones sobre la modernización de China)

Según el Banco Mundial, son cinco las reformas principales que permitieron la transformación de China y su convergencia con las principales potencias occidentales. (Lebrón)

- 1) Liberalización y promoción de empresas privadas.
- 2) Armonización del crecimiento, inflación y estabilidad social. PIB, IPC y empleo condicionan las políticas económicas en China, después de los conflictos en que estos eran los principales aspectos que desestabilizaban la economía.
- 3) Incentivos a la competencia entre todas las regiones del país.
- 4) Eliminación de barreras dentro del mercado nacional
- 5) Integración en la economía mundial, poniendo punto final a un historial económico marcado por el aislamiento permanente. China es miembro de la Organización Mundial del Comercio desde 2001. Desde entonces, el volumen de su comercio exterior se ha multiplicado por cinco.

De acuerdo con algunos autores (Claro, 2003), el gran éxito de estas reformas radica en su implementación de forma gradual y aplicación en cinco grupos principales: agricultura, empresas estatales, sistema de precios, sistema financiero y comercio internacional.



Es indudable el desarrollo y crecimiento que esto generó para el país. Algunos de los efectos macroeconómicos que se pudieron observar fueron:

- 1) El PIB se ha multiplicado por 130 entre 1978 y 2011.
- 2) Han aumentado las desigualdades sociales, fundamentalmente entre el campo y la ciudad. Esta diferencia es una de las más altas a nivel mundial.
- 3) La pobreza se ha reducido del 97,8% al 36,3% entre 1981 y 2005. Mientras tanto, en el mundo ha cambiado de un 69,9% al 47,3% para la misma época.
- 4) China es ahora la segunda economía del mundo. Es también líder absoluto en exportaciones, industria manufacturera y tenedor de reservas internacionales

La pregunta es entonces, ¿qué hay detrás de esta reforma? Existen aspectos culturales que determinan las decisiones tomadas para establecer la reforma y que dan respuesta a la posición que ocupa China en el mundo actualmente.

Los chinos se caracterizan por ser personas de tradiciones y costumbres que permanecen a través del tiempo. En esto se basa su cultura actual, que a pesar de evolucionar, conserva la esencia de la antigüedad. (Absolut China) Se trabajarán algunos de los aspectos que más determinan su cultura.

- En las personas de este país, no se acostumbra ser muy demostrativo al expresar emociones y sentimientos. Por ejemplo, no es común ver que se besen al saludarse; simplemente se usa una inclinación de la cabeza como forma de saludo.

- Los chinos buscan siempre mantener un equilibrio entre su cuerpo, la mente, el espíritu y el entorno que los rodea. Por eso, es importante que para mantener una salud estable exista un buen flujo de energía y esta armonía.

Defienden mucho su autonomía e Independencia. En efecto, la Gran Muralla China fue construida con el fin de contener los invasores de origen mongol que asaltaban las fronteras del imperio chino. Además, protegen mucho la producción y “secretos” que se crean allí. Por ejemplo, durante muchos años los chinos fueron los únicos que supieron como usar la seda. Revelar el secreto era considerado como alta traición y podía ser castigado con pena de muerte. (Escolares)

Se caracterizan por tener una buena organización política y social, estructurada. Esto se ve reflejado desde la aparición de las dinastías, que se da precisamente por la necesidad de grupos que puedan liderar, especialmente en las actividades agrícolas. (Fraga, 2007)

- Sociedad patriarcal
- La figura del Emperador representaba divinidad terrena, que inculcaba un gran sentimiento de amor por el país y su política.
- Durante el siglo XIX, China tuvo una decadencia debido a la humillación extranjera. Sin embargo, esto generó que la población se unificara mucho más y se consolidó el nacionalismo.
- China es una nación prevenida. El gobierno no genera mucha inversión social. Por eso, los ciudadanos de este país destinan la mayor parte de sus ingresos al ahorro. Tanto los hogares, como las empresas y el sector público tienen altos índices de

ahorro, ya sea por una prevención hacia una crisis económica o para garantizar su bienestar a largo plazo.

- China quiere ser “el país del mundo” y sabe que para lograr esto se necesita tiempo. Sin embargo, cada pequeña acción que toma actualmente es un paso para alcanzarlo. Hace lo que sea por mantener sus exportaciones, moneda estable y una increíble producción.
- Lamentablemente, debido a la extensa población, el sentimiento por el individualismo a veces se pierde en este país. En China se actúa como masas, se deja de ser uno para trabajar todos. Esto, aunque beneficia la producción, genera por ejemplo una mano de obra pagada a muy bajo precio que puede causar desmotivación en los empleados. Además, para la estabilidad social debería existir el respeto por el individuo como ser personal.

También es importante analizar el impacto que tiene la economía de China sobre países como Colombia.

China se ha convertido en la tercera fuente de importaciones para Colombia, después de Estados Unidos y México, está incluso por encima de Venezuela.

Es muy poco lo que Colombia exporta a este gran país asiático, pero entre los productos podemos destacar los agropecuarios e industriales, como materias primas. Sin embargo, nuestro país sí representa un excelente panorama de inversión para China, lo que se ha evidenciado en el interés de empresas petroleras y de energía por llegar a nuestro territorio.

Esto, como todo, tiene sus ventajas y desventajas. Por un lado, es productivo para nuestro país que empresas extranjeras lleguen acá porque así se adquiere experiencia y se puede aprender de su conocimiento para generar desarrollo. Además, se generan empleos. Pero, por otro lado, empiezan a dominar las empresas extranjeras en nuestro país y perjudica a la industria nacional.

Al contrario de Colombia, China sí exporta muchos productos a nuestro país, principalmente, maquinaria, textiles y calzado. Esto genera grandes dificultades para los productores nacionales, porque los productos chinos llegan a competir en el mercado a precios extremadamente bajos, que no son posibles de igualar para los empresarios locales. Ante esta situación, los consumidores prefieren pagar menos y es la industria nacional la que se ve afectada.

Colombia no pretende parar completamente sus relaciones con China, puesto que estas son beneficiosas de cierto modo. La idea es entonces, buscar estrategias y medidas que permitan regular el mercado entre estos dos países de manera que se proteja la producción nacional pero que de igual manera exista el comercio entre China y Colombia como parte de la globalización y de las medidas económicas que beneficien al mundo.

Actualmente, Colombia está trabajando por esto. Durante el mes de octubre del 2012, el ministro de comercio de China Chen Deming, estuvo en el país en un foro de comercio bilateral. Se está pensando en la posibilidad de crear un acuerdo de libre comercio entre las dos naciones y se accedió también a impulsar la cooperación entre

empresas de cada país en ámbitos como minería, energía limpia, alta tecnología e innovación tecnológica. (Oficina del Consejero Económico y Comercial de la Embajada de la República Popular China en la República de Chile)

#### 4. CONCLUSIONES

- China, al ser un país nacionalista, protege mucho su producción local. De esta manera, su industria no es impulsada únicamente aquí sino también en otros países gracias a su mano de obra barata y bajos costos. En su propio mercado, la competencia extranjera es muy costosa, por lo que sus productos dominan el mercado. Esto se da porque los chinos prefieren los bajos precios, pero además, porque apoyan su industria nacional.
- Los chinos son muy disciplinados y no se rinden fácilmente ante las dificultades. Esta formación espiritual los ha llevado a luchar por años y a mantenerse esperando los resultados, que ahora están empezando a notar.
- El manejo de las reservas mundiales está influenciado por la mentalidad de poco consumismo. No sólo por su sistema comunista sino por su formación, su ideología y obviamente influenciados por las políticas manejadas por el gobierno. Contrario al occidente, donde se consume en cantidades excesivas. Esto también está influenciado por el equilibrio entre mente, cuerpo y alma que buscan los chinos debido a su cultura. Así, se logra un mayor consumo de extranjeros hacia China que de los chinos hacia productos y servicios extranjeros. Además, existe una fuerte política de ahorro.
- Por la extensa población, se trabaja como una masa, con mano de obra barata y pocos beneficios sociales. Esto hace que la producción en China se mantenga muy alta y se pueda satisfacer la gran demanda mundial.

- Por su historia, ha sufrido diversos conflictos con otros países. Guarda cierto resentimiento hacia ellos, y por eso, actualmente tiene la manera de dominar el mundo y lo hace. Una de las principales estrategias es el manejo de su divisa, la cual se mantiene estable para tener mayor competitividad.
- China se ha mantenido unida durante todo el tiempo, y lo seguirá haciendo, ahora que sabe que su triunfo se acerca. Sabe que muy pronto será **el país del mundo.**

## BIBLIOGRAFÍA

(s.f.). Obtenido de <http://www.escolares.net/historia-universal/la-cultura-en-la-civilizacion-china/>

*Absolut China*. (s.f.). Obtenido de . <http://www.absolut-china.com/algunas-caracteristicas-de-los-chinos/>

Centro de investigaciones sobre la modernización de China. (s.f.).

Claro, S. (2003). *25 Años de Reformas Económicas en China: 1978-2003*. Santiago, Chile.

*Escolares*. (s.f.). Obtenido de <http://www.escolares.net/historia-universal/la-cultura-en-la-civilizacion-china/>

Fraga, R. (19 de Enero de 2007). Obtenido de <http://www.nuevamayoria.com/ES/ANALISIS/fraga/mundo/070119.html>

Lebrón, A. J. (s.f.). *Asia Red*. Obtenido de <http://www.asiared.com/es/downloads2/m2-alberto-lebron.pdf>

María Alejandra Lizcano Polanca, J. F. (30 de Mayo de 2011). Obtenido de <http://retosinternacionales.campusqueretaro.net/2011/05/30/historia-de-la-economia-mundial/>

*Oficina del Consejero Económico y Comercial de la Embajada de la República Popular China en la República de Chile*. (s.f.). Obtenido de <http://cl2.mofcom.gov.cn/aarticle/chinanews/201210/20121008368955.html>