

Proyecto de Grado

**¿LA PRENSA DIGITAL ESTA ACABANDO CON LA PRENSA ESCRITA EN
COLOMBIA?**

Por:

Daniela Vélez Frieri

Asesor:

Dubilised Toro Escobar

Colegio Marymount

Proyecto de Grado

Medellín

2014

TABLA DE CONTENIDO

1. RESUMEN	3
2. INTRODUCCIÓN	4
3. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	5
4. OBJETIVOS	6
4.1 OBJETIVO GENERAL.....	6
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	6
5. MARCO TEÓRICO	7
5.1 Prensa Escrita.....	7
5.1.1 Definición	7
5.1.2 Historia	8
5.1.3 Ventajas	10
5.1.4 Desventajas	12
5.2 DECAÍDAS DE LA PRENSA ESCRITA EN OTROS PAÍSES	14
5.3 Prensa Digital	16
5.3.1 Definición	16
5.3.2 Historia	17
5.3.3 Ventajas	18
5.3.4 Desventajas	20
5.4 Comparación entre la prensa escrita y la prensa digital ¿Cuál ganara?	22
5.5 CONVERGENCIA ENTRE LA PRENSA ESCRITA Y LA PRENSA DIGITAL.....	24
6. CONCLUSION	26
7. FUENTES DE INFORMACIÓN	27

1. RESUMEN

La creación de la prensa digital nace gracias a la necesidad de satisfacer al público, debido a que a la prensa escrita le hacían falta ciertas características que la prensa digital podía adquirir y superar.

Para explicar lo dicho anteriormente, la prensa digital supera a la prensa escrita, ya que ésta es más eficaz, rápida y asequible. Sin embargo, debido a las condiciones de nuestro país, la prensa digital no logra satisfacer las necesidades de todo el público, por lo tanto surge la necesidad de que ambas sigan trabajando de la mano, creando una convergencia.

En este proyecto de grado se va a explicar la causa por la cual estas dos prensas coexisten, generando una herramienta más completa para la comunicación y una integración de parte del público de manera más evidente.

2. INTRODUCCIÓN

Los avances tecnológicos han provocado que el hombre busque nuevas alternativas para acceder a la información, generando con esto que nuevos tipos de prensa invadan el mercado, como es el caso de la prensa digital. Por esto se cree que ésta fue creada debido a que los tipos de prensa existentes no eran lo suficientemente completos y actualizados para satisfacer las necesidades de los lectores.

Con el paso del tiempo la prensa digital comienza a superar a la prensa escrita, pues la metodología cambia, al igual que la necesidades del público y las maneras de relacionarse con el mundo en general, un ejemplo claro de dichos cambios se evidencia en que , ahora la noticia tiene que buscar al público y no el público a la noticia. Por lo dicho anteriormente, se empieza a cuestionar sobre qué pasará con la prensa escrita en un futuro.

A través de la pregunta, “¿La prensa digital va a acabar con la prensa escrita en Colombia?” se pretende responder el porvenir de la prensa escrita y lograr saber si ésta, desaparecerá o perdurará durante más tiempo.

3. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿La prensa digital va a acabar con la prensa escrita en Colombia?

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

1.1.1 Establecer el impacto que la prensa digital está causando en Colombia.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.2.1 Enumerar las ventajas y desventajas de la prensa escrita y la prensa digital.

1.2.2 Comparar la prensa escrita y la prensa digital.

1.2.3 Explicar la convergencia de la prensa escrita y la prensa digital.

5. MARCO TEÓRICO

5.1 Prensa Escrita

5.1.1 Definición

La prensa escrita es el conjunto de publicaciones impresas en papel que tienen como objetivo informar y entender a la sociedad.

Éstas, existen desde la aparición de la imprenta, siendo el primer medio de comunicación de masas. Su función principal es la de distribuir información y noticias, pero no es la única, también son persuadir, promover, formar opinión, educar, entender y entretener.

Existen diferentes prensas escritas que son especializadas en todo tipo de temas como por ejemplo cine, medicina, tecnología, medio ambiente, etc.

Según (Vivaldi), *“Es el género periodístico por excelencia. Da cuenta de un modo sucinto pero completo de un hecho actual o actualizado, digno de ser conocido y divulgado y de innegable repercusión humana”*.

Por su parte, (Albertos) *“Se refiere a la noticia como un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general que se comunica a un público que pueda considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión. La información es el género más escueto, más ceñido al esqueleto del hecho, el más rigurosamente objetivo”*.

5.1.2 Historia

El periódico en Colombia nace con la publicación del aviso del terremoto y de la Gaceta de Santafé en 1785. Un año después, Manuel del Socorro Rodríguez, funda un periódico que tiene más de una edición y en estos momentos es considerado uno de los más importantes de la época latinoamericana.

Los antecedentes al desarrollo de todos los medios escritos, tienen que ver con el comienzo de la escritura, también de la prensa, ya que ésta, siempre ha sido el carácter de la información, y ha estado unida con el poder y con las clases altas; por esto, podemos decir que era algo privilegiado, privado y poderoso. En palabras (Sur, 2014), *“La prensa, escrita era el carácter de la información, cuya naturaleza siempre ha estado ligada al poder y a las clases privilegiadas; pues ha sido un bien privado y más exactamente, un bien de los poderosos: ningún menesteroso o habitante del común la dominaba, era un conocimiento reservado a sacerdotes, místicos, gobernantes y legisladores.”*

La prensa escrita en Colombia, surge a causa de la influencia política y la guerra entre partidos tradicionales en Colombia, acorde con lo que dijo (Sur, 2014), *“la historia nacional de la prensa ha estado tatuada por la inestabilidad política, germinada en el contexto de las guerras civiles; y dirigida por unas élites que incluso se conservan intactas hasta nuestros días.”*

Principalmente comienza como un medio para informar sobre lo que estaba pasando, los acontecimientos más importantes de ese momento. En ese entonces, la prensa solo era usada para hablar de política, pues era el lugar que usaban los políticos para obtener más poder en los grandes enfrentamientos.

Proyecto de Grado

Durante el periodo de la independencia, a causa de la conquista Española, la prensa era usada por los ejércitos para informar sus triunfos, sus derrotas, sus necesidades, etc. Pero el momento en el que todas estas guerras acabaron, los personajes importantes la usaban para expresarse literal e intelectualmente, para hacer conocer sus obras, y para lograr organizar un nuevo estado.

La división en el gobierno Colombiano entre Simón Bolívar (centralista), y el gobierno de Francisco de Paula Santander (federalista) se manifestó mucho en los periódicos, ya que había mucha inestabilidad política, causando guerras civiles.

Cada periódico, tenía una línea política diferente para respetar la libertad de prensa, por esta razón, cada personaje, escribía en la prensa que llevaba su línea política.

A partir de 1810, se empezaron a crear muchos más diarios y prensas de todo tipo (anuales, semestrales, mensuales, semanales, o diarias).

Entre 1899 y 1902 aparecieron algunos periódicos que en estos momentos siguen vigentes como por ejemplo El Espectador.

A partir de los años veinte, la prensa empieza a volverse más independiente, logran autofinanciarse, y los periódicos empiezan a circular por todas partes y así siguió hasta 1990, el año en el cual el periódico empieza a perder totalmente su independencia y comienza a integrarse a grupos empresariales, creando una visión alrededor de la presentación y la redacción de noticias.

En este momento, según (Republica, 2014), *“los periódicos más importantes a nivel nacional son El Tiempo, El Colombiano y El Mundo. El Espectador lo fue hasta el año*

2001, cuando, por motivos económicos, tomó la decisión de publicar tan sólo un número semanal.”. Después de unos años, volvió a ser diaria, recuperándose gracias a las inversiones económicas y al grupo de periodistas que ayudaron a conservar esta perspectiva en el periodismo Colombiano.

Hablando sobre otros periódicos, cabe decir que cada región del país, tienen publicaciones que las caracterizan, aunque en general, estas provienen de: La Casa Editorial El Tiempo. En palabras de (Republica, 2014), *“El Tiempo es el periódico más leído en el país, así como el que más influencia tiene a nivel político.”*

5.1.3 Ventajas

La prensa escrita tiene ciertas ventajas frente a la prensa digital, razones por las cuales este tipo de prensa aún no ha desaparecido creando una competencia a la prensa digital.

A continuación se nombrarán las ventajas que tiene esta prensa demostrando que todavía tiene muchos factores que son indispensables para el lector y que por esta razón, esta prensa aun no puede desaparecer.

Este tipo de prensa tiene más credibilidad ya que solo tienen acceso a su redacción profesionales con real conocimiento del suceso, estudio y experiencia, quienes además le dan a la noticia una alta calidad de redacción y presentación. (Moreno, 2004), afirma que *“Una noticia que aparece en un periódico impreso está mucho más contrastada, sus datos son más fidedignos y está bastante más elaborada que la redactada para un periódico digital.”*

Proyecto de Grado

Es más asequible ya que en Colombia hay áreas de alta pobreza y las formas escritas tienen en cuenta este factor, llegando a tener algunas, distribución gratuita como por ejemplo, los periódico ADN y Publimetro.

La prensa escrita ha permanecido durante muchos años, creándole una costumbre al público de aprovecharla en lugares y momentos específicos, por ejemplo en salas de espera, o en lugares sin acceso a internet. (Guzmán, 2009), afirma que *“Una de las más obvias es la necesidad de vencer la resistencia al cambio, tanto en los lectores como en los propios periodistas; por una parte. El periódico en papel, tiene un profundo arraigo en los lectores por lo que se les hace difícil cambiar sus hábitos y convertirse en “cibernautas” para informarse con la versión digital de su periódico favorito.”*

La presentación de la prensa escrita es liviana y versátil, permitiendo a lector acomodarse a cualquier posición y en cualquier lugar. Según (Paúl, 2009), *“Un periódico en papel, por lo general está considerado como más manejable que en su versión digital.”*

Estas son las razones por las cuales la prensa escrita perdura en Colombia, a pesar de que ha tenido decadencia y que en otros países del mundo se ve muy afectada, en Colombia a causa de algunos factores no se ha visto muy afectado creándole una competencia la prensa digital. En palabras de (Pozo, 2012), *“leer un periódico de papel es un rito, casi una celebración”*.

5.1.4 Desventajas

La prensa escrita es la forma tradicional de presentación de las noticias, la llegada de un nuevo método implica que ésta, tiene deficiencias. Puesto que si no las hubiera, no habría campo para una nueva forma de informar o publicar sucesos de interés público. Algunas de estas desventajas, se mencionarán a continuación.

Para informar la evolución de una noticia se tiene que esperar a una nueva impresión. En palabras de (Paúl, 2009), *“Se destaca la rapidez que tienen los medios en su formato digital para actualizar los contenidos en su página web. A diferencia del periódico impreso, donde es necesario esperar a que se edite e imprima el nuevo ejemplar.”*

Por otro lado, otra desventaja que se encuentra en la prensa escrita, es la afectación del medio ambiente, ya que al requerir de papel para su impresión está implícita, la tala de árboles. También, se puede decir que su número de lectores es limitado, ya que el número de unidades impresas también lo es, sumada su cobertura, que imposibilita a lectores que se encuentren en otros lugares del mundo adquirirla.

El periódico debe utilizar papel económico para mantener sus costos bajos, por esta razón afecta a la calidad de las imágenes. Según (Fontanez, 2005), *“El problema reside en el hecho de que los periódicos deben utilizar papel barato para mantener sus costos bajos. Nadie quiere pagar \$2.95 por el periódico diario. El papel barato no absorbe la tinta tan bien como papel de mejor calidad, lo que afecta adversamente la claridad de las fotos.”*

Requiere de mucho tiempo y trabajo al momento de crearla, ya que su proceso es largo, debido a la perfección, una de sus prioridades según lo dice el señor (Simian, 2013), *“La*

velocidad necesaria para formar un periódico diario impide la preparación detallada y el cuidado en la producción que es posible con las publicaciones semanales o mensuales.”

En conclusión, la prensa escrita está en desventaja frente a la prensa digital, ya que tiene muchos factores en contra, creando inestabilidad y “reemplazo” de parte de los lectores. Y como decía anteriormente, a causa de estas desventajas, fue creado el nuevo tipo de prensa.

5.2 DECAÍDAS DE LA PRENSA ESCRITA EN OTROS PAÍSES

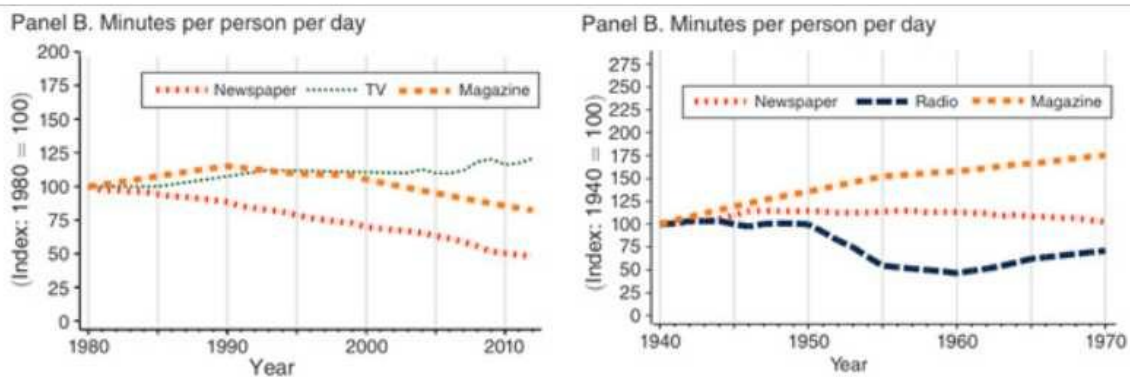
La prensa escrita ha decaído en otros países del mundo, pero se dice que la prensa digital no es la única causante de esto. Según el economista (Gentzkow, 2014), *"Internet no ha provocado la caída de la prensa escrita"* y mantiene que *"esa tendencia decreciente venía de décadas atrás."*

Se dice que la aparición de la prensa digital ha causado un impacto devastador en el número de lectores de la prensa escrita, pero (Gentzkow, 2014), reitera que *"Esta tendencia decreciente venía desarrollándose desde décadas atrás"*.

Él realizó un estudio sobre la difusión de la prensa escrita en Estados Unidos, en el cual pudo concretar que (Gentzkow, 2014), *"El periodismo digital no es necesariamente el factor que empuja a la baja la lectura de prensa escrita, puesto que estas cabeceras acumulaban años de caída en el momento en que internet comenzó a llegar a las masas"*.

(Gentzkow, 2014), dice que aproximadamente el 10% de esta caída es causa de la aparición de la prensa digital, y el otro 90% viene desde los años 80. Esto se puede afirmar con un informe hecho por Gentzkow en el 2007.

En la siguiente gráfica se puede ver como la lectura de la prensa escrita decrece con el paso en Estados Unidos de los años desde 1980.



Entre 1940 y 1970, se puede ver como la prensa escrita se mantiene constante, el radio vive su primera caída la cual logra superar después de un tiempo.

Y entre 1980 y el 2010, se evidencia la caída de la prensa escrita, ayudando a la televisión con su progresivo despegue. Y se puede ver también que hasta 1990 las revistas tienen un crecimiento, pero luego empiezan a decaer.

Actualmente, la duda sobre cuál será el formato o modelo que persistirá con el paso de los años, se está aclarando. Un estudio realizado por Future Exploration Network ha pronosticado que en Estados Unidos la prensa escrita empezará a desaparecer en el 2017, y en Europa durará hasta el 2024. Puede ser posible que este resultado no sea acertado, pero pone una circunstancia a la cual los lectores tendrán que acostumbrarse.

En conclusión, podemos ver que la prensa escrita ha caído en algunos lugares del mundo, y se estiman algunas fechas en las cuales es posible que ésta prensa desaparezca del todo. Por esta razón, se piensa que la prensa digital es el estilo de prensa que va a perdurar a través del tiempo en estos países.

5.3 Prensa Digital

5.3.1 Definición

La prensa digital, también llamado ciberperiodismo es una tendencia nueva que tiene el periodismo en la cual el espacio principal de redacción es el internet. Es el medio que distribuye noticias e información periodística en formato digital, vía internet.

Esta nueva tendencia tiene mucho que ver con el desarrollo de las nuevas tecnologías en los últimos años. Todos los medios de comunicación como la radio, la televisión, las películas entre otras, se están uniendo con el internet, dado a esto, ya podemos encontrar todos estos medios online.

“El periódico electrónico, ese que definimos como producto interactivo y multimedia, integra diferentes recursos como el texto, la imagen, el vídeo y el sonido; y está revolucionando los conceptos básicos del periodismo impreso. El periodismo en Internet no solamente lo encontramos en las páginas de periódicos on line, televisión on line o radio on line, también está presente en otros sitios. La recepción de información en los móviles nos presenta un nuevo desafío. Algunos conflictos legales dan muestra de que el periódico on line es un nuevo medio.” (digital)

(Salaverria, 2001), la define como, “La especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y difundir contenidos periodísticos”.

5.3.2 Historia

El internet y las redes de comunicación han ayudado a la creación de un nuevo medio de el periodismo con diferentes características a las tradicionales llamado “ciberperiodismo”.

Muchas personas creen que este medio de prensa es algo nuevo, pero no es así, desde 1993 muchas editoras de prensa diaria publican información en internet creando originarios sitios web que ofrecían información general.

Los diarios empezaron creando los primeros sitios web a través de la plataforma América online creando así, una nueva tendencia de la plataforma digital.

Un año después, en 1994, ya se podían encontrar más de 70 publicaciones periodísticas en la red. Comenzaron con un esquema de información más reducido, los servicios eran los mismos que se encontraban en la prensa escrita y en otros era una sección de notas muy reducida.

Todas estas versiones digitales brindaban la misma información que las impresas, encontrando en la versión digital algunas ventajas y desventajas. Al comienzo esta plataforma no era muy llamativa ni tenía mucho potencial, pero con el paso de tiempo, la versión digital se ha convertido en un nuevo género periodístico creando características propias y causando gran dependencia para los lectores. (Navarro) afirma, *“En este momento no tenemos una cifra exacta de cuántos medios están en la red, sin embargo después de 18 años de que se instaló el primer medio, todo o casi todo el que se encuentre en un medio analógico tiene su par en las redes digitales.”*

5.3.3 Ventajas

La prensa digital tiene ciertas características que logran superar a la prensa escrita; A continuación se mencionan estas ventajas demostrando la razón por la cual la prensa digital con el paso del tiempo ha ganado tantos lectores, afectando la prensa escrita.

Según (Sevilla, 2010), *“las nuevas tecnologías son una oportunidad, no una amenaza, ya que a diferencia de otras técnicas innovadoras, que eran de sustitución, las tecnologías digitales son de integración, que permiten un gran número de nuevas posibilidades en el mundo del periodismo”*, así que todos los lectores, deben darle la oportunidad a la prensa digital, y dejar atrás todos los prejuicios que alguna vez tuvieron sobre esta nueva manera de prensa.

Teniendo en cuenta lo que alguna vez dijo el señor (Martínez Vega, 1998), *“A diferencia del periódico de papel, el electrónico no se ve obligado a esperar a la siguiente edición para poner a disposición de los lectores las últimas noticias o los aspectos más novedosos de dichas informaciones. Esta característica equipara en la práctica al nuevo medio con la radio y la televisión.”*, se puede afirmar que esta prensa, puede ser actualizada las veces que sea necesario y no se ve obligado a esperar la próxima impresión para la actualización. También se pueden investigar sucesos ocurridos en diferentes fechas fácil y rápidamente creando una comodidad indescriptible para el lector.

Otra de sus muchas ventajas según (Salaverria, 2001), *“El consumidor de información de hoy demanda de los medios una información cada vez más profunda y actualizada sobre aquello que le interesa. Reclama imágenes que se lo muestren, sonidos que se lo cuenten,*

textos que se lo expliquen. Y, los reclama al instante de haberse producido la noticia.”, por esta razón la prensa digital logra ser más atractiva, específica, interesante y divertida al momento de leerla, ya que en ella hay integrados videos, audio, animaciones y galería de fotos. Tiene comunicación con su público, ya que este puede comentar acerca de las noticias y logrando aclarar dudas frente a lo leído, creando una prensa totalmente interactiva.

Los hipertextos son algo muy interesante de esta prensa, ya que son textos que tienen enlaces con otros documentos, aclarando la información leída y logrando claridad al momento de ofrecer la información. (Concha, 2001), afirma que *“Una de las novedades más útiles que aportó desde el principio la red es, sin duda, la posibilidad de utilizar el hipertexto, que no es secuencial, no responde a las claves tradicionales de la lectura, sino que se apoya en la capacidad de la mente humana para relacionar ideas, hechos y datos diferentes. Así a través de links o enlaces incluidos en el texto principal, se facilita el acceso a archivos conectados entre sí”*.

Este tipo de prensa no tiene límite, sus redactores tienen el privilegio de escribir lo que quieran sin importar la cantidad de palabras ya que como no tiene costo, la noticia logra ser más extensa obteniendo más claridad y logrando ser más detallada que una noticia encontrada en la prensa escrita. El lector que lo desee puede acceder a esta noticia desde cualquier parte del mundo ya que como está online, el internet no tiene restricciones y todas las personas del mundo, solo con escribir la URL logran entrar a la página anhelada. La noticia se puede distribuir de manera instantánea logrando así que los lectores estén actualizados a cada segundo.

En conclusión, la prensa digital le da la posibilidad al público de expresarse sin tener filtros. Este tipo de prensa le genera inmediatez y distribución mundial en simultánea a la noticia, lo que permite una red de opiniones que enriquecen la información.

5.3.4 Desventajas

La prensa digital, se ha convertido en una de las maneras más populares de estar informados, intentando extinguir a la prensa escrita. A causa de las desventajas nombradas a continuación, la prensa digital no ha logrado desaparecer este otro tipo de prensa.

La dificultad para acceder al internet por limitación económica o por encontrarse en ciertas zonas de baja conectividad, es una de las principales desventajas de la prensa digital en Colombia. Para lograr estar informado en este tipo de prensa se necesita tener el dinero suficiente, ya que tienen costo tanto el comprar la computadora como el servicio de internet. Lo afirma (García, 2012) diciendo, *“No todo el público tiene esta oportunidad de conectarse y antes de esto, tener una computadora. Los costos son elevados y la accesibilidad aún más.”*

Este medio de comunicación, no es totalmente confiable, cualquier persona puede escribir en él, no hay control por parte del estado, (Sevilla, 2010) dice que, *“No hay una estructura económica en el periodismo digital, se hacen menos inversiones y no se garantiza la profesionalidad, la veracidad o la calidad de los contenidos”.*

Según (Márquez, 2012), “Las fuentes no son completamente fiables debido a que cualquier usuario puede producirla y difundirla. Esto trae como consecuencia que algunas informaciones crean confusión entre los lectores.” A causa de esto, puede haber muchos mal entendidos, llegando al punto en que el público quede confundido o engañado debido a subjetividad del internauta escritor.

(Moreno, 2004), afirma que *“El empleo de frases cortas, acrónimos, abreviaturas son el resultado de un lenguaje escrito que se reconoce en la pantalla no en el papel”*. Esto genera problemas para el público, ya que la escritura incorrecta, mal educa y confunde al lector. Por otro lado, en el momento de ver un error ortográfico en un escrito, este pierde confiabilidad. (Márquez, 2012) está de acuerdo diciendo *“Las informaciones presentan errores ortográficos, de puntuación y hasta de semántica”*.

Para (Márquez, 2012), en la prensa digital, *“No hay control ni respeto para con la propiedad intelectual y menos para con los derechos de autor.”*, y también dice que en esta prensa se encuentra *“Exceso de publicidad y promoción de productos; se convierte en un llamado al consumo permanente.”*, causando constante inconformidad y molestia, al momento de estar leyendo la prensa.

En conclusión, se puede decir que todas las personas buscan alguna forma para expresarse, y el internet es el único medio de comunicación que le ofrece al público esta opción sin ningún filtro o requisito, pero la carencia de este filtro crea subjetividad en la noticia y a veces confunde o engaña.

5.4 Comparación entre la prensa escrita y la prensa digital ¿Cuál ganara?

Al momento de comparar la prensa digital y la prensa escrita, podemos ver que las dos tienen ventajas y desventajas totalmente diferentes. La prensa escrita es la prensa tradicional, la cual tiene a muchos de sus lectores apegados a ella y la prensa digital, es la nueva tendencia, creando interés y motivación al leerla.

Para lograr responder la pregunta, tenemos que entender primero que todos los factores influyen, como por ejemplo, el estrato socioeconómico, el género, la edad, etc. Y después de tener en cuenta todos estos factores, hay que distinguir, hoy en día, en donde el público siempre está.

El hecho de que se haya creado un nuevo tipo de prensa, significa que las prensas existentes no eran lo suficientemente efectivas. Por esta razón se creó la prensa digital con unas ventajas frente a la prensa escrita para lograr abarcar las desventajas de estas otras prensas y superarlos. Según (Montagut, 2012), "A través del mundo digital podemos rehacer el periodismo y mejorarlo, si asimilamos que las nuevas tecnologías no son el enemigo, sino nuestro aliado y una ventaja más para hacer de nuestra información un bien más social y accesible".

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede ver, que una de las ventajas principales de la prensa digital, es la inmediatez y la efectividad, superando a la prensa escrita que es obligada a esperar a la nueva impresión para lograr ser actualizada, además requiere de mucho tiempo para ser distribuida.

Otra comparación que se puede hacer, es la confiabilidad de estas dos prensas, ya que la prensa escrita es un poco más confiable, en cambio, la prensa digital no es totalmente

Proyecto de Grado

confiable, debido a que cualquier persona puede redactar pensamientos, y opiniones que no son totalmente reales o que son subjetivos; es un medio en el cual el público puede participar creando la noticia, lo cual puede generar confusión.

Para seguir comparando, se hablara sobre una ventaja de la prensa digital y esta es que esta prensa se puede distribuir rápidamente y a cualquier lugar del mundo logrando superar a la prensa escrita ya que esta última tiene límites.

Se puede identificar que la prensa digital supera a la prensa escrita, aunque aún no ha logrado desaparecerla en Colombia, ya que es un país muy pobre, donde la conexión a internet es costosa y existen algunas zonas donde no hay conectividad; y la prensa digital requiere de ésta para poder llegarle al público. Por esta razón, la prensa escrita y la prensa digital decidieron convergerse creando unión y logrando satisfacer 100% a su público logrando adquirir cubrimiento total de la prensa escrita y la prensa digital. Para (Larequi, 2000),

(Salaverria, 2001)“El uso de Internet ha de ser considerado como la aparición de un nuevo medio. La prensa, que en un principio sólo busca un nuevo soporte de distribución, ha de adaptarse rápidamente a esta competencia entrando en la red con nuevos productos. La prensa y el nuevo medio, son complementarios. La aparición de uno no tiene por qué suponer la desaparición del otro, ya que el negocio no es el soporte sino la información”.

Por lo tanto la prensa escrita y la prensa digital, en un país como Colombia están logrando la unión para lograr brindarle a todos sus lectores un servicio eficaz, completo donde se pueden encontrar los dos tipos de prensa.

5.5 CONVERGENCIA ENTRE LA PRENSA ESCRITA Y LA PRENSA DIGITAL

Un factor importante en la difusión y el éxito de la prensa digital se ha debido en gran medida a las redes sociales. Según (Fotonostra), “Las redes sociales son aplicaciones web el contacto entre individuos”. Estas aplicaciones han ayudado a que la prensa digital se convierta en un medio de comunicación tan llamativo, ya que antes, el público buscaba la noticia, ahora la noticia tiene que buscar al público. Últimamente, las redes sociales han empezado a utilizarse como una manera de estar constantemente actualizado sobre lo que está pasando en el país. Este es un medio muy usado por los jóvenes para saber lo que está pasando y al mismo tiempo estar en lo que les gusta. Antes los lectores buscaban las noticias, ahora es al contrario, las noticias tienen que buscar al público, por esta razón, la prensa digital decidió integrarse con las redes sociales, ya que este era el ambiente que las personas más buscaban.

La prensa en las redes sociales es una manera muy didáctica para que los lectores, estén conscientes de lo que está pasando en el país y para que mejoren su cultura general, pero no es un medio muy confiable ya que cualquier persona puede escribir lo que quiera.

Las noticias son más llamativas ya que lo que primero observa el lector es la parte más llamativa de la noticia captando así la atención del público y lograr que éste, se interese en ella y desee ampliarla un poco más.

Ahora bien, retomando el asunto convergente de la prensa, podemos decir que se está formando una prensa con complementación, la cual consiste en que todas las prensas escritas tengan sitio web, llamado prensa digital. Esta es la manera como estos dos tipos de prensa se están uniendo, para satisfacer totalmente al lector.

Proyecto de Grado

Un claro ejemplo de lo anterior es que todos los periódicos en Colombia tiene un sitio web en el cual se puede encontrar una extensa sección de noticias, ampliada y más actualizada que los periódicos a papel ya que están en constante actualización y no tienen límites.

6. CONCLUSION

Al finalizar la investigación cumpliendo todos los objetivos planteados al principio de ésta, se puede observar e identificar que la prensa digital está por encima de la prensa escrita más no la desaparece.

La prensa digital tiene muchas ventajas sobre la prensa escrita, como por ejemplo su rapidez, cobertura, interactividad, entre otros. Pero la prensa escrita también cuenta con algunas ventajas frente a la prensa digital como por ejemplo, la confiabilidad, que es una de las más importantes.

Referente a lo anterior, la prensa digital no ha logrado acabar con la prensa escrita ya que tiene ciertos aspectos importantes que no son posibles de desaparecer en Colombia, pues la tasa de pobreza es muy alta, lo que ocasiona poca cobertura en algunas zonas del país y si se llegara a acabar la prensa tradicional, muchas personas no tendrían manera de acceder a la información. Por esta razón, las dos metodologías de prensa deciden convergerse, trabajando como aliados para lograr una cobertura más amplia y satisfaciendo completamente a su público.

Por otro lado, también se puede ver cómo la prensa escrita está decreciendo poco a poco en otros países, debido a que, ésta ha pasado por varios altibajos logrando recuperarse. Pero esto no es suficiente debido a que se pronostica que entre el 2017 y el 2024 la prensa escrita va a desaparecer en muchos países del mundo.

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

- Vivaldi, G. M. (s.f.). Prensa Impresa en el Aula. Obtenido de Ite.educacion :
http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/113/cd/prensa_escrita/modulo_1/3_a_3.htm
- Albertos, J. L. (s.f.). Prensa Escrita en el Aula . Obtenido de ite.educacion:
http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/113/cd/prensa_escrita/modulo_1/3_a_3.htm
- Navarro, L. (s.f.). La consolidación del ciberperiodismo: 18 años de historia. Obtenido de Hermes comunicación:
www.hermescomunicacion.net/publicacion/enero2013/01_2013/la-consolidacion-del-ciberperiodismo-18-años-de-historia/
- Fotonostra. (s.f.). Redes Sociales. Obtenido de Fotonostra:
<http://www.fotonostra.com/digital/redessociales.htm>
- Montagut, A. (15 de 11 de 2012). Noticias Agencias. Obtenido de Abc.es:
<http://www.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=1294681>
- Máquez, A. (s.f.).
- Márquez, A. (8 de 7 de 2012). ¿Cuáles son las ventajas y desventajas del Ciber Periodismo en la actualidad? Obtenido de Venezuela en el mundo de hoy:
<http://venezuelaenelmundohoy.blogspot.com/2012/07/cuales-son-las-ventajas-y-desventajas.html>
- Moreno, S. (8 de 12 de 2004). Ventajas y desventajas de la prensa digital en relación a la prensa impresa. Obtenido de Revista electrónica de estudios filológicos: <http://www.um.es/tonosdigital/znum8/estudios/14-prensa.htm>
- Pozo, R. d. (21 de 04 de 2012). Prensa escrita vs prensa digital. Obtenido de Salvemos al Periodismo:
<http://salvemosalperiodismo.wordpress.com/2012/04/21/prensa-escrita-vs-prensa-digital/>
- Sevilla, D. d. (25 de 01 de 2010). Cebrián: "Los medios digitales restan influencia a la prensa en la formación de opinión pública. Obtenido de Diariodesevilla.es:
<http://www.diariodesevilla.es/tecnologia/detail.php?id=615422>

- Guzmán. (2009). Ventajas y desventajas del ciberperiodismo . Obtenido de Lourdes Contreras: <http://lourdescontreras.blogspot.com/2009/11/ventajas-y-desventajas-del.html>
- Fontanez, D. (08 de 2005). La estrategia de publicidad, ventajas y desventajas de los medios . Obtenido de GestioPolis: <http://www.gestiopolis.com/canales5/comerciohispano/112.htm>
- Simian, A. (25 de 11 de 2013). 5 ventajas y 4 desventajas de publicitar en los periódicos. Obtenido de La Rueding : <http://larueding.com/2013/11/25/5-ventajas-y-4-desventajas-de-publicitar-en-los-periodicos/>
- García, J. C. (04 de 2012). Ventajas y desventajas del ciberperiodismo. Obtenido de Juan Carlos García UNICA: http://juancarlosgarciaunica.blogspot.com/2012/04/ventajas-y-desventajas-del_14.html
- Paúl, R. e. (9 de 05 de 2009). Impreso vs. Digital. Obtenido de Pantropia: <http://www.pantropia.ciberimaginario.es/index.php/sector-profesional/formacion/item/163-impreso-vs-digital>
- Sur, P. (2014). La prensa escrita: Antecedentes generales y particularidades interesantes en Colombia. Obtenido de Plano Sur: http://plano-sur.org/index.php?option=com_content&view=article&id=794:la-prensa-escrita-antecedentes-generales-y-particularidades-interesantes-en-colombia&catid=50:textos-plano-sur&Itemid=76
- Republica, B. d. (2014). Historia de la prensa . Obtenido de Banco de la Republica: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/prensaencolombia.htm>
- Concha, E. (2001). El lenguaje Periodístico en la red: del texto al hipertexto y del multimedia al hipermedia. Universidad Complutense , 91.
- Larequi, C. (2000). Jesús: Periodismo e Internet: nuevo medio, vieja profesión. Universidad Complutense.
- Salaverria, R. (2001). Aproximaciones al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e intrumental. Universidad Complutense.
- Martínez Vega, J. A. (1998). El periódico electrónico: un nuevo medio de comunicación para eltercer milenio. Universidad Europea, Madrir.

Proyecto de Grado

- Gentzkow, M. (25 de 10 de 2014). Internet no ha provocado la caída de la prensa escrita. Obtenido de Libre Mercado: <http://www.libremercado.com/2014-10-25/internet-no-ha-provocado-la-caida-de-la-prensa-escrita-1276531640/>