

El negro, ¿un color versátil?

El negro, ¿un color versátil?

Presentado por:

MARIANA LONDOÑO
MARIA TERESA CADAVID

Asesor:

ISABEL CRISTINA MARTINEZ PEREZ

COLEGIO MARYMOUNT
PROYECTO DE GRADO
COLOMBIA
2014

Tabla de contenidos

INTRODUCCION

RESUMEN

INTRODUCCION	4
RESUMEN	5
1. OBEJTIVOS	6
1.1 OBJETIVO GENERAL.....	6
1.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	6
2. CONCEPTOS DE MODA	7
2.1 DEFINICIÓN.....	7
2.2 ¿PARA QUE LA USAMOS?.....	8
2.3 MODA ORIENTAL VS. MODA OCCIDENTAL	8
2.3.1 MODA ORIENTAL	8
2.3.2 MODA OCCIDENTAL	10
3. EL COLOR NEGRO EN LA MODA.....	13
3.1 EL NEGRO EN SUS INICIOS	13
3.2 PRESENTE	16
4. LITTLE BLCK DRESS	18
5. ¿COMO USAR EL NEGRO?	21
5.1. STEETWEAR.....	21
5.2. ELEGANCIA DEL NEGRO	22
5.3. MITOS DEL COLOR NEGRO	22

El negro, ¿un color versátil?

6. CONCLUSIONES 24

7. BIBLIOGRAFIA 26

El negro, ¿un color versátil?

INTRODUCCION

A lo largo de este proyecto se busca descubrir la versatilidad del color negro en la moda para informarle a la gente las emociones que esté presenta inconscientemente. Somos dos personas apasionadas por la moda y nos interesa saber la versatilidad que este color ha tenido últimamente en la sociedad actual. También queremos expresar nuestra pasión por la moda y no solo mostrarle a la gente sino también llenarnos de conocimientos para saber por que este color nos representa en el momento de vestirnos sabiendo que a mucha gente le pasa lo mismo.

Para nosotras es muy importante demostrarle a la gente como algunos diseñadores han creado looks basándose en este color y en lo que este refleja en las personas, ya sea positivo o negativo. También se muestra como se debe usar este color dependiendo de la figura y color de piel de cada persona.

Este proyecto lo hemos hecho por medio de entrevistas a personas muy influyentes en el medio como lo son Lina Ortiz (Jefe de carrera de La Colegiatura Colombiana), Alejandra Jaramillo (Diseñadora de modas) y Carlos Alberto Rúa (Diseñador Grafico, especialista en color) y en libros como “Siglo XXI en la moda” de Linda Watson “Fashion Now” de Celia Stall–Meadows , “The Little Black Book of Style” de Nina Garcia y “Grandes diseñadores de moda” de Ana Delgado. Gracias a todas estas investigaciones logramos llegar a terminar nuestro proyecto y a analizar si el color negro es verdaderamente un color versátil.

Con la ayuda de la asesora de este proyecto, Isabel Martínez , conseguimos lograr nuestros objetivos y llenar nuestras expectativas para así lograr responder la pregunta de la forma más detallada, explicita y clara posible.

El negro, ¿un color versátil?

RESUMEN

Para responder nuestra pregunta nos vamos a retroceder en el tiempo al siglo XVI en el cual la corte española utiliza el negro ya que éste simboliza dignidad y sobriedad. Luego llegamos al siglo XIX una época en la cual el negro empieza a ser rechazado ya que era relacionado con las criadas y la clase obrera. Así mismo en este mismo siglo este color empieza a ser usado para funerales, era el único momento donde las damas de clases altas vestían de este color. Llegamos al siglo XX en el cual se cambia la actitud que se tenía frente al negro y empieza a ser la sensación de del momento. En esta época salen varias publicaciones las cuales anuncian que el Little Black Dress es una invención de Coco Chanel. En la actualidad reconocidas marcas como Givenchy y Yves Saint Laurent usan el negro pensando mas en estilizar la figura de cada persona.

Todas las innovaciones famosas de la moda y el diseño no pueden dejar de resaltar la fama del Little Black Dress, el cual se dice que fue inventado por Coco Chanel pero no fue así, fue mas bien que ella lo trajo a la fama, pues este ya existía por ser una prenda clásica, ~~practica~~ práctica y versátil como dice Christian Dior “con un jersey negro y un collar de diez vueltas de perlas, Coco Chanel revoluciono la moda” y luego con el icónico vestido que creó Givenchy para la película Desayuno en Tiffany’s, protagonizado por Audrey Hephburn el cual es uno de los mas reconocidos en el mundo. El LBD es un vestido que toda mujer debe tener.

Dejando atrás la historia comparamos como el negro puede ser versátil. Siendo usado en el día como algo casual o como algo elegante. También creemos que es impórtate saber los mitos que las personas a través de los años han creado sobre el negro.

El negro, ¿un color versátil?

1. OBEJTIVOS

1.1 OBJETIVO GENERAL

- Determinar la versatilidad del color negro en la moda.

1.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- Conocer la historia del color negro y la influencia de este en el presente.
- Definir versatilidad en conceptos de moda.
- Analizar el uso que algunos diseñadores le han dado al color negro en sus prendas.

El negro, ¿un color versátil?

2. CONCEPTOS DE MODA

2.1 DEFINICIÓN

Antes de hablar de otras determinantes de la moda es necesario tener claro el concepto de esta. Según la Real Academia de la Lengua Española, la moda es “Uso, modo o costumbre que está en boga durante algún tiempo, o en determinado país, con especialidad en los trajes, telas y adornos, principalmente de los recién introducidos” (Española, 2014), aunque esta definición explica correctamente dicho concepto, es importante saber que en la actualidad el mundo es altamente globalizado y debemos tener en cuenta que hay muchas industrias, tales como el maquillaje, la joyería, la bisutería y otros los cuales se pueden considerar como extras como serían los computadores, los celulares e incluso los forros de computador o celular. "La moda es una herramienta comunicativa, es el elemento que nos permite ponernos en contexto con las otras personas, es una manera de expresarnos, es lo que trasciende, lo que tenemos puesto, como percibo el mundo. Es la primera percepción visual que se tiene de una persona y esta viene de la moda, de lo que lleva puesto, ya que uno no solo lleva puesto ropa, sino también la sociedad, cultura, estrato socioeconómico, sus creencias religiosas entre otras cosas." (Ortiz, 2014) No falta decir que la moda no se preocupa solo por la identidad de una persona sino por la identidad de un grupo. Así también la moda tiene en cuenta la manera de sentir o sentirse de las personas. “Pienso que la moda es algo con lo que vivimos, no solo en nuestra vestimenta sino también la región en la que creemos, la política y en todo lo que tenemos en nuestro alrededor que es lo que muestra como nos expresarnos” (Jaramillo, 2014)

El negro, ¿un color versátil?

2.2 ¿PARA QUE LA USAMOS?

Nos vestimos sobre todo para cubrir nuestra desnudez y protegernos del frío, sin embargo algo que empieza por satisfacer una necesidad se ha ido convirtiendo por placer, por ser presumidos, para llamar la atención, para seducir o exhibir una determinada condición social o económica. También lo usamos para alimentar la propia autoestima. La moda es efímera ya que como puede ser clásica, vanguardista o minimalista; también la podemos ver audaz, atrevida e insinuante. “Usamos la moda para comunicarnos y para contar un cuento a otro, el ser humano siempre esta conectado con el otro y es lo que permite que estemos en interacción con el otro” (Ortiz, 2014)

2.3 MODA ORIENTAL VS. MODA OCCIDENTAL

Cuando hablamos de moda es imposible hablar de está en términos generales, ya que no podemos hablar la moda oriental con la misma contextualización que hablamos de la moda occidental. Esto por la gran separación cultural que se ha presentado durante la historia.

Durante esta investigación solo se tendrá en cuenta la moda occidental, ya que esta es más fácil de entender por ser la moda que nosotros regimos.

2.3.1 MODA ORIENTAL

“Asia está de moda. Las últimas tendencias que nos llegan directamente desde la Semana de la Moda de París nos muestran que firmas tan reconocidas como Jean Paul Gaultier, Kenzo o Prada apuestan con fuerza por el estilo oriental. Los estampados de

El negro, ¿un color versátil?

tigres, dragones y flores orientales han sido uno de los protagonistas indiscutibles en los desfiles parisinos.

Las claves del estilo oriental nos llegan principalmente desde China y Japón, destacando las líneas rectas, colores expresivos, telas brillantes y bordados florales. Uno de los motivos más identificativos del estilo oriental es el famoso cuello 'mao' incorporado como cierre de blusas, vestidos y camisas, dándole un toque de sofisticación y elegancia. Desde el país nipón llegan con fuerza los vestidos de corte kimono, los 'obi' (cinturones de tipo faja) y los 'haoris' o 'yukatas', kimonos frescos para usar de día.

China también aporta su toque distinto con los llamados pantalones 'capri', cortados unos centímetros por encima del tobillo, las blusas 'qipao' y el 'cheongsam', un vestido que delimita las formas femeninas, cubriendo todo el cuerpo desde el cuello hasta los tobillos. En cuanto a las telas, si bien la seda es el clásico oriental por excelencia, todas siguen la misma premisa: géneros delicados y puros. Algunos tejidos como el estampado floral bicolor o la seda brillante tienen suficiente fuerza evocadora y no necesitan más accesorios para dar un toque asiático a tu estilismo. Las tonalidades brillantes del rojo, amarillo, verde y naranja ponen la nota de color a las prendas de corte oriental.

Los estampados son otro de los básicos que caracterizan al estilo oriental. Las flores, especialmente de cerezos, o animales como el pez koi, los tigres y dragones dan ese toque distintivo y elegante tan característico de la cultura asiática.

Para completar el look debes elegir un calzado acorde con tu vestuario. Los zapatos de corte oriental se caracterizan por la sencillez, las sandalias de madera y los zapatos de hebilla rodeando el tobillo son una apuesta segura.

Las joyas tampoco escapan de la influencia oriental. A las famosas serpientes de Cartier se han unido los dragones de Carrera, que adornan los anillos y brazaletes. Estas

El negro, ¿un color versátil?

piezas combinan fenomenal con prendas de líneas sencillas para evitar un 'look' recargado y otorgarles todo el protagonismo que merecen.

Si quieres acertar en la elección de tu estilismo, debes huir del 'total look' para que no parezca que vamos disfrazadas. Las prendas orientales son muy versátiles y puedes apostar por ellas tanto para eventos formales como para ocasiones informales, como siempre dependerá de los accesorios con las que los combines.

La chaqueta kimono debe de ser la protagonista del look, conjuntando con prendas sencillas de tonos neutros. Quedará ideal con shorts, mini vestidos, o blue jeans, para un look casual. Para una opción más sobria opta por dos piezas de un solo color y coloca un cinturón para marcar la cintura". (Cribeo , 2013)

2.3.2 MODA OCCIDENTAL

“Todos utilizamos la moda de una manera u otra, desde las épocas mas antiguas ha existido, incluso desde la cavernas donde la tendencia era la pintura rupestre. La historia enmarca una gran cadena de tendencias pues la moda tiene que ver con la cultura y la ideología de los pueblos, los egipcios, griegos y los romanos fueron pueblos que marcaron íconos en la moda, en el cabello se hacían peinados bien elaborados , en los perfumes les gustan las fragancias exóticas, y sobre todo en las construcciones de las diferentes épocas se marcaron las costumbres de estos pueblos.

A partir de la edad media la moda se puso un poco más refinada y ligera notándose un cambio más rápido que en las épocas pasadas.

En el siglo XVIII la moda era prácticamente utilizada por la clase alta puesto que las telas ,los accesorios y demás tenían costos muy altos y no podían ser costeados por las

El negro, ¿un color versátil?

clases más bajas. Con la aparición de la revolución industrial cambió la situación, en esta misma época aparecen las primeras revistas donde se empieza a mostrar todo lo concerniente a la moda.

Se ha dictado un gran sin número de hits en la moda desde épocas muy remotas a través de los siglos. Cada época tiene su estilo en las cuales tiene mucho que ver también el factor económico y el clima de un lugar, no toda la moda es igual en una misma temporada de un lugar a otro, puede ser diferente por diferentes razones.

La moda se refiere a las tendencias que se marcan por un período de tiempo determinado, hoy en día la moda cambia muy rápido y hay que estar atento a la próxima temporada, cada estación tiene una tendencia diferente, son los diseñadores quienes hoy marcan las tendencias. En la época antigua eran los emperadores y los reyes quienes se encargaban de imponerla.

La ropa además de ser útil para cubrirnos, al usarla debemos tomar en cuenta factores como por ejemplo si vamos a trabajar, si vamos a la playa, si es de día o de noche, el clima, así como que este acorde a nuestra edad y por supuesto que nos sintamos cómodos al llevarla. Son cosas que parecen insignificantes pero que sin duda tenemos que saber para coordinar el buen vestir. Y esto no solamente tiene que ver con la ropa sino también con el corte de cabello, los zapatos, accesorios, etc.

Los hombres desde hace algún tiempo también han entrado en el mundo de la moda, vale la pena resaltar que un gran número de diseñadores son del sexo masculino y son quienes han llevado a las damas sus tendencias.

El negro, ¿un color versátil?

La moda actual incluso tiene que ver o está inspirada en temas cotidianos como son la conservación del ambiente, por lo que muchos diseñadores crean sus colecciones inspiradas en la flora y fauna y utilizan materiales que no dañen el medio ambiente.

También vale la pena recalcar que la moda tiene que ver con la personalidad, creencias, gustos, etc.

De repente hemos escuchado una frase que dice “este vestido se parece a fulana” por lo que es propio de sus costumbres, su carácter, su estilo de vida, si es espiritual, aunque no lo creamos la ropa dice mucho de quiénes somos y de cómo somos, por lo que hay que tener un especial cuidado con la vestimenta que nos colocamos, es importante no imitar y marcar nuestras propias pautas ,podemos elegir entre tantos artículos usando lo que esté acorde a nuestra personalidad y reflejar de esta manera nuestro estilo. Esto es algo muy íntimo y muy auténtico de cada persona”. (Marta, 2011)

El negro, ¿un color versátil?

3. EL COLOR NEGRO EN LA MODA

3.1 EL NEGRO EN SUS INICIOS

Antiguamente en el siglo XVI en Europa la corte española decide usar el color negro ya que este simbolizaba dignidad y sobriedad. Algo muy importante de la época, era como se veían las joyas, lo cierto es que éstas resaltaban mucho más sobre la seda negra que sobre cualquier otro color. No solo las joyas, sino también los cuellos de encaje y puños de las mangas sobresalen más sobre el negro. Por otro lado Antes del siglo XIX, los colores que se obtenían tenían tonalidades azuladas o rojizas, ya que era imposible obtener un tono negro perfecto, después de varios años aparece un negro el cual se hacía por la mezcla de la agalla y el vitriolo verde, pero este tenía un problema ya que con el pase del tiempo se deterioraba y dañaba las fibras. Mas tarde, en el siglo XIX, los tonos negros de Sedan favorecieron el empleo, dejando de ser el negro un privilegio de las clases altas, a partir de este momento, su uso se generaliza siendo utilizado por los hombres, uniformes de profesoras o de las personas del servicio.



(Degas, 1855)

El negro, ¿un color versátil?

Así mismo durante el siglo XIX, se extendió la costumbre de usar el negro para funerales, Esta era el único momento en el que se obligaba a las señoras de clase alta a vestirse de negro, color que por lo general era despreciado, ya que en nobleza a las mujeres les gustaba ser vistas con elegantes vestidos de seda y encajes blancos, además relacionaban el negro con las criadas y la clase obrera.



(Dama vestida de negro, 1926).

Por ejemplo si nos fijamos en la pintura de 1905, podemos notar que los hombres van vestidos de una manera elegante el cual hacen resaltar el negro, al contrario de las damas de la fiesta ya que sus colores son blancos y tonos pastel dejando entre ver la delicadeza y al elegancia de estos colores.



El negro, ¿un color versátil?

(Henri Gervex. Armenonville le Soir du Grand Prix, 1905)

Luego en la Carrera Royal Ascot (black ascot) de 1910, en Londres: por la muerte del rey Eduardo VII, todos debieron ir de luto al evento esto, definió por primera vez la asociación entre alta costura, el color negro y la moda. Además esto trajo un aumento en la economía textil y para las sastres de la época por lo tanto en la primera guerra mundial (1914-1918) se relajó la imagen de que el negro solo se usaba cuando se estaba de luto o en las prácticas ligadas al duelo. (sañudo, 2013). De entonces acá en 1919: la actitud hacia el negro había cambiado totalmente ya se decía que el negro era siempre a la moda, los vestidos negros eran la sensación del momento, esto era evidente en las publicaciones de moda, pero estas desmienten en cierta manera que se tratara de una invención de Coco Chanel, un malentendido que más adelante, Madeimoselle Chanel dejó en silencio, pero Ford T' en 1926 modelo de Chanel mostro el prototipo del LBD (Little Black Dress). Vogue lo describió como el Ford de Chanel, con esta pieza rompió todos los tabúes sociales que en aquella época recomendaban discreción, además de considerar al negro como el color del servicio. Incluso Vogue confió en el diseño, declarando: "El vestido que llevará todo el mundo". (Chanel, 2014)



El negro, ¿un color versátil?

(Vestido de cocktail diseñado por Chanel en 1926)

Seguidamente en 1951 nos encontramos con el otomán de lana negra de Balenciaga “entallado por delante, suelto por detrás” (pg162, Watson, 2004) a continuación Chanel crea el bolso 2.55 negro en febrero de 1955, se dice que Chanel se inspiró para crear este bolso en el acolchado de las sillas de montar del hipódromo de Suresnes en París. Así mismo en los 90s el bolso negro de Prada con su sencilla insignia plateada se convirtió en el favorito de las revistas de moda y esto hizo que hubieran muchos ingresos para construir el imperio de Mario Prada. Por otro lado en 1997 El perfecto vestido negro con discretos botones, lazos y parales de Givenchy, se puso de moda “el hombre que convirtió a Audrey Hepburn en un icono de la elegancia”. (pg. 244, Watson, 2004). Finalmente en 1999 Kate Moss lleva puesta la versión de Tom Ford de lujo, “camiseta de viscosa negra y cinturón, que le dice al mundo que lleva Gucci” (pg. 250, Watson, 2004)

3.2 PRESENTE

Hoy en día podemos ver, a partir de la semana de la moda otoño/invierno 2014-2015 y primavera/verano 2014-2015 que la mayoría de los diseñadores utilizan el color negro en sus diseños.

Marcas tales como Givenchy usa el negro en su colección otoño/invierno 2014-2015 para resaltar la figura tanto femenina como masculina y a su vez mostrar elegancia. En esta colección vemos que en la mayoría de sus diseños se usa el negro en la prendas superiores, como los abrigos y chaquetas. También es muy usado en accesorios. Al usar el color negro en las prendas superiores ayuda a resaltar las otras prendas y los otros colores, así de esta forma crear una colección mas llamativa para los espectadores.

El negro, ¿un color versátil?

También nos encontramos con diseñadores como Yves Saint Laurent, su colección otoño/invierno 2014-2015 en lo masculino tiene en su mayoría el color negro en las prendas inferiores y en accesorios. El uso del negro en las prendas inferiores según Yves Saint Laurent ayuda a crear un look mas sobrio y ayuda a resaltar los estampados de las prendas superiores.

En los últimos años nos damos cuenta que los diseñadores no usan el negro en el look completo sino mas bien solo en una prenda. Esto tiene una estrategia la cual es que al poner un color negro en las prendas superiores o inferiores ayuda a que la otra resalte y se vea mas su color y su estampado.

El negro, ¿un color versátil?

4. LITTLE BLACK DRESS

“The Little Black Dress” (LBD)

“El ‘Little Black Dress’, el célebre vestido negro, es parte integral del vestuario femenino y su pieza más preciada. Epítome del chic, esta prenda contribuyó a definir la femineidad y el estilo a través de las décadas.” (Sañudo, 2013)

El vestido negro de manga larga, que se hizo inicialmente para el día de la lana y por la tarde en crepé, de satín o terciopelo sacudió el mundo de la moda. Más tarde aparecieron las otras variaciones de un pequeño vestido negro, corto, sin mangas, de un negro de gasa plisada y en encaje negro. Todas las innovaciones famosas de la moda y el diseño no pueden dejar de resaltar la fama del Little Black Dress. Se dice que Coco Chanel introdujo este prototipo de vestido en una época de guerras, cuando los colores brillantes, estampados y bordados pesados dominaban la moda, ya que ella un día en el cual acudió a la ópera, al ver a todas las mujeres con ropa de colores dijo: "Yo las vestiré a todas de negro y les enseñaré qué significa tener buen gusto". Hasta ese momento nadie se había atrevido a convertir el color representativo del luto en sinónimo de sofisticación y elegancia.



El negro, ¿un color versátil?

Pero de hecho, el LBD no fue idea de la diseñadora francesa, este simplemente nace de la practicidad. Años antes de que Chanel mostrara su LBD, la prenda se encontraba en los armarios de las mujeres, Como estas iban creciendo cada vez con mas oficio, necesitaban elementos elegantes que eran también versátiles, cómodos y prácticos. El pequeño vestido negro surgió como producto de la necesidad; pero sí fue Chanel, quien crea la leyenda en 1926, cuando se estrenó su famoso diseño llamado por Vogue el "Ford de Chanel", El nombre del modelo es una alusión a la frase de Henry Ford que dijo “todo cliente puede hacer que se pinte el auto en el color que desee, siempre y cuando sea negro”. Un mes después, lo llamaban “el uniforme de la mujer moderna”. que significa la simplicidad y su potencial para un éxito enorme y duradero, de modo que hoy en día sigue siendo un elemento elegante, seductor, halagador, y práctico. En su sencillez te hace ver elegante sin esfuerzo y en su sofisticación, te hace ver infinitamente elegante



"Con un jersey negro y un collar con diez vueltas de perlas, Coco Chanel revolucionó la moda" (Dior, 2010)

En 1961 Givenchy crea el icónico vestido que Audrey Hepburn hizo célebre en Desayuno en Tiffany's, con gafas de gran tamaño, collares de perlas y guantes de seda negros hasta el codo, la nueva definición de la elegancia. Este es uno de los LBD mas

El negro, ¿un color versátil?

reconocidos en el mundo, fue subastado en Christie Londres en diciembre de 2006, por £ 467,200 el precio más alto jamás pagado por un disfraz de cine. Ese mismo año J. Crew abrió una boutique dentro de su tienda, dedicada al LBD.



Cabe resaltar que el LBD representa comodidad, practicidad, atractivo sexual y seguridad de uno mismo; es misterioso y elegante, discreto y provocador.

El libro “Little Black Dress (Skira/Rizzoli)”, de André Leon Talley, reúne más de ochenta modelos de creadores como Yves Saint Laurent, Carolina Herrera, Stella McCartney, Balenciaga, Lanvin, Joseph Altuzarra, Oscar de la Renta y L’Wren Scott, entre muchos otros.

“Domenico Dolce & Stefano Gabbana,

Q:¿Cuál es la clave para elegir un pequeño vestido negro perfecto?

A: Una mujer necesita saber su tipo de cuerpo, cómo mostrar ciertas áreas y ocultar otras... para realzar su figura y abrazar sus curvas. El pequeño vestido negro es algo que se debe tener.”_(Dolce & Gabbana, 2007)

El negro, ¿un color versátil?

5. ¿COMO USAR EL NEGRO?

5.1. STEETWEAR

Al momento de usar prendas para el día, debemos pensar primero en las estaciones.

A través del año existen cuatro estaciones, invierno, primavera, verano y otoño.

En invierno el negro es muy usado ya que, se dice que el negro da calor. Este color se ve muy usado principalmente en las prendas superiores tales como, blusas, camisas, abrigos, chaquetas o suéteres. Esto no tiene razón alguna, es algo que durante los tiempo se ha usado y para hacer resaltar dicho color en las prendas inferiores se usan colores claros.

En primavera el negro no es usado de ninguna manera ya que en esta época del año el clima no es acorde con el color negro, en cambio se usan colores claros, como los pastel, el blanco o los colores fuertes. En esta época se usa mucho los estampados en su mayoría los florales.

En verano el negro es usado casi de la misma manera que es usado en primavera, por ser esta época un época de felicidad y de alegría; los colores usados son los colores fuertes como los neón.

En otoño se vuelve a usar el negro, ya que en esta época los colores oscuros como lo son el negro, el vino tinto, el azul oscuro entre otros son los colores más usados y estos simplemente por el clima ya que se esta llegando a un clima frío y estos colores van acorde a esta estación.

Con los años hemos aprendido que nos vestimos de los colores de las estaciones para camuflarnos con el clima.

“Para mi el negro es esencial en el momento de ir a comprar ropa, cada que entro a un almacén lo primero que me flecha es lo negro” (Jaramillo, 2014)

El negro, ¿un color versátil?

5.2. ELEGANCIA DEL NEGRO

Al momento de pensar en el negro como un color elegante sabemos que este es un color clásico, esto significa que este es un color que podemos usar para cualquier situación, pero esto no siempre es cierto, debemos saber cual es la prenda indicada para usar negra ya que no siempre todas las prendas darán elegancia.

Después de preguntarle a varias personas que piensan del color negro en la elegancia muchas nos dicen que es un color neutro, ya que es la combinación de todos y cualquier color al lado de este resalta más y se verá más sobrio por ser un color plano, no llama la atención y nunca pasara de moda, esto sin importar las mezclas de texturas. También el color negro es un color que como puede ser sencillo puede ser un color versátil; al ser este un color oscuro que representa seriedad.

Según Andrea Jaramillo, diseñadora de Color Blue, “Para el comprador Color Blue, el color negro significa elegancia extrema, por lo cual para nosotros no es conveniente crear una colección con mucho negro ya que no es una marca de total elegancia y es un marca que abraza estratos que no usan mucho de este”.

Durante la historia el color negro se ha considerado un color misterioso lo cual es usado especialmente por las mujeres para crear una sensación de misterio y mostrarse “coquetas” frente a las demás personas.

5.3. MITOS DEL COLOR NEGRO

“El negro siempre estiliza”. Esto no siempre es cierto, ya que hay diferentes texturas las cuales pueden hacer cambiar la prenda. Un ejemplo de esto es un buzo negro

El negro, ¿un color versátil?

grueso no estiliza tanto como uno de lana fina gris. También a si mismo una prenda negra brillante será menos elegante que una prenda negra opaca.

“Los estampados negros me hacen ver más esbelta”. Al momento de pensar en los estampados, es muy importante el color de fondo en el que esta el dibujo estampado. Si pensamos en un fondo claro con un estampado negro no dará la sensación de que la persona se ve mas delgada. También es importante saber la forma de el cuerpo para saber en que lugar debe ir el estampado, un ejemplo de esto es, si alguien tiene los hombros mas anchos que la cadera lo ideal es que use el estampado en las prendas superiores.

“El negro le queda bien a todo el mundo”. Hay colores que nos dan luminosidad, una apariencia fresca y radiante mientras que otros colores nos pueden dar una sensación de vernos cansadas, apagadas y en algunos casos resaltan las imperfecciones. No todas las personas tendrán el negro como el color que mas les favorece, esto por que debemos pensar en el color del pelo, el grosor de las cejas y el color de la piel. Una solución para las personas con este problema pueden usar el negro como un color complementario.

“Es ideal para todas las situaciones”. Antes de saber si un color es ideal para todas las ocasiones se debe pensar en el contexto. El negro debe ser usado para ámbitos mas rígidos, nunca en lugares creativos. Esto también depende de la personalidad de las personas, si una mujer es clásica el negro le quedara perfecto pero una persona romántica debe descartar el negro como una opción.

El negro, ¿un color versátil?

6. CONCLUSIONES

1. Uso, modo o costumbre que está en boga durante algún tiempo, o en determinado país, con especialidad en los trajes, telas y adornos, principalmente de los recién introducidos . No falta decir que la moda no se preocupa solo por la identidad de una persona sino por la identidad de un grupo
2. A través de la historia nos vamos dando cuenta que el color negro ha evolucionado de cierta manera en la moda; empezando en un tiempo en el cual solo era usado por personas de clase baja o para ocasiones de luto, este siendo un color negativo, pero fue evolucionando de tal manera que logro ser un elemento de poder y elegancia, y hoy en día vemos que este es un color versátil ya que se puede usar en cualquier tipo de ocasiones y con varios significados.
3. El LBD representa comodidad, practicidad, atractivo sexual y seguridad de uno mismo; es misterioso y elegante, discreto y provocador.

En su sencillez te hace ver elegante sin esfuerzo y en su sofisticación, te hace ver infinitamente elegante.
4. Al momento de usar prendas para el día, debemos pensar primero en las estaciones. A través del año existen cuatro estaciones, invierno, primavera, verano y otoño. Por esto es que se divide en que momentos del año es recomendable usar negro y en cuales no.
5. Durante la historia el color negro se ha considerado un color misterioso lo cual es usado especialmente por las mujeres para crear una sensación de misterio y mostrarse “coquetas” frente a las demás personas.

El negro, ¿un color versátil?

6. La sociedad ha creado ciertos mitos sobre el color negro como que es un color que estiliza, le queda bien a todo el mundo, hace ver a las personas mas esbeltas y es ideal para cualquier tipo de situaciones.

El negro, ¿un color versátil?

7. BIBLIOGRAFIA

Española, R. A. (01 de 09 de 2014). *Diccionario de la Real Academis Española*. Retrieved 18 de 09 de 2014 from Moda : <http://lema.rae.es/drae/?val=moda>

Chanel, C. (03 de 02 de 2014). *DW*. Retrieved 18 de 09 de 2014 from Coco Chanel: el mito hecho mujer: <http://www.dw.de/coco-chanel-el-mito-hecho-mujer/a-17463805>

Balenciaga, C. *Siglo XXI en la moda* .

Sañudo, F. (2013). *Homenaje al Little Black Dress*.

Faro de Vigo . (15 de 07 de 2013). Retrieved 18 de 09 de 2014 from La moda oriental irrumpe con fuerza este verano: <http://www.farodevigo.es/vida-y-estilo/moda-belleza/2013/07/12/moda-oriental-irrumpe-fuerza-verano/844514.html>

Marta. (16 de 08 de 2011). *Moda en America Latina* . Retrieved 18 de 09 de 2014 from Las tendencias de la moda en America Latina: <http://modalatinoamerica-marta.blogspot.com>

Cribeo . (12 de 09 de 2013). Retrieved 18 de 09 de 2014 from 9 curiosidades sobre Coco Chanel, visionaria de la moda: http://www.cribeo.com/estilo_de_vida/087/9-curiosidades-sobre-coco-chanel-visionaria-de-la-moda

STYLE, F. &. (27 de 07 de 2012). *Fashion and style guru* . Retrieved 18 de 09 de 2014 from Coco Chanel Dress ~ The Story of Chanel Little Black Dress: <http://fashionstyleguru.wordpress.com/2012/07/27/coco-chanel-dress-the-story-of-chanel-little-black-dress/>

Leeper, C. (05 de 05 de 2014). *marie claire*. Retrieved 18 de 09 de 2014 from 6 Dresses That Prove Audrey Hepburn's Collaboration With Givenchy Was Genius : <http://www.marieclaire.co.uk/blogs/546369/6-dresses-that-prove-audrey-hepburn-s-collaboration-with-givenchy-was-genius.html>

MODA pasarelas . (12 de 04 de 2014). Retrieved 18 de 09 de 2014 from Hermés: Colección otoño-invierno 2014-2015 : <http://servicios.elcorreo.com/especiales/moda/pasarelas/paris-hombre/otono-invierno-14-15/hermes/>

Ortiz, L. (22 de 09 de 2014). *Moda*. (M. L. Cadavid, Interviewer)
Dolce, D., & Gabbana, S. (16 de 02 de 2007). ¿Cual es la clave para elegir un pequeño vestido negro perfecto? (Garcia, Interviewer)

El negro, ¿un color versátil?

Dior, C. (21 de 06 de 2010). *Taratara*. Retrieved 18 de 09 de 2014 from Chanel:
<http://www.taratara.com.mx/chanel---la-mujer-que-revolucionoacute-la-moda.html>

Jaramillo, A. (20 de 09 de 2014). (M. T. Mariana Londoño, Interviewer)

(n.d.). From Mitos y verdades a la hora de vestirnos de negro:
http://entremujeres.clarin.com/moda/fashion-tips/vestirse-negro-mitos-verdades-estilo-tendencias-laura-malpeli-jordaan_0_877112328.html